

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Personeller Wechsel im Justizariat der Frankfurter Allgemeine Zeitung

Dr. Simon Haug verlässt zum Ende März 2018 die **Frankfurter Allgemeine Zeitung**, wo er seit knapp fünfeinhalb Jahren das Justizariat leitete. Zum April wechselt der 34-Jährige zu **Hubert Burda Media** nach München und wird dort in der Konzern-Rechtsabteilung den Vorstandsbereich Recht und Compliance verantworten. Seine Nachfolge tritt **Dr. Oliver Schlüter** zum Juli 2018 an, der nach neun Jahren als Senior Legal Counsel den **Axel Springer** Konzern verlässt.

Nach seinem Studium der Rechtswissenschaften in Bayreuth und Lausanne absolvierte Haug 2007 sein erstes juristisches Staatsexamen mit den Schwerpunkten Geistiges Eigentum und Internationales öffentliches Recht an der **Ludwig-Maximilians-Universität** in München. Im Jahre 2011 promovierte er zum Dr. jur. unter der Betreuung von Prof. Dr.

Karl-Heinz Fezer an der **Universität Konstanz**. Mit damals erst 29 Jahren begann er



Dr. Oliver Schlüter (Quelle: Privat)

seine anwaltliche Laufbahn im Justizariat bei der FAZ. In seiner dortigen Amtszeit verantwortete er u.a. die Neueinführung von Produkten wie **Frankfurter Allgemeine Quarterly** und **Frankfurter Allgemeine Einspruch**. Als Rechtsanwalt vertrat Haug zudem die **Frankfurter Rundschau** und die **Frankfurter Neue Presse**. In der **Arbeitsgemeinschaft der Verlagsjustiziare** ist er als Vorstandsvorsitzender ehrenamtlich tätig.

Dr. Oliver Schlüter war bei der Axel Springer SE als Senior Legal Counsel für die



Dr. Simon Haug (Quelle: F.A.Z.)

Schwerpunkte Presse- und Urheberrecht, Datenschutz und das Recht der neuen Medien verantwortlich. Er war während dieser Zeit u.a. maßgeblich an dem BGH-Urteil zur gebündelten Abrechnung presserechtlicher Ansprüche an Medienhäuser beteiligt. Der Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht hat zudem mit seiner Berliner Kanzlei bereits zahlreiche Medien-Unternehmen, Verlage und auch Nachrichten-Agenturen als Mandanten

betreut und gerichtlich vertreten. Der heute 43-Jährige studierte Rechtswissenschaften in Bonn und Sussex und promovierte an der **Freien Universität Berlin**. Seine berufliche Laufbahn startete Schlüter im Jahre 2007 bei der Berliner Kanzlei Hogan & Hartson Raue LLP (heute **Raue LLP**).

Burkhard Petzold, Geschäftsführer der F.A.Z.: „Simon Haug hat in den vergangenen Jahren die F.A.Z. in hervorragender Weise in komplexen, medien- und verlagsspezifischen juristischen Problemstellungen vertreten. Dafür danke ich ihm im Namen des ganzen Hauses. Wir wünschen ihm alles Gute und viel Erfolg für seinen weiteren beruflichen Weg. Es freut uns, mit Oliver Schlüter einen ebenfalls erfahrenen und ausgewiesenen Experten gewonnen zu haben und freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit ihm.“ (nm)

Kanzlei Kötz Fusbahn: Rechtsanwältin Kati Michiels verstärkt das Team



Kati Michiels grüßt als fünfte Anwältin des Teams Kötz Fusbahn

Die auf Medien- und Wettbewerbsrecht spezialisierte Kanzlei **Kötz Fusbahn** hat mit der Rechtsanwältin **Kati Michiels** weitere Verstärkung bekommen. Michiels studierte Rechtswissenschaften mit den Schwerpunkten Deutsches und Europäisches Recht des Wettbewerbs und des geistigen Eigentums in

Osnabrück und Florenz. Erste Erfahrungen sammelte sie in großen Häusern wie der **RTL**

Mediengruppe Deutschland und der **WDR Mediagroup** sowie der Medienstab-

Fortsetzung auf Seite 2

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 10 NEUE TITEL GESCHÜTZT	3 + 4
IMPRESSUM	4

Die 10 neuen Titel dieser Woche

D

Darker Net – Ein Klick bis zum Tod
Die Läusemutter

H

Hartes Deutschland – Leben im Brennpunkt
hr1 – Die Show der 80er

I

I can
Ich kann das

K

Klick dich Reich

L

Let's Face Reality – Vom Laufsteg ins Leben
Lieber hier als Hartz IV

M

Mein Date ohne mich

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

04.04.2018, Woche 14, Nr. 1371
Anzeigenschluss: 29.03.2018, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

24.04.2018, Woche 17, Nr. 1374
Anzeigenschluss: 20.04.2018, 10 Uhr

Ihr Einsatz ist
unbezahlbar.
Deshalb braucht
sie Ihre Spende.



www.seenotretter.de



Fortsetzung von Seite 1

stelle der Stadt Köln. In einer Münchener Großkanzlei war Michiels anschließend als Rechtsanwältin für die Bereiche Urheber- und Medienrecht tätig, woraufhin sie als Unternehmens-Juristin u.a. die Bereiche Medien-, Marken- und Wettbewerbsrecht verantwortete.

Kati Michiels betreut bei Kötz Fusbahn Mandanten in Fragen des Urheber-, Medien-, Wettbewerbs-, Datenschutz- und des Markenrechts sowie

in Fragen des Äußerungs- und Persönlichkeitsrechts. Sie blickt mit Freude auf Ihre neue Aufgabe: „Der Schutz von Persönlichkeitsrechten und dem geistigen Eigentum ist für mich eine Herzensangelegenheit und wird im Zuge der Digitalisierung und der Konvergenz der Medien immer wichtiger – für Medienunternehmen, Künstler und Agenturen, aber auch für viele andere Unternehmen, die online vertreten sind. Hinzu kommt der Datenschutz.

Viele Unternehmen sind noch nicht richtig ausgerüstet, wenn im Mai die neue Datenschutz-Grundverordnung in Kraft tritt. Aus meiner Zeit als Syndikus-Anwältin kenne ich die Bedürfnisse von Unternehmen aus eigener Erfahrung. Ich freue mich darauf, jetzt unsere Mandanten für die Zukunft fit zu machen!“

Die in Düsseldorf ansässige Kanzlei Kötz Fusbahn wurde im Jahre 2012 von den heutigen Partnern **Dr. Daniel**

Kötz und **Jens Klaus Fusbahn** gegründet. Beide sind Fachanwälte für Urheber- und Medienrecht sowie Fachanwälte für gewerblichen Rechtsschutz. Mit der neuen Kollegin Michiels berät die Kanzlei in der Werbe- und Medienstadt Düsseldorf mit insgesamt fünf Anwälten u.a. Medien-Unternehmen, Werbe-Agenturen, Bild- und Model-Agenturen sowie Fotografen, Künstler oder auch Personen des öffentlichen Lebens. (nm)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

I can Ich kann das

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**HÖCKER Rechtsanwälte,
Friesenplatz 1, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Klick dich Reich

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gogimedia GmbH,
Rümannstraße 2, 80804 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Darker Net – Ein Klick bis zum Tod

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Untertiteln sowie Kombinationen für Printmedien, Hörfunk; Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Online-dienste sowie sonstige Online-Medien.

**Eversheds Sutherland (Germany) LLP,
Brienner Straße 12, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Let's Face Reality – Vom Laufsteg ins Leben Die Läusemutter

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

MARKENARTIKEL-Magazin

Monatliches Fachmagazin des Markenverbandes.

Themen: Markenführung, Handel, und Recht.

www.markenartikel-magazin.de



- Ja, ich bestelle Markenartikel im Probe-Abonnement*. Drei Ausgaben zum Preis von 25,- Euro zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.
- Ja, ich bestelle Markenartikel im Jahres-Abonnement*. Elf Ausgaben im Jahr zum Preis von 120,- Euro zzgl. USt. Mein Jahres-Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich es nicht mit einer Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugszeitraumes schriftlich kündige.

*inkl. zwei App-Zugängen (iOS, Android)

Firma _____

Name _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum, Unterschrift _____

Widerrufsgarantie Mir ist bekannt, dass ich diese Bestellung innerhalb der folgenden zwei Wochen beim New Business Verlag schriftlich widerrufen kann.

New Business Verlag GmbH & Co. KG Postfach 70 12 45 22012 Hamburg
Telefon (040) 609 009-62, Fax (040) 609 009-66 Birgit Jessen, jessen@markenartikel-magazin.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

hr1 – Die Show der 80er

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Mein Date ohne mich

Hartes Deutschland – Leben im Brennpunkt

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,
Briener Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Lieber hier als Hartz IV

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen und Schriftarten für Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere DVDs, BluRays und Hörbücher, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Software-Erzeugnisse aller Art, insbesondere Apps, elektronische und digitale Medien, insbesondere Internetseiten, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**JBB Rechtsanwälte Jaschinski Biere Brexl
Partnerschaft mbB,
Christinenstraße 18/19, 10119 Berlin**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009-0 · Fax: (040) 609 009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Birgit Weselmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags) monatlich

Druckauflage: 3.400 5.400

Verbreitete Auflage: 3.100 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis: p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten) – für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 150,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro, jeweils zzgl. USt. Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 9 vom 1.1.2017

Anzeigenschluss: freitags, 10 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2018 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de