

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Medienanstalt Hamburg Schleswig-Holstein geht weiter konsequent gegen YouTuber und Blogger vor

Bei seiner Festansprache zum zehnjährigen Bestehen der **Medienanstalt Hamburg Schleswig-Holstein** (MA HSH) hat Direktor **Thomas Fuchs** am 14. September 2017 deutlich hervorgehoben, dass durch die digitalen Medien-Kanäle ein neues Aufgabenfeld auf die Landesmedienanstalten zukommt. Vor allem Blogger und YouTuber, die sich kommerziell betätigen, nehmen die geltenden Regeln bzw. Vorschriften nicht ernst genug. Schon damals gab es erste Warnschüsse der MA HSH mit Sitz in Norderstedt. Diesen Weg geht das Team um Thomas Fuchs nun konsequent weiter.

### Bußgeld gegen den YouTuber „ApoRed“

Der YouTuber „ApoRed“ hat seine Pflichten in Sachen Impressum nicht ernst genommen und trotz mehrfacher



MA HSH-Direktor Thomas Fuchs nimmt YouTuber und Blogger ins Visier – (Foto: MA HSH)

Aufforderung keine Korrektur vorgenommen. Folglich hat die MA HSH gegen den YouTuber „ApoRed“ eine Geldbuße in Höhe von 1.050 Euro festgesetzt (§ 16 Abs. 2 Nr. 1, Abs. 3 Telemediengesetz (TMG)). „ApoRed“ gibt die gesetzlich geforderten Informationen zum Anbieter und zur Kontaktaufnahme (§ 5 Abs. 1 Nr. 1 und 2 TMG) im jeweiligen Impressum seiner Angebote auf YouTube, Instagram, Google Plus und Facebook nicht vorschriftsmäßig an und handelt damit ordnungswidrig.

Im September hatte sich „ApoRed“ in einem Video noch über den stellvertretenden Direktor und Justiziar **Dr. Wolfgang Bauchrowitz** in einem Video lustig gemacht: „Wolfi, ich bitte dich. So mal unter Männern. Was ist jetzt dein Problem? Weil im Impressum nicht meine Hausanschrift steht, willst mir 50.000 Euro absneaken? Hast du keine Hobbys?“ So richtig geholfen hat dieser Joke dem YouTuber nicht – derzeit steht es 1: 0 für die MA HSH.

### Weitere Verfahren wegen nicht gekennzeichnete Werbung

Wegen Verstoß gegen die medienrechtlichen Werbevorschriften geht die MA HSH auch noch gegen den YouTuber **Leon Machère** und die Lifestyle-Bloggerin **Lina Mellon** vor. Der YouTuber hat zwei Videos, die

Dauer-Werbesendungen sind, nicht mit den erforderlichen Kennzeichnungen versehen und bei einem weiteren Video gegen Schleichwerbe-Verbot verstossen. Gegen den YouTuber wurde daher ein medienrechtliches Verfahren eingeleitet. Auch der „Auftraggeber“ ist betroffen, denn die Verstöße stellen Ordnungswidrigkeiten dar.

Lina Mellon erweckt mit Rezept-Vorschlägen bzw. Beauty-Empfehlungen den Eindruck von redaktionellen Inhalten, obwohl die Inhalte in Kooperation bzw. im Auftrag von Unternehmen entstanden sind. Betroffen sind vier Beiträge, die trotz Hinweis nicht ausreichend nachgebessert wurden. Daher erfolgte nun eine förmliche Beanstandung. (ps)

## EuG: Coca-Cola darf die Nutzung seiner Schrift untersagen

Das **Gericht der Europäischen Union** (EuG) mit Sitz in Luxemburg hat



entschieden, dass der Softdrink-Hersteller **Coca-Cola**

die Eintragung eines Zeichens untersagen darf, wenn dabei die gleiche Schrift genutzt werden soll. (Urteil vom 7. Dez. 2017 – Az: T-61/16). Die syrische Firma **Modern Industrial & Trading Investment** (Mitico) hatte 2010 beim **Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum** (EUIPO) die Eintragung der Unionsmarke „**Master**“ be-

antrag und wollte dafür die gleiche Schrift nutzen wie beim Coca-Cola-Schriftzug. Das EUIPO wies den Widerspruch von Coc-Cola

zurück, doch das EuG hat jetzt einen ausreichenden Ähnlichkeitsgrad und hob die EUIPO-Entscheidung auf. (ps)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 34 NEUE TITEL GESCHÜTZT .....	3, 4 + 5
IMPRESSUM .....	5

## Die 34 neuen Titel dieser Woche

<b>B</b>	<b>i</b>
Besser essen, lange leben	iba report
Billy Jenkins	Ich weiß alles!
Billy Jenkins Western	
<b>D</b>	<b>M</b>
Das Leben ist ein Abenteuer	Merz gegen Merz
Dein Abenteuer beginnt jetzt	Mystery Museum
Die Lieder meiner Kindheit	
Die Schlager meiner Kindheit	
<b>E</b>	<b>P</b>
ERDFEST	Peter Alexander. Eine Legende - unvergessen.
	Portraitmagazin
<b>F</b>	<b>S</b>
Frühstück mit Beyoncé: Die wahre Geschichte eines kometenhaften Aufstiegs	Stadt Land Haus
	Stadtküste
	Stimmt es, dass
<b>G</b>	<b>T</b>
G.F. Unger – Billy Jenkins	Tanken – Mehr als Super
G.F. Unger – Seine Billy-Jenkins-Western	Tom Prox
G.F. Unger – Seine Tom-Prox-Western	Tom Prox Western
G.F. Unger – Tom Prox	Tonio und Julia
Gesund kochen mit Kräutern und Gewürzen	tune
Goldener Sand	
<b>H</b>	<b>V</b>
Harald Juhnke. Eine Legende - unvergessen.	Voller Leben – Meine letzte Liste
Helmut Fischer. Eine Legende - unvergessen.	volume
	<b>W</b>
	Wissen+

Liebe Leser,

der nächste Titelschutz Anzeiger ist für den 02.01.2018 geplant.

Haben Sie jedoch dringende Titelanmeldungen, die noch 2017 geschützt werden müssen, teilen Sie uns dies mit. Wir veröffentlichen Ihre Anzeige auf Wunsch gern am 27.12.2017!

Herzliche Grüße,

Ihr Titelschutz Anzeiger-Team

Die nächste Ausgabe erscheint am:

**Der Titelschutz Anzeiger**

02.01.2018, Woche 1, Nr. 1358  
Anzeigenschluss: 29.12.2017, 10 Uhr

**Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel**

30.01.2017, Woche 5, Nr. 1362  
Anzeigenschluss: 26.01.2017, 10 Uhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **iba report**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Bücher, Zeitungen, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse jeder Art und elektronische Medien, insbesondere CD-Rom, DVD und Online-Medien.

**Convention Verlagsgesellschaft mbH**  
Luisenstraße 34, 49074 Osnabrück

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Frühstück mit Beyoncé: Die wahre Geschichte eines kometenhaften Aufstiegs**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortkombinationen für Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Online Medien.

**Jüdemann Rechtsanwälte**  
Schlüterstraße 37, 10629 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Harald Juhnke. Eine Legende - unvergessen. Helmut Fischer. Eine Legende - unvergessen. Peter Alexander. Eine Legende - unvergessen. Goldener Sand**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Lieblingsfilm Österreich GmbH**  
Sprungweg 28, A - 9520 Annenheim

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Besser essen, lange leben Gesund kochen mit Kräutern und Gewürzen Stimmt es, dass**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth**  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Die Gründer Macher**

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Zeitschriften, Zeitungen, Bücher, Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Online- und Offline-Dienste, Internet- und Intranetdienste, einschließlich Off- und Online-Dienstleistungen sowie sonstige audiovisuelle Medien, Internetseiten und -auftritte, Multi-Media-Anwendungen, Softwareerzeugnisse, CD-Rom, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikation und Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Domainbezeichnungen, Merchandising, Veranstaltungen, Aufführungen, Darbietungen, Messen, Kongresse sowie Dienstleistungen aller Art.

**VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG**  
Theodor-Heuss-Straße 2-4, 53177 Bonn

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Merz gegen Merz Tonio und Julia Tanken – Mehr als Super Wissen+ Die Lieder meiner Kindheit Die Schlager meiner Kindheit Stadt Land Haus Mystery Museum**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause**  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **volume tune**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MAXX8 GmbH**  
Cuvilliesstraße 21, 81679 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Das Leben ist ein Abenteuer Dein Abenteuer beginnt jetzt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**librics GmbH & Co. KG**  
Göttinger Chaussee 115, 30459 Hannover

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

## **Voller Leben – Meine letzte Liste**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**HEUSSEN Rechtsanwaltsgesellschaft mbH**  
Brienner Straße 9, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Stadtküste**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schriftarten, Zusätzen, Wort- und Zeichenverbindungen und für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste, Internet-Seiten, Internet Domains, Social Media-Seiten und Apps) und Produkte, Softwareerzeugnisse, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified, Messaging Systems, SMS, WAP).

**Baden, Feist, Hampel GbR - HAFENCITY ZEITUNG**  
Am Sandtorkai 1, 20457 Hamburg



**Helfen auch Sie mit einer Spende**

IBAN: DE63 3702 0500 0005 0233 07 BIC: BFSWDE33XXX STICHWORT: NOT

[weihnachtsretter.de](http://weihnachtsretter.de)

## Impressum:

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Titelschutzanzeigen  
verantwortlich: Birgit Weselmann, -57

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)  
Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger mit Software Titel:

Erscheinungsweise: monatlich  
Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produ-  
zenten von audiovisuellen, digitalen und  
elektronischen Medien (Film, Fernsehen,  
Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 9  
vom 1.1.2017

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE35200505501105212649  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2017 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### ERDFEST

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**und Institut für Kunst, Kultur und Zukunftsfähigkeit e.V.**  
**Koburger Straße 3, 10825 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### Ich weiß alles!

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause**  
**Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**G.F. Unger – Seine Billy-Jenkins-Western**  
**G.F. Unger – Seine Tom-Prox-Western**  
**G.F. Unger – Billy Jenkins**  
**G.F. Unger – Tom Prox**  
**Billy Jenkins Western**  
**Tom Prox Western**  
**Billy Jenkins**  
**Tom Prox**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Bastei Lübbe AG**  
**Schanzenstraße 6-20, 51063 Köln**

Über 69.000 archivierte Titel!  
Recherchieren Sie kostenlos unter  
**www.titelschutzanzeiger.de**

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040 / 609 009 – 66

von: Firma: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer auf

des TITELSCHUTZ ANZEIGER (erscheint wöchentlich dienstags)

des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit Der SOFTWARE TITEL  
(erscheint 1x zum Monatsende)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:**

(pro Titel bitte eine Zeile)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.**

(weitere Ausführungen möglich)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Adresse, falls von oben abweichend)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_