

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Kommunikation & Recht sowie DAMM & Mann laden zum 8. Presserechtsforum

Am 21. Januar 2019 findet in Frankfurt am Main zum 8. Mal das Presserechtsforum statt, das die Fachzeitschrift **Kommunikation & Recht** gemeinsam mit der Hamburger Kanzlei **DAMM & MANN** veranstaltet.

Auf dem Programm des Presserechtsforums 2019 steht unter anderem eine Auseinandersetzung mit der gegenwärtigen Entwicklung des **Presserechts** und der **Pressefreiheit** in Polen und Ungarn. Ebenfalls wird zu der Frage referiert, ob **Rundfunklizenzen** für die Online-Presse notwendig sind und ob für Online-Medien hier die gleichen Regeln gelten müssen wie für den klassischen Rundfunk. Anlass zu einem intensiven Gedankenaustausch gibt zudem die Fragestellung,

ob ein Medienhaus infolge einer **Abmahnung** nochmals mit dem Betroffenen in Kontakt treten darf.

DAMM & MANN

Im Anschluss findet eine Podiumsdiskussion zu dem brandaktuellen Thema „Private Fahndungsaufrufe in den Medien – G20 und die Facebook-Hetzer“ statt –

fanie Schork (Eisenberg König Schork Rechtsanwälte, Berlin) und **RA Dr. Gerald Neben** (Klawitter Neben

Plath Zintler Rechtsanwälte, Hamburg). Moderiert wird die Podiumsdiskussion von **RA Prof. Dr. Roger Mann** (DAMM & MANN, Hamburg).

etabliert: Es gibt keine Frontalvorträge vor einem passiven Publikum, sondern es findet mit allen Teilnehmern ein fachlicher Austausch statt. Die Diskussion zum jeweiligen Fachthema wird durch zwei Impulsvorträge von maximal fünf Minuten initiiert und dann von den Referenten moderiert. Die Sitzordnung in einem offenen Kreis fördert zusätzlich den intensiven Austausch unter den Teilnehmern.



Noch bis zum **22. Oktober 2018** können Interessierte sich ein **Frühbucher-Ticket** sichern. Der Anmeldeschluss für die Veranstaltung ist der 18. Januar 2019. Mehr Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie auf www.presserechtsforum.de (nm)

unter anderem mit **Prof. Dr. Nadine Klass** (Universität Mannheim), **RAIN Dr. Ste-**

Das Presserechtsforum hat sich als neue Veranstaltungsform in diesem Rechtsgebiet

Marketing-Leitfaden für eine erfolgreiche Kanzlei



Wie jedes Unternehmen, das früher oder später Werbung für seine Produkte oder Dienstleistungen machen sollte, müssen auch Anwaltskanzleien – beispielsweise bei einer Neugründung – potenzielle Mandanten auf sich aufmerksam machen. In einigen Branchen und Berufsgruppen unterliegt das Marketing jedoch gesonderten Gesetzen und Bedingungen. So bildet für die Arzneimittel-Branche bzw. das Gesundheitswesen das

Heilmittelwerbeengesetz (HWG) den rechtlichen Rahmen.

Auch Anwälte kommen nicht umhin, bei der Wahl ihrer Marketing-Mittel und -Maßnahmen genau zu prüfen, in wie weit diese zuläs-

sig sind. Hilfestellung gibt hierfür das im Nomos Verlag erschienene Fachbuch „**Anwaltliches Werberecht – Maßnahmen • Zulässigkeit • Rechtsprechung**“.

Fortsetzung auf Seite 3

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 60 NEUE TITEL GESCHÜTZT	3 – 5
IMPRESSUM	6

Die 60 neuen Titel

A	N
Ab jetzt ist Ruhe	nd Aktuell
Alster-Anzeiger	nd aktuell
Appnehen!	nd AKTUELL
	nd DER TAG
	nd Der Tag
	nd DIE WOCHE
	nd Die Woche
	nd tag
	nd woche
	nd.AKTUELL
	nd.aktuell
	ND.AKTUELL
	nd.Aktuell
	nd.DER TAG
	ND.DER TAG
	nd.Der Tag
	nd.DIE WOCHE
	nd.Die Woche
	ND.DIE WOCHE
	nd.tag
	nd.woche
	O
	Odenwald geht aus
	ORGANVERSAGEN
	P
	PHARMAFALLE "OST"
	R
	Rhein Dance
	S
	Sarah – Raus aus der Mobbingfalle
	Scheidung für Anfänger
	Sylt geht aus
	T
	Team Beauty – Wir für deine Schönheit
	TESTSTRECKE "OST"
	Toni, männlich, Hebamme
	W
	Wunderknaben

Die nächste Ausgabe erscheint am:

Der Titelschutz Anzeiger

23.10.2018, Woche 43, Nr. 1388
Anzeigenschluss: 19.10.2018, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

30.10.2018, Woche 44, Nr. 1389
Anzeigenschluss: 26.10.2018, 10 Uhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Alster-Anzeiger

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen und Wortverbindungen für alle Printmedien, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Dr. Erich Peter
Parkallee 117, 28209 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Läusemutter

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

Immosphere

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Zusammensetzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Untertiteln, grafischen Darstellungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Zeitungen und Zeitschriften, Bücher, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte sowie Internet.

**Löffler-Wenzel-Sedelmeier PartG mbB Rechtsanwälte
Königstraße 1A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich wiederholten Titelschutz in Anspruch für die Titel:

Scheidung für Anfänger

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**ITV Studios Germany GmbH
Agrippastrasse 87-93, 50676 Köln**

Fortsetzung von Seite 1

Der Autor **Prof. Dr. Gerhard Ring** führt den Leser vorab in die rechtlichen und verfassungsrechtlichen Grundlagen des anwaltlichen Werberechts ein und erläutert grundlegende Aspekte wie die besonderen Berufspflichten, die im Zusammenhang mit der Werbung in der Berufsordnung stehen. Er erörtert ebenso den Umgang mit Erfolgshonoraren wie auch das **Werbeverbot** und den **unlauteren Wettbewerb**. Hat der Leser sich ausreichend

über diese Grundlagen informiert, findet er im 2. Kapitel auf mehr als 300 Seiten ein umfangreiches Nachschlagewerk zur anwaltlichen Werbung – von A wie „Abbildung des Anwalts“ bis Z wie „Zweitberuf“.

Die Besonderheit dieses „Werberechts-Registers“ liegt jedoch nicht darin, dass relevante Marketing-Begriffe erklärt und rechtliche Zusammenhänge erläutert werden. Der Autor hat zahlreiche **Werbe-Slogans** und werbliche Formulierungen in sein Werk aufgenommen,

deren Zulässigkeit bereits von deutschen Gerichten beurteilt wurde. So hat zum Beispiel der **Anwaltsgerichtshof (AGH) Hamburg** die Verwendung des Slogans „ALL YOU NEED IS L@W“ als zulässige Werbung qualifiziert, während das AGH Hamm die Verwendung des Slogans „Alles was Recht ist. Rechtsanwälte ...“ als unzulässig erachtet hat. Auch stellt die Bezeichnung „Associates“ eine irreführende Werbung sowie einen Verstoß gegen **§ 8 Abs. 1 BORA** dar, wenn diese von einem Einzelan-

walt verwendet wird. Nicht nur für neue Anwälte, die eine eigene Kanzlei planen, ist dieses Nachschlagewerk überaus lesenswert. Auch zu aktuellen Themen wie „Homepage“ und „Domain“ bietet das Buch ebenfalls für langgediente Juristen nützliche Tipps.

Die 2. Auflage des Werkes „Anwaltliches Werberecht“ ist im Nomos Verlag, Baden-Baden, erschienen (ISBN 978-3-8487-4627-9) und kostet 38 Euro. (nm)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Einfach rätselhaft – Mit Zachry Quinto
Gesetzhüter auf Patrouille – Wildes
Kalifornien
Es bleibt in der Familie**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Das Detox Camp
Detox Island
Das Detox Boot
Detox on the Water**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**RedSeven Entertainment GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Wunderknaben
Ab jetzt ist Ruhe
Im Zeichen des Wassermanns
Leberkäsjunkie
Leberkäsjunkie. Ein Eberhoferkrimi
Jung. Brutal. Gutaussehend.
EXPERIMENT OST
PHARMAFALLE "OST"
EXPERIMENT "OST" – DAS RISIKO DER
ANDEREN
TESTSTRECKE "OST"
ORGANVERSAGEN
DAS RISIKO DER ANDEREN
DER FEIND IN MEINEM LAND
GÜNSTIGE TESTSTRECKE**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians
Hofstetter, Schurack & Partner
Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**nd.DIE WOCHE
nd.Die Woche
nd.woche
nd DIE WOCHE
nd Die Woche
nd woche
ND.DIE WOCHE
nd.DER TAG
nd.Der Tag
nd.tag
nd DER TAG
nd Der Tag
nd tag
ND.DER TAG
nd.AKTUELL
nd.Aktuell
nd.aktuell
nd AKTUELL
nd Aktuell
nd aktuell
ND.AKTUELL**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Neues Deutschland Druckerei und Verlag GmbH,
Franz-Mehring-Platz 1, 10243 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ihr letzter Wille kann mich mal!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Lieblingsfilm GmbH
Damenstiftstraße 7, 80331 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Appnehmen!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

BILDNER Verlag GmbH
Bahnhofstraße 8, 94032 Passau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Toni, männlich, Hebamme

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

Bavaria Film GmbH
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Diafestival Diabetesfestival

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Verlag Kirchheim + Co. GmbH
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Ich hör auf...und fang neu an Dickes Deutschland – Unser Leben mit Übergewicht Sarah – Raus aus der Mobbingfalle Team Beauty – Wir für deine Schönheit Hier und Jetzt

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Briener Straße 9, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Sylt geht aus Odenwald geht aus

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Franz LLP,
Adlerstraße 63, 40211 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Blaulicht-Wiesn Rhein Dance

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke einschließlich Multimediaanwendungen, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, öffentliche Veranstaltungen aller Art sowie Plakate, Prospekte, Aufkleber und Merchandising in jeder Form sowie Dienstleistungen aller Art.

Rechtsanwälte Dr. Caspers, Mock & Partner mbB
Rudolf-Virchow-Straße 11, 56073 Koblenz

www.markenartikel-magazin.de



Täglich neue Meldungen rund um die Marke sowie Personalien und Veranstaltungen aus der Markenwelt.

Der markenartikel-Newsletter erscheint 2x wöchentlich mit frischen Marken-News.

Der markenartikel zwitschert auch. Folgen Sie uns @markenartikler

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009-0 · Fax: (040) 609 009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Birgit Weselmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Druckauflage: 3.400

Verbreitete Auflage: 3.100

3.100

3.100

3.100

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis: p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten) – für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 150,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro, jeweils zzgl. USt. Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 9 vom 1.1.2017

Anzeigenschluss: freitags, 10 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2018 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de