

mit DER
SOFTWARE
TITEL

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Tagesschau-App: BGH lässt Antrag auf Zulassung der Revision nicht zu

Im Verfahren um die Tagesschau-App ist erneut eine Entscheidung zugunsten der Zeitungsverlage gefallen. Der **Bundesgerichtshof** in Karlsruhe hat den Antrag des **NDR** auf Zulassung der Revision nicht zugelassen, das teilte der Sender mit Stammsitz in Hamburg mit (Az.: 1 ZR 216/16). Damit ist das Urteil des **Oberlan-**

desgerichts Köln nunmehr rechtskräftig, in dem die



Ausgabe der Tagesschau-App vom 15. Juni 2011 als in unzulässiger Weise pres-

seänlich eingestuft wird. Beim NDR ist man der Auffassung, dass durch die Verknüpfung von Texten mit Videos, Audios und weiteren multimedialen Elementen ein zeitgemäßes Medienangebot unterbreite, das den rechtlichen Vorgaben entsprechen würde. Daher kündigt NDR-Justiziar **Dr. Michael Kühn** auch an:

"ARD und NDR werden nun prüfen, ob das Bundesverfassungsgericht im Wege einer Verfassungsbeschwerde mit dem Fall befasst werden soll." (ps)

Prof. Dr. Rolf Schwartmann legt vierte Auflage des Praxishandbuchs Medien-, IT- und Urheberrecht vor



Herausgeber Prof. Dr. Rolf Schwartmann legt Wert auch Praxisnähe und Aktualität – (Foto: Thilo Schmülgen)

Die Digitalisierung sorgt weltweit für eine rasante Entwicklung – ganz besonders trifft das für den Medien- und IT-Sektor zu. Da wundert es nicht, dass nach nur drei Jahren das **Praxishandbuch Medien-, IT- und Urheberrecht** neu

aufgelegt wird. In seinem Vorwort hebt der Herausgeber **Prof. Dr. Rolf Schwartmann** hervor, das mit der zunehmenden Bedeutung neuer Medien-Dienste in der Gesellschaft auch der Bedarf in der anwaltlichen Beratung und der Prozessvertretung spürbar steigt. Parallel dazu entwickelt sich auch der juristische Kontext ausgesprochen rasant durch neue Gesetze oder einfach durch die Rechtssprechung.

Der Herausgeber Prof. Dr. Schwartmann, der die Kölner **Forschungsstelle für Medienrecht** leitet und an

der **TH Köln** Inhaber der Professur für Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht ist, hat ein „Praxis-



Handbuch“ publiziert, dass den Begriff Ratgeber im wahrsten Sinne des Wortes

erfüllt. Im ersten Moment sorgt das Volumen von immerhin 1732 Seiten (!) für einen „Schreck“, doch der verfliegt ganz schnell, wenn man sich mit dem Werk beschäftigt. Sowohl durch das „doppelte“ Inhaltsverzeichnis als auch das fast 40-seitige Stichwort-Verzeichnis finden auch „juristische“ Laien schnell einen Zugang zu der als sperrig geltenden Materie.

Praxisnahe Aufbereitung

Die 30 Autoren haben darauf geachtet, *Fortsetzung auf Seite 2*

Über 69.000 archivierte Titel!
Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 19 NEUE TITEL GESCHÜTZT	3 + 4
IMPRESSUM	5

Die 19 neuen Titel dieser Woche

B

Balanceakt
Because it's 2018
Brand Observer
BrandObserver

D

Die Produktionsunion

F

FACE THE CHANGE

G

GESICHTER

K

Klara – Das Magazin für Wirtschaftskultur

L

Law & Technology
Legal Law Live

P

Pelletmagazin
Privatärztlicher Notdienst Rhein/Main
Procontra – Das Magazin für Wirtschaftskultur
Produktionsunion

R

Rethinking Developments
Rethinking Law
Retrothek
ROULETTE – Informationen für Roulette-Freunde

V

Verstehen – Das Magazin für Wirtschaftskultur

Die nächste Ausgabe erscheint am:

Der Titelschutz Anzeiger

02.01.2018, Woche 1, Nr. 1358
Anzeigenschluss: 29.12.2017, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

30.01.2018, Woche 5, Nr. 1362
Anzeigenschluss: 26.01.2018, 10 Uhr

Fortsetzung von Seite 1
ihre Ausführungen praxisnah aufzubereiten und so mit den Arbeitsprozessen zu „verknüpfen“, dass auch interessierte Laien nachvollziehen können, was zum

Ausdruck gebracht werden soll bzw. zu beachten ist. Darüber hinaus sind die

Gesetze bzw. rechtlichen Vorschriften/Vorgaben auch in Gesamtzusammenhänge eingebettet, aus denen deutlich wird, was jeweils beabsichtigt ist. Dadurch erschließen sich für den Leser die Denk-Prozesse, die dem jeweiligen rechtlichen Thema zugrunde liegen.

Dank der detaillierten Stichworte lassen sich nicht nur schnell Erkenntnisse gewinnen, sondern noch Querverbindungen herstellen, die zum besseren Verständnis beitragen.

Das Praxis-Handbuch ist im Verlag C.F. Müller, Heidelberg, erschienen (ISBN

978-3-8114-4662-5) und kostet 189,99 Euro.

Es kann sowohl im stationären Buchhandel als auch beim Verlag bestellt werden und ist auch als E-Book (ISBN 978-3-8114-4706-6) verfügbar. (ps)



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:
WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Because it's 2018

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Deutsche Welle
Kurt-Schumacher-Straße 3, 53113 Bonn

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Privatärztlicher Notdienst Rhein/Main

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Medical Management GmbH
Kleiststraße 28, 63303 Dreieich

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

GESICHTER

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien aller Art.

Prehm & Klare Rechtsanwälte
Holtener Straße 129, 24118 Kiel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Balanceakt Retrothek

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Über 69.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

BUND
FRIENDS OF THE EARTH GERMANY

Dings... Maja

Vergiss die Bienen nicht. Wir brauchen sie.

Hilf jetzt Biene Majas wilden Brüdern und Schwestern
mit einer BUND-Mitgliedschaft
www.bund.net/mitgliedwerden

Nach Waldemar Bonsels „Die Biene Maja“ © Studio 100 Animation - TM Studio 100
www.maja.tv - www.studio100.eu

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Law & Technology

Legal Law Live

Rethinking Law

Rethinking Developments

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen, Titelkombinationen, einschließlich Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke einschließlich Multimediaanwendungen, Domainbezeichnungen, On- und Offline-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Messen, Konferenzen, Ausstellungen, Preisverleihungen sowie Event-Merchandising und sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art.

Carsten Brodersen
Am Nachtigallental 18, 45149 Essen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

FACE THE CHANGE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

VOLKSWAGEN AG
Berliner Ring 2, 38440 Wolfsburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Pelletmagazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Deutsches Pelletinstitut GmbH
Neustädtische Kirchstraße 8, 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

ROULETTE – Informationen für Roulette-Freunde

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Internet, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

PAULE & PARTNER Rechtsanwalts-gesellschaft
Tausnusstraße 5 A, 65183 Wiesbaden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel:

Die Produktionsunion Produktionsunion

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien (insbesondere Online/Internet), einschließlich Ton-, Bild-/Tonträger, Video, CD-ROM und/oder andere Datenträger, insbesondere und/oder CD, DVD.

Rechtsanwalt Alexander Isadi
Schaunslandstraße 2, 79194 Gundelfingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Klara – Das Magazin für Wirtschaftskultur Procontra – Das Magazin für Wirtschaftskultur Verstehen – Das Magazin für Wirtschaftskultur

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wort- und Zeichenverbindungen, für alle Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie für sämtliche elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger sowie alle sonstigen Medien und Softwareerzeugnisse aller Art.

Rechtsanwalt Hans-Albert Stechl
Luisenstraße 7, 79098 Freiburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Brand Observer BrandObserver

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, insbesondere Internet-Seiten und Apps, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Off-Line- und On-Line-Dienste, Domainbezeichnungen sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

Gipfelstürmer Kommunikation GmbH
Hospeltstraße 32, 50825 Köln

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

MARKENARTIKEL-Magazin

www.markenartikel-magazin.de

Monatliches Fachmagazin des Markenverbandes.

Themen: Markenführung, Handel, und Recht.



Ja, ich bestelle Markenartikel im Probe-Abonnement*. Drei Ausgaben zum Preis von 25,- Euro zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

Ja, ich bestelle Markenartikel im Jahres-Abonnement*. Elf Ausgaben im Jahr zum Preis von 120,- Euro zzgl. USt. Mein Jahres-Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich es nicht mit einer Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugszeitraumes schriftlich kündige.

*inkl. zwei App-Zugängen (iOS, Android)

Firma _____

Name _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum, Unterschrift _____

Widerrufsgarantie Mir ist bekannt, dass ich diese Bestellung innerhalb der folgenden zwei Wochen beim New Business Verlag schriftlich widerrufen kann.

New Business Verlag GmbH & Co. KG Postfach 70 12 45 22012 Hamburg
Telefon (040) 609 009-62, Fax (040) 609 009-66 Birgit Jessen, jessen@markenartikel-magazin.de

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Titelschutzanzeigen
verantwortlich: Birgit Weselmann, -57
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel:

Erscheinungsweise: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.
Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 9
vom 1.1.2017

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35200505501105212649
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2017 Presse Fachverlag, Hamburg.
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck
oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der
systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der
Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeige-
entwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt.
Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm
erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher
Genehmigung.
Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pres-
sespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel.
030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040 / 609 009 – 66

von: Firma: _____
Name: _____
Anschrift: _____

Telefon: _____ Fax: _____
E-Mail: _____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer auf

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER (erscheint wöchentlich dienstags)
 des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit Der SOFTWARE TITEL
(erscheint 1x zum Monatsende)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:

(pro Titel bitte eine Zeile)

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

(weitere Ausführungen möglich)

(Adresse, falls von oben abweichend)

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____