

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Deutsches Medienschiedsgericht: Prof. Dr. jur. Christian Berger grüßt als neuer Präsident



Prof. Dr. jur. Christian Berger ist neuer Präsident beim Deutschen Medienschiedsgericht in Leipzig – (Foto: Prof. Dr. Berger)

Das **Deutsche Medienschiedsgericht** in Leipzig, das Anfang 2017 offiziell seine Arbeit aufnahm, hat einen neuen Präsidenten bekommen. Das 25-köpfige Schiedsrichter-Gremium

wählte aus seinen Reihen **Prof. Dr. jur. Christian Berger, LL.M.** seit 1997 Inhaber des Lehrstuhls für Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht und Urheberrecht an der **Universität Leipzig**, einstimmig zum neuen Präsidenten. **Dr. Helmut Kaiser**, Vorsitzender Richter am **Oberlandesgericht Dresden**, ist ebenfalls einstimmig zum Vizepräsidenten gewählt worden. Die Neuwahlen waren notwendig geworden, da der frühere Präsident **Dr. Rüdiger Söhnen** im Sommer 2017 verstorben ist. Prof. Dr. Berger hatte das Medienschiedsgericht zwischenzeitlich kommissarisch geführt. Die Amtszeit des neuen Präsidiums beträgt vier Jahre und kann durch eine Wiederwahl

um den gleichen Zeitraum verlängert werden.

Das Medienschiedsgericht mit Sitz in Leipzig ist seit Anfang 2017 als Streitbeilegungsstelle mit besonderem Fokus auf medienrechtliche Streitigkeiten institutionalisiert worden und nahm seine Tätigkeit auf. Als solches ist es im deutschsprachigen Raum einmalig. Die Streitparteien können hier einen Schiedsspruch erwirken, ein Schlichtungsverfahren anstrengen oder ein Schiedsgutachten einholen. Dem Präsidenten obliegt es u.a., in Schiedsverfahren den Vorsitzenden Schiedsrichter des aus mindestens drei Schiedsrichtern bestehenden Spruchkörpers zu bestimmen. Weiterhin kann er die

Zuständigkeit des Medienschiedsgerichtes feststellen und den Mindeststreitwert von 100.000 € im Falle medienrechtlich bedeutsamer Fragestellungen herabsetzen.

Bis dato ist das Medienschiedsgericht noch nicht als Schiedsstelle bei Medienstreitigkeiten aktiv geworden. Kürzlich tagte dort der **Studienkreis für Presse-recht und Pressefreiheit**. Solche Tagungen dürften helfen, dem Medienschiedsgericht wieder mehr öffentliche Präsenz zu geben. Die Gründung hatte nicht nur in Fachkreisen für Aufmerksamkeit gesorgt, doch im Anschluss war nur noch wenig vom Medienschiedsgericht zu hören. (ps)

## OLG München: Telekom setzt sich erneut gegen O2-Werbung durch

Die **Deutsche Telekom** konnte sich im Streit um Werbe-Anrufe erneut gegen den Konkurrenten **Telefonica** durchsetzen. Im Berufungsverfahren beim



**Oberlandesgericht München** ging es um „Falsch-Behauptungen“ bei Anrufen von O2-Werbern. Die OLG-Richter stellten fest, dass Falsch-Behauptungen der Konkurrenz über die Tele-

kom-Angebote/-Leistungen verboten sind (Urteil vom 7. Dez. 2017 – Az.: 29 U 208/17).

Im vorliegenden Fall sollen O2-Werber nach Auffassung/Überzeugung des OLG bei Telekom-Kunden angerufen haben – mit dem Argument, die Telekom würde ihren Anschluss künftig nicht mehr bedienen. Einer Kundin soll zudem mitgeteilt worden sein, dass es ein neues Gesetz geben würde, wonach Telefon- und Inter-

net-Anschluss nicht mehr bei unterschiedlichen Anbietern bestellt werden dürfen.



Die verunsicherten Kunden meldeten sich bei der Tele-

kom und diese reichte Klage auf Unterlassung ein. Die OLG-Richter schenkten den Zeugen-Aussagen ebenso Glauben wie zuvor die Richter am **Landgericht München** und verkündeten nach nur 30 Minuten ihr Urteil. (ps)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 24 NEUE TITEL GESCHÜTZT .....	3, 5 + 6
IMPRESSUM .....	6

## Die 24 neuen Titel dieser Woche

#	M
# Die Auskenner	Mentaler Gipfelstürmer Müritz aktiv mit Lokalfuchs
4	N
4Sec	NEXT INDUSTRY
B	P
Black is Back Buballo Bill	PICK UP ARTIST
D	S
Die Alpenpolizei Die Aufreißer Die Auskenner Die Comedy Show	SCHWESTERHERZ SHAPEACTION SHAPEEMOTION SHAPEEVOLUTION Stalinallee Startsprung
H	t
HAGEN VON TRONJE Holla die Waldfee	topeins
K	V
Kalte Füße Kfz-Unternehmer	Verpiss Dich, Schneewittchen

Die nächste Ausgabe erscheint am:

### Der Titelschutz Anzeiger

19.12.2017, Woche 51, Nr. 1356  
Anzeigenschluss: 15.12.2017, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

27.12.2017, Woche 52, Nr. 1357  
Anzeigenschluss: 22.12.2017, 10 Uhr



**Kinder brauchen Freunde.**

**2,7 Mio. Kinder in Deutschland leben in Armut – bitte helfen Sie!**

**SMS mit FREUND an 8 11 90\* senden und mit 5 Euro helfen!**

Deutsches Kinderhilfswerk

Spendenkonto 333 11 11  
Bank für Sozialwirtschaft, BLZ 100 205 00

\*Einmalig 5 Euro zzgl. SMS-Gebühr, davon gehen 4,83 Euro direkt an das Deutsche Kinderhilfswerk.

[www.dkhw.de](http://www.dkhw.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Black is Back**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Marco Polo Film AG**  
Handschuhsheimer Landstraße 73, 69121 Heidelberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Mentaler Gipfelstürmer**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ute Bienkowski**  
Von-Westerburg-Straße 11, 50321 Brühl

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Müritz aktiv mit Lokalfuchs**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Rechtsanwälte Dr. Johannes Weberling**  
Prinzessinnenstraße 14, 10969 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **topeins** Magazin für Führungskräfte

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und alle elektronischen und digitalen Medien.

**Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung e.V.**  
Glinkastraße 40, 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **NEXT INDUSTRY**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH**  
Ganghoferstraße 33, 80339 München

**Über 69.000 archivierte Titel!**  
Recherchieren Sie kostenlos unter  
**[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **SCHWESTERHERZ**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**UFA SERIAL DRAMA GmbH**  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Auskenner** # Die Auskenner

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line und On-Line Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

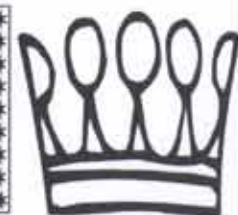
**Talpa Germany GmbH & Co. KG**  
Genthiner Straße 5, 10785 Berlin



Entertainment **LISA CONI** Entertainment



\*\*\*\*\*  
**Balladworld LISA CONI Land**  
 LISA CONI Corporation [MB/Mysty Film] - i.G. (in Gründung)  
 -L.C.(C) Marking Original Authentic U.G. Ballad Queen B.Q.(MB)  
 [MB] MIME Ballads \* COLUMBINA 2000 - Queen Of The Ballads \* Balladworld LISA CONI (C) Land.  
 \*\*\*\*\*



\* L.C.©C.C.-LAC-Verlag+Rundblatt-/Erstauflegen LISA CONI©MIME Ballad MB Ballet&Theatre/Educational Books&Moviescripts\*

\* L.C.©C.C.-F.A.P.S./-LAC-(Fine Art.Princess)Services/-LAC- Princessebals (P.IN) \*

**CONI S.1991/92**  
**TANZ & THEATERSCHULE**  
**La MIME**  
**Ballet & Theatre**

Production MB MB  
 (LAC) Living Conference Artist (LAC) \* ♀ Lady's CIRCUS Spirit ♀ \* (LAC) Living Conference Artist (LAC) \*  
 Neues.TANZ.pantomimen.MASKEN.theater MB.NTpMi.MB (Elemental Partly Share)  
 Actress Language School

Corporate Identity (CI) / Sales promotion / Merchandising / Licensing / Art & Fashion Collections / Movie Scripts / Music Arrangements  
 Fantasie Movie Mystery x show Of Century MIME Ballads (MB) Toys Counter Sale Products  
 Fashion Ballad 'Blizzard' Sunflower Collections

**COLUMBINA 2000**  
 Balladworld LISA CONI Land  
 (Modelbook Experience & Production park For Woman By Story COLUMBINA 2000 "Queen Of The Ballads" By-L.C.©C.C.)  
 Verlag: #LISA CONI©LAC Publish/Circle©MB.MYSTY-Entertainment Production By L.C.©C.C.#  
 To Firm: -i.G.- #Mysty Film Corporation (Balladworld LISA CONI©Land) #  
 Vertrieb #Crystal Conrad SELF PROMOTION (\*C.C.SP-I.M.O.T.©™L.C.(Partly To LAC):#

Under Her Crown In The Flower Rings Circle Assemble The Element Of MIME, She Tell Mystical Nature Stories  
 MB Method/Licensing (NEAMES.MB.LAAD.AHG)-By LISA CONI©L.C.©C.C.-Authoress/Artist/Firm/Supervise

**LISA CONI © LAC Publish**  
 [MB] [MYSTY] Entertainment \* Production  
 (Stage Song Movie Show) - \*LAC-Cirde/\*F.A.P.S.[Title Works Ownership-By-LISA CONI(C)L.C.(C)C.C.  
 Chris.Niehues alias LISA CONI©alias Crystal Conrad (Self Promotion-C.C.SP.I.M.O.T.(C)(R)(TM)L.C.(C)  
 #-H.Büssing-Ring-37-PF-3520-D-38025-Braunschweig-#  
 L.C.LAC Publish (i.G.)-Abs.:Partly Label To MB/LAC-Stand-2011-All Rights Reserved-By LISA CONI(-L.C.)©s.1991/92-  
 \*L.C.(LAC NEWS/\*Quarter Letters/\*Title WorkList Balladworld/\*TPC-Treatise Placement Comment/\*Special Editions-  
 Medien:©LISA CONI-(C)-L.C.-©C.C.-LAC NEWS-(Advertiser)-Q.Letters im Titelschutz-Anzeiger HAMBURG-Presse Fachverlag/-u.a.

**Original Ballad Queen LISA CONI - Crystal Empress Voice**  
 (-LAC)-LISA CONI-(C)-L.C.(C)-C.C.-seit-1991/92- u.a.bekannt als einzige German Actress Pantomime-Artist/Ballad Dancer& Singer/ Authoress/SELF MADE-Modell,-u.Film-  
 schaffende. Alle Highlights (<COLUMBINA 2000" Queen Of The Ballads" # Madonna Lisa Adlago# Baronessa Coni Lisa Fragrance #). Mysteryshows, Repertoires& Collec-  
 tions im Werk "MATRISHAS MYSTY CIRCUS MMC" (Sitcom Dramedy) By Chris.Niehues Alias-LISA CONI-(C)-L.C.-©C.C.-Alias Crystal Conrad (SELF PROMOTION)-C.C.SP.I.  
 M.O.T.>(C)-(R)-(TM)-International Merchandise Of Trademarks By LISA CONI-(C)-L.C.-©C.C.-La MIME-O.A./U.G.B.Q./MB.Original Authentic./Universal.German.Ballad.  
 Queen.(MIME Ballads/BQ.MB.);Title Authoress&Ownership=Actress MIME-MB.Ballet&Theatreschool-MB.Title-WorkProducts&LAC-Publishing (Share Parts-seit-1991/92).

Fax-0531-797882 Tel-0175-6221676  
 (Forward Looking New Majorness Corporation)  
 Advertise -Stand-2006-/2012-/2013-seit-1991/92-©All Rights Reserved By LISA CONI©L.C.©C.C./-S.a.Circuszeitung im Circusverlag -12/2012

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Buballo Bill Holla die Waldfee**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Daniel Douglas Wissmann  
Müggenkampstraße 35, 20257 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Die Alpenpolizei**

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Film GmbH  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Kalte Füße**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und grafischen Darstellungen zur Verwendung in allen Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien.

**Claussen+Putz Filmproduktion GmbH  
Herzog-Wilhelm-Straße 27, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Kfz-Unternehmer**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH  
Ganghoferstraße 33, 80339 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **SHAPEACTION SHAPEEMOTION SHAPEEVOLUTION**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere Internet, Druckerzeugnisse, Fernsehen, Hörfunk, Film und elektronische Medien (Online und Offline), einschließlich Softwareerzeugnisse.

**IT-Kanzlei Twelmeier  
Magirus-Deutz-Straße 12, 89077 Ulm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

### **Startsprung**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Zusammensetzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Untertiteln, grafischen Darstellungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Zeitungen und Zeitschriften, Bücher, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte sowie Internet.

**Löffler-Wenzel-Sedelmeier PartG mbB Rechtsanwälte  
Königstraße 1A, 70173 Stuttgart**

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

***www.new-business.de***



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## 4Sec

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Fischer & Konnerth Patentanwälte Partnerschaft  
Schertlinstraße 18, 81379 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Die Comedy Show

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## HAGEN VON TRONJE

**Stalinallee**

**Verpiss Dich, Schneewittchen**

**Die Aufreißer**

**PICK UP ARTIST**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians  
Balanstraße 57, 81541 München**

**Über 69.000 archivierte Titel!**

Recherchieren Sie kostenlos unter  
[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

### Impressum:

#### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16  
22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0  
Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Titelschutzanzeigen  
verantwortlich: Birgit Weselmann, -57  
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)  
Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger  
mit Software Titel:

Erscheinungsweise: monatlich  
Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt. jeweils Freitag, 10 Uhr  
Anzeigenschluss: Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 9 vom 1.1.2017

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE35200505501105212649  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister: HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr.: DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2017 Presse Fachverlag, Hamburg.  
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.  
Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Presspiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder [www.presse-monitor.de](http://www.presse-monitor.de)

LISA CONI©Corp./Public~Ident.(CI/PI)-INFO+Titelanzeige~L.C.©C.C.~La MIME~Portraitistic~Art~By~C.B.E.C.~As~L.C.©C.C.  
Im TTIELSCHUTZ-ANZEIGER-Hamburg im Presse Fachverlag =Nr.1355=am=12.12.2017~  
=Siehe auch=Nr.1287/-/2016-(TOP NOTICE)/+1303/-/2016-/+1355/-/2017-(Special Comp.Package-/CONI~TANZ&THEATERSCHULE~La~MIME)  
\*Erstbeleg dieses-CI/PI-INFOS+Titelanzeige By Crystal~LISA CONI~L.C.©C.C.ist=20.NOV.2017=ausnahmerechtlich geltende Nachweisriorität\*  
\*Ausnahmerechtliche nachweisrioritäre Wirkung heißt Markt - Anerkenntnispflicht vor+nach Erscheinen (zum Schutz vor unerlaubter Nutzung)\*  
\*Titel ausnahmerechtlicher Wettbewerbs-Verkehrsgeltung gilt ab zehntem Jahr bei jährlich öffentlicher Bekanntgabe als bewirkt\*(hier-beroihts-s.1991-)

# La MIME~CRYSTAL~LISA~CONI~

## PORTRAITISTIC ART

BY~ CRYSTAL~BETTY~ELISABETH~CONRAD~C.B.E.C.  
AS~CRYSTAL~LISA~CONI~L.C.©C.C.~(ARTIST)

Ihr Portrait **Das Prädikat-/-Premium** Ihr Portrait

~Original Porträtzeichnungen fixiert (Kohle/Kreide) -DIN-A2- /\* A1~

~Für Kunstliebhaber=2x2- Stunden Sitzung~

# Alle Zeichnungen nur per Angesicht und ohne Fotografiervorlage #

**Das Porträt CRYSTAL~LISA©CONI~La MIME~Merchandise Unikat inklusive**

#Jede Porträtzeichnung von mir selbst, das Merchandise Unikat, ebenfalls original von mir selbst gezeichnet ist in einem#

#Künstlerpreis noch enthalten. Je DIN-A1=59,4x84,1=2.000,-Euro oder je DIN-A2=42+59,4=1.000,-Euro#

### Der Künstlerpreis exklusiv

Sie bekommen also eine Porträtzeichnung von Ihnen selbst sowie eine Porträtzeichnung von mir zusammen zu einem Künstlerpreis =2.000,-Euro (DIN-A1) oder=1.000,-Euro (DIN-A2). Vereinbarungsgemäß besprechen wir den Künstler-Kaufvertrag am gleichen Tag Ihrer Porträtsitzung oder: -01.Schritt:- Sie vereinbaren einen Termin für ein Vertragsgespräch mit mir. 02.Schritt:-Vereinbarung des Termins für die Porträtzeichnung und 03.Schritt:-Sie holen die Porträtzeichnung zu einem dritten Termin ab.#####

### Mein Künstlernaame CRYSTAL~LISA~CONI~L.C.©C.C. hat zusammen abgeleitet von meinem Mädchen,-Schriftsteller,-Medien,-u.Merchandise Namen Crystal~Betty~Elisabeth~Conrad~C.B.E.C. eine ausnahmerechtliche Verkehrsgeltung. Das heißt, die Beigabe meines Porträt Unikats kann nach einigen Jahren zu einem höheren Wert wieder verkauft werden. Zur Zeit ist also das Preisangebot der La MIME-Unikate CRYSTAL~LISA~CONI~noch sehr moderat und es gibt Wartelisten. Jedes Porträt ist ein Original und einmalig. Bekannt bin ich mit meinem Werke,-und Kunstschaffen seit 1991/92. Mit Malerei, Gesang, Tanz,Theaterspiel-u.Aufsätzen wurde schon im Kindesalter begonnen. Über Schriftstellerei von Lied,-und Theatertexten (MIME~Ballads), SCI-FI-Romanen, die noch veröffentlicht werden sollen, Educations, Supervise Concepts, einer Kreation der Kunstfigur COLUMBINA~2000-Queen Of The Ballads, verarbeitet in einem Compositions~Arrangement Package (Title-Worklist~Balladworld) mit der CONI/~Tanz&Theaterschule La MIME habe ich Ausbildungen durchlaufen -u.a.in Malerei/Zeichnen/Ballett/Schauspiel/Gesang; sowie Studien in Philosophie; Sprach,-u.Theaterwissenschaft; Ethno,-Völker,-u.Naturheilkunde.##

**#Anschrift:-Chris. Niehues~As~L.C.©C.C.-PF-3520-D-38025-Braunschweig#**

**SMS/AB=0175-6221676**

\*Chris.Niehues~As~Crystal~LISA CONI~As Crystal Conrad~(L.C.©C.C.)\*Postzustellungsanschrift:-H.-Büssing~R.37~ \*38102~PF-3520~D~38025~Braunschweig~PROTECTION~ONLY~PERSONAGE~ARTIST~\*24h~Medialine©,Mobil~AB+SMS~0175~6221676~\*FAX~0049(0)531~797882. PROTECTION~ONLY~PERSONAGE~ARTIST

IMPRESSUM: By CRYSTAL~LISA CONI©/o~Chris.Niehues~H.Büssing~R.37~D~38102~Braunschweig\*PF-3520-D-38025-Braunschweig/L.C.©LAC@NEWS

Stand-2012-2016=Text/Inhalt/Gestaltung/INFO+Anzeigenherstellung&All Rights Reserved By CRYSTAL~LISA CONI~(L.C.©C.C. seit 1991/92~L.C.©LAC@Publish@

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040 / 609 009 – 66

von: Firma: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer auf

des TITELSCHUTZ ANZEIGER (erscheint wöchentlich dienstags)

des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit Der SOFTWARE TITEL  
(erscheint 1x zum Monatsende)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:**

(pro Titel bitte eine Zeile)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.**

(weitere Ausführungen möglich)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Adresse, falls von oben abweichend)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_