

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Landgericht Düsseldorf weist Kachelmann-EV gegen Alice Schwarzer zurück

In diesem Leben wird es wohl keine Freundschaft mehr geben zwischen dem früheren TV-Moderator und Meteorologen **Jörg Kachelmann** und der Publizistin **Alice Schwarzer**. Die auch als Frauenrechtlerin aktive Alice Schwarzer hatte in einem Artikel über die #metoo-Debatte auch den Prozess gegen Jörg Kachelmann erwähnt und geschrieben, Kachelmann sei „aus Mangel an Beweisen“ vom Vorwurf der Vergewaltigung freigesprochen worden. Gegen diese Formulierung und Wertung ging Kachelmann bzw. sein Anwalt **Ruben**

**Engel** von der Kanzlei **Höcker Rechtsanwälte** in Köln vor und beantragte beim

(Urteil vom 9. Mai 2018 – Az.: 12 O 45/18). Das Gericht sah zwar grundsätzlich

„aus Mangel an Beweisen“ nicht. Sein Mandant Jörg Kachelmann sei rechtskräftig freigesprochen worden und somit unschuldig. Der Schwarzer-Anwalt **Spyros Aroukatos** von der Kanzlei **Rosenberger & Koch** (Büro Dresden) wies darauf hin, dass seine Mandantin in ihrem Text auch den Freispruch für Jörg Kachelmann erwähnt habe und dass auch das Bundesverfassungsgericht ausgeführt habe, dass der Vorwurf der Vergewaltigung nicht aufklärbar gewesen sei. (ps)



**Landgericht Düsseldorf** eine einstweilige Verfügung. Ohne Erfolg, denn die Richter der 12. Zivilkammer wiesen den Antrag zurück, weil Alice Schwarzer nach ihrer Ansicht nicht rechtswidrig in das allgemeine Persönlichkeitsrecht von Jörg Kachelmann eingegriffen habe

einen Eingriff in das Persönlichkeitsrecht von Jörg Kachelmann, wertete aber die Presse-Freiheit von Alice Schwarzer höher.

Ruben Engel kritisierte die Entscheidung mit dem Hinweis, das deutsche Strafrecht kenne einen Freispruch

## Simmons & Simmons: Dr. Daniel Kendziur begrüßt als neuer Partner



Dr. Daniel Kendziur zum Partner ernannt (Foto: Simmons & Simmons)

Bei der internationalen Kanzlei **Simmons & Simmons** ist **Dr. Daniel Kendziur** mit Wirkung per 1. Mai 2018 zum Partner ernannt worden – weltweit sind insgesamt neun Partner-Ernennungen erfolgt. Der 37-jährige promovierte Jurist steht seit 2013 auf der Pay-roll der Kanzlei im Büro München. Er berät Mandanten aus den Branchen Telekommunika-

tion, Medien, Technologie, Konsumgüter und Life Sciences im Wettbewerbsrecht und zu Fragen des Geistigen Eigentums. Der Schwerpunkt seiner Tätigkeit liegt dabei auf Auseinandersetzungen in Fragen des Urheber-, Wettbewerbs- und Markenrechts. Derzeit ist Dr. Kendziur für mehrere private Wetter-Dienstleister aktiv, die gegen die Bundes-

republik Deutschland wegen des kostenfreien Angebots des **Deutschen Wetterdienstes** vorgehen.

Dr. Kendziur hat an der Universität Passau studiert und dort auch promoviert. Er startete seine Anwalts-Laufbahn 2010 in der IP-Abteilung einer internationalen Kanzlei in Frankfurt. (ps)

Über 72.000 archivierte Titel!  
Recherchieren Sie kostenlos unter  
[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 17 NEUE TITEL GESCHÜTZT ..	3, 4 + 5
IMPRESSUM .....	6

## Die 17 neuen Titel dieser Woche

A

Abenteuer Transsibirische Eisenbahn

B

BLOCKCHAIN CENTRAL

C

Carmen La Cubana

D

Die schönsten deutschen Erzählungen

Die Musik meines Lebens

F

Früchte – die besten Rezepte von pikant bis süß

H

Hätten Sie's gewusst?

I

In aller Freundschaft – Zwei Herzen

J

Jupiter

L

Ludwig Bechstein – Märchen und Sagen

M

Mein Leben ist schön

MUM – Magazin für urbane Mobilität

S

Schwere Mädchen haben es nicht leicht

So wirkt es!

So wirkt's!

T

TWIN TEAM – Die Geschwister-Challenge

W

Weil, isso!

## Die 9 neuen Titel vom 8. Mai 2018

2

20malSex – Mythen über Lust & Liebe

D

Der Subraummann

Der Subraummann – Das unsichtbare Netz

Der Trödeltrupp – Flohmarkt der Herzen

E

Endlich Witwer

H

Helden der Küche

L

Leidenschaft Leben – Leiden schafft Leben

S

Subspacer

SUMMER OF LOVERS

---

Die nächste Ausgabe erscheint am:

**Der Titelschutz Anzeiger**

23.05.2018, Woche 21, Nr. 1376

Anzeigenschluss: 18.05.2018, 10 Uhr

**Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel**

29.05.2018, Woche 22, Nr. 1377

Anzeigenschluss: 25.05.2018, 10 Uhr

---

## Die 9 neuen Titel vom 8. Mai 2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Leidenschaft Leben – Leiden schafft Leben**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gudrun Haarhoff**  
Blumenpfad 10, 59581 Warstein

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Endlich Witwer**

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Film GmbH**  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **SUMMER OF LOVERS**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause**  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Helden der Küche**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere periodische Druckschriften, Bücher und alle Printmedien, Fernsehen, elektronische und digitale Medien sowie Bild- und Datenträger.

**Cornelius + Krage Rechtsanwälte PartG mbB**  
Wall 55, 24103 Kiel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

### **Der Trödeltrupp – Flohmarkt der Herzen** **20malSex – Mythen über Lust & Liebe**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH**  
Briener Straße 9, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Der Subraummann – Das unsichtbare Netz** **Der Subraummann** **Subspacer**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen und sämtlichen Zusätzen, wie für sämtliche Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, audiovisuellen Medien wie DVD und Blu-Ray, analogen Medien, elektronischen Medien, Online und Offline-Diensten, einschließlich Printmedien, Bücher, Zeitschriften, Hörspielrechte, Kataloge, Merchandising- sowie Werbe- und Klammerteilrechte und allen anderen Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen.

**Himmelsanker Filme**  
Schwelmer Weg 10, 22419 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## Schwere Mädchen haben es nicht leicht

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Kanzlei Schnerch**  
Bosestraße 4, 04109 Leipzig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## Carmen La Cubana

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Büchern und sonstigen Druckerzeugnissen, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-Rom, CD-i, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet und Veranstaltungen und Aufführungen aller Art.

**Rittershaus Rechtsanwälte PartGmbH**  
Harrlachweg 4, 68163 Mannheim

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Mein Leben ist schön Früchte – die besten Rezepte von pikant bis süß Ludwig Bechstein – Märchen und Sagen Die schönsten deutschen Erzählungen Abenteuer Transsibirische Eisenbahn

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth**  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## BLOCKCHAIN CENTRAL

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Druckerzeugnisse, Fernsehen, Film und elektronische und digitale Medien, einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Mediakraft Networks GmbH**  
Neue Weyerstraße 6, 50676 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Die Musik meines Lebens

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**radio B2 GmbH**  
Pfalzburger Straße 43-44, 10717 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Jupiter

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**SevenPictures Film GmbH**  
Marlene-Dietrich-Platz 5, 10785 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Weil, isso! TWIN TEAM – Die Geschwister-Challenge

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause**  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### In aller Freundschaft – Zwei Herzen

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Film GmbH**  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### MUM – Magazin für urbane Mobilität

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**FREISCHEM & PARTNER Patentanwälte mbB**  
Saliering 47-53, 50677 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### So wirkt's! So wirkt es!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse und elektronische Medien.

**Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG**  
Konradshöhe 1, 82065 Baierbrunn

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### Hätten Sie's gewusst?

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth**  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart

#### Impressum:

##### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009-0 · Fax: (040) 609 009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Birgit Weselmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)

**Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel**

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags) monatlich

Druckauflage: 3.400 5.400

Verbreitete Auflage: 3.100 5.200

Verbreitete Auflage: 3.100 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis: p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten) – für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 150,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro, jeweils zzgl. USt. Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 9 vom 1.1.2017

Anzeigenschluss: freitags, 10 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228  
Ust.-Id.-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2018 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040 / 609 009 – 66

von: Firma: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer auf

des TITELSCHUTZ ANZEIGER (erscheint wöchentlich dienstags)

des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit Der SOFTWARE TITEL  
(erscheint 1x zum Monatsende)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:**

(pro Titel bitte eine Zeile)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.**

(weitere Ausführungen möglich)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Adresse, falls von oben abweichend)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_