

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

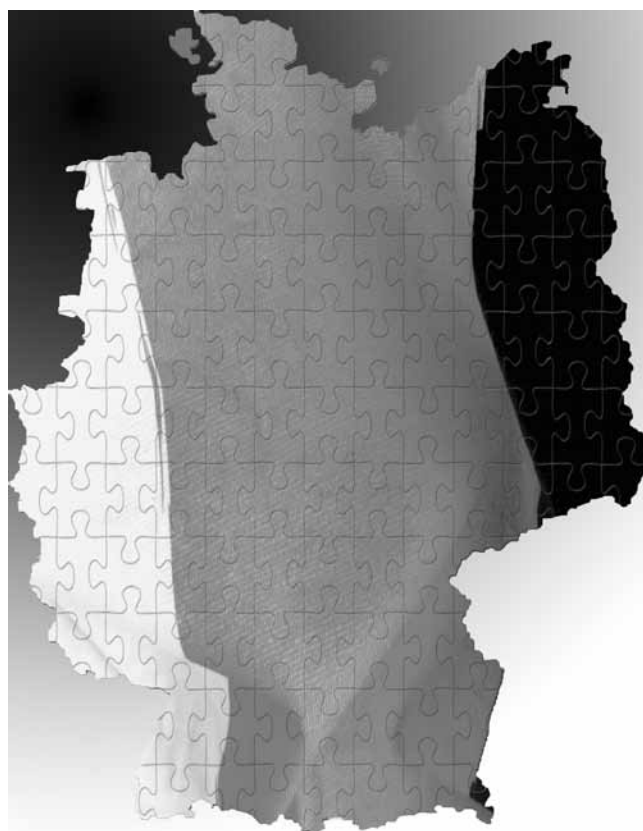
Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

GfK Verein: Studie zum Vertrauen der Deutschen in juristische Berufsgruppen

Die **Gesellschaft für Konsum-, Markt- und Absatzforschung e.V.** (GfK Verein) hat bereits zum dritten Mal das Vertrauen der Menschen in bestimmte Berufsgruppen untersucht und die Ergebnisse in ihrer Studie **Trust in Professions** veröffentlicht. Insgesamt 32 Berufsgruppen wurden in der aktuellen Erhebung in weltweit 20 Ländern unter die Lupe genommen. Dabei repräsentieren mehr als 23.000 Befragte einen Bevölkerungsanteil von knapp 1,3 Milliarden Menschen.

Betrachtet man die aktuellen Zahlen für Deutschland, ist das Vertrauen der hiesigen Bevölkerung im Vergleich zu den Vorjahren weiterhin recht stabil. Mit unveränderten Werten führen die drei Vertrauens-Spitzenreiter weiterhin die Rangliste an: Feuerwehrleute (96 Prozent), Sanitäter (96 Prozent) und Krankenschwestern/-pfleger (95 Prozent) – gefolgt von den Ärzten mit 89 Prozent. Auch auf dem letzten Platz hat sich nichts geändert: hier bilden nach wie vor mit gerade einmal 14 Prozent die **Politiker** das Schlusslicht.

Insgesamt ist der Wert in zehn von 32 Berufsgruppen konstant geblieben.



Über ein leichtes Plus konnten sich immerhin neun von 32 Gruppen freuen, darunter beispielsweise mit drei Prozentpunkten Zuwachs die Handwerker (gesamt 80 Prozent) oder die Soldaten (ge-

samt 69 Prozent). Von den insgesamt 13 Berufsgruppen, bei denen das Vertrauen der Menschen gesunken ist,

dienwirksame **Prozesse** wie das NSU-Verfahren und bei den Profisportlern die hohen Transfersummen in der Bundesliga ursächlich sein. Sowohl wochenlange Prozess-Verzögerungen durch Befangenheitsanträge als auch die horrenden Jahresverdienste diverser Bundesliga-Profis stoßen bei den Bürgern auf Unverständnis und führen somit zum Vertrauensverlust.

Obwohl die Berufsgruppe der **Richter** einen vergleichsweise geringen Verlust von zwei Prozentpunkten hinnehmen musste, genießen sie mit 74 Prozent im Vergleich zu den **Rechtsanwälten** mit 67 Prozent doch ein recht hohes Ansehen. Drei von vier Bundesbürgern schenken den Roben-Trägern also ihr Vertrauen. Berücksichtigt man jedoch bei den Ergebnissen die Unterschiede zwischen den alten und den neuen Bundesländern, wird eine Vertrauensspanne von 77 Prozent (West) bis 58 Prozent (Ost) sichtbar.

Fortsetzung auf Seite 2

Über 72.000 archivierte Titel!
Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

| INHALT | SEITE |
|----------------------------------------------------|-------|
| TITELÜBERSICHT | 2 |
| TITELSCHUTZANZEIGEN: 21 NEUE TITEL GESCHÜTZT | 3 + 4 |
| IMPRESSUM | 6 |

Die 21 neuen Titel dieser Woche

D
Dickes Deutschland – Unser Leben mit Übergewicht

F
Family Fipps
Family Fips

G
Genuss an Bord
Genuss-Knigge
Genuss-Marken an Bord

H
Hart. Härter. Höllencamp – Wer hält durch?
Hautkrebs-Screening-Refresher
Hereingestöckelt

I
Ich war noch niemals in New York

K
Kaffee-Knigge
Kreuzfahrt-Knigge

M
Marken an Bord

R
RIVALEN DER WELTGESCHICHTE

S
Sarah – Raus aus der Mobbingfalle
Schokoladen-Knigge
Schwartz & Schwartz
Schwartz und Schwartz
Smart Construction
Stubbe – Tod auf der Insel

W
Wein-Knigge

Die nächste Ausgabe erscheint am:

Der Titelschutz Anzeiger

08.05.2018, Woche 19, Nr. 1375
Anzeigenschluss: 04.05.2018, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

29.05.2018, Woche 22, Nr. 1378
Anzeigenschluss: 25.05.2018, 10 Uhr

Fortsetzung von Seite 1

Diese enorme Abweichung beim Vertrauen in Richter wird nur von der Berufsgruppe der Pfarrer und Geistlichen übertroffen: Hier reicht die Spannweite von 62 Prozent (West) bis zu 37 Prozent (Ost).

Auch bei den **Rechtsanwälten** ist mit zehn Prozentpunkten ein deutlicher Unterschied zwischen den alten (69 Prozent) und den neuen

Bundesländern (59 Prozent) zu verzeichnen. Doch im Vergleich zu den Werten der vorangegangenen Studie nähern sich Ost und West unübersehbar an. In 2016 wurde die Diskrepanz zwischen West (75 Prozent) und Ost (57 Prozent) mit satten 18 Prozentpunkten beziffert und konnte somit inzwischen fast halbiert werden.

Nach den Pfarrern und Geistlichen mit einem West-Ost-Unterschied von 25 Pro-

zentpunkten und den Richtern mit 19 Prozentpunkten Abweichung, folgen an dritter Stelle die **Beamten** mit 16 Prozentpunkten Differenz. Genießen sie in den alten Bundesländern bei 64 Prozent der Bevölkerung Vertrauen, traut ihnen in den neuen Bundesländern mit 48 Prozent nicht mal jeder Zweite über den Weg.

Es gibt jedoch eine Berufsgruppe, die in West und Ost gleichermaßen miss-

achtet wird: Die **Politiker** sind nicht nur auf Gesamt-Deutschland bezogen das Schlusslicht – sie stehen sowohl in den alten als auch in den neuen Bundesländern mit je 14 Prozent und ohne Veränderung zu 2016 schlicht und einfach schlecht da. Wenigstens in dieser Sache scheint zwischen West und Ost nach 28 Jahren endlich Einigkeit zu herrschen. (nm)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Hautkrebs-Screening-Refresher

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2, 50859 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Smart Construction

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Leiseder Kommunikation Plus GmbH & Co. KG
Bult 2, 21029 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für folgende Titel in Anspruch:

Family Fips Family Fipps

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film, Bild- und Ton- und Datenträger aller Art, Zeitschriften, Literatur und Druckerzeugnisse aller Art.

SCM Bundes-Verlag gGmbH
Bodenborn 43, 58452 Witten

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schwartz & Schwartz Schwartz und Schwartz

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

Bavaria Film GmbH
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin VINCENT TV GmbH, Geschäftsführerin Sandra Maischberger, Kastanienallee 40, 10119 Berlin, Titelschutz in Anspruch für:

RIVALEN DER WELTGESCHICHTE

in allen möglichen Wort- und Zeichenverbindungen, Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerei-, Software-Erzeugnisse, Computerspiele, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, einschließlich Multimedia-Anwendungen (Offline- und Online-Dienste) und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I und sonstige Online-Medien.

RA Michael SCHINAGL (www.fach-anwalt.de)
Kurfürstendamm 188, 10707 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ich war noch niemals in New York

in allen Wortverbindungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Video, Video on Demand sowie sonstige Speicher- und Wiedergabemedien, einschließlich Online- und Offline-Dienste, Internet und Multimediaanwendungen, Hörfunk, Merchandising und Druckerzeugnisse.

UFA Fiction Productions GmbH
Dianastraße 21, 14482 Potsdam



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:
WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Hereingestöckelt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

TeeVee Produktions GmbH
Lietzenburger Straße 99, 10707 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Hart. Härter. Höllencamp – Wer hält durch?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Dickes Deutschland – Unser Leben mit Übergewicht **Sarah – Raus aus der Mobbingfalle**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Brienner Straße 9, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Stubbe – Tod auf der Insel

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kaffee-Knigge **Schokoladen-Knigge** **Genuss-Knigge** **Wein-Knigge** **Kreuzfahrt-Knigge** **Genuss-Marken an Bord** **Marken an Bord** **Genuss an Bord**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Tele- und Mediendienste, sonstige Offline- und Online-Dienste, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger und das Merchandising in jeglicher Form in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

GLISS Caffee GmbH & Co. KG
Sankt-Apern-Straße 14-18, 50667 Köln

Über 72.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009-0 · Fax: (040) 609 009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Birgit Weselmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

| | |
|-----------------------------------------------|---------------------------------|
| Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags) | Erscheinungsweise: monatlich |
| Druckauflage: 3.400 | Druckauflage: 5.400 |
| Verbreitete Auflage: 3.100 | Verbreitete Auflage: 5.200 |

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis: p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten) – für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 150,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro, jeweils zzgl. USt. Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 9 vom 1.1.2017

Anzeigenschluss: freitags, 10 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2018 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

MARKENARTIKEL-Magazin

Monatliches Fachmagazin des Markenverbandes.

Themen: Markenführung, Handel, und Recht.

www.markenartikel-magazin.de



- Ja, ich bestelle Markenartikel im Probe-Abonnement*. Drei Ausgaben zum Preis von 2,5,- Euro zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.
- Ja, ich bestelle Markenartikel im Jahres-Abonnement*. Elf Ausgaben im Jahr zum Preis von 120,- Euro zzgl. USt. Mein Jahres-Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich es nicht mit einer Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugszeitraumes schriftlich kündige.

*inkl. zwei App-Zugängen (iOS, Android)

Firma _____
 Name _____
 Straße _____
 PLZ, Ort _____
 Telefon _____
 E-Mail _____
 Datum, Unterschrift _____

Widerrufsgarantie Mir ist bekannt, dass ich diese Bestellung innerhalb der folgenden zwei Wochen beim New Business Verlag schriftlich widerrufen kann.

New Business Verlag GmbH & Co. KG Postfach 70 12 45 22012 Hamburg
 Telefon (040) 609 009-62, Fax (040) 609 009-66 Birgit Jessen, jessen@markenartikel-magazin.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040 / 609 009 – 66

von: Firma: _____

Name: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer auf

des TITELSCHUTZ ANZEIGER (erscheint wöchentlich dienstags)

des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit Der SOFTWARE TITEL
(erscheint 1x zum Monatsende)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:

(pro Titel bitte eine Zeile)

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

(weitere Ausführungen möglich)

(Adresse, falls von oben abweichend)

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____