

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Verleihung der JUVE-Awards 2018



Am vergangenen Donnerstag wurden in der Alten Oper in Frankfurt die JUVE-Awards 2018 verliehen. Die Redaktion des in Köln ansässigen Fachmagazins **JUVE** hatte bereits im August die Nominierungen in den insgesamt 18 Kategorien bekanntgegeben. Nun stehen die Gewinner fest.

## Bird & Bird

Der Award für die Kanzlei des Jahres in der Kategorie „Technologie und Medien“ ging in diesem Jahr an **Bird & Bird**. Mit dem Fokus auf den Bereich Technologie hat die Anwaltssozietät sich in ihrer mehr als 160-jährigen Geschichte schon früh auf ausgewählte Industriezweige spezialisiert. Bird & Bird ist heute in mehr als 16 Branchen in weltweit 20 Ländern vertreten und berät Mandanten in 18 Rechtsgebieten. So umfasst die Expertise bspw. im gewerblichen Rechtsschutz die

Bereiche Marken und Designs, Patente und Know-how, Unified Patent Court (UPC) und das Urheberrecht. Die breite Fächerung der Branchen, in denen die Mandanten angesiedelt sind, reicht von „A“ wie Automobil über „G“ wie Gesundheitswesen und „M“ wie Medien bis hin zu „T“ wie Telekommunikation.

Bird & Bird ist allein in Deutschland mit über 180 Anwälten an vier Wirtschaftsstandorten vertreten. Neben Hamburg und Frankfurt gibt es noch Büros in München und Düsseldorf.

Die Kategorie „Technologie und Medien“ wurde in diesem Jahr erstmalig namentlich geändert. Die bisherige Bezeichnung „Medien und Technologie“ wurde entsprechend der zunehmenden Bedeutung technologischer Aspekte in der Medienbranche angepasst

und die Technologie nun den Medien vorangestellt. Neben dem Bereich Datenschutz waren auch die Themen Urheberrecht und Medienregulierung für die Nominierungen in dieser Kategorie relevant. In diesem Jahr zählten neben Bird & Bird ebenfalls die Kanzleien **DLA Piper**, **Lausen, Noerr** und **Taylor Wessing** zu den Nominierten.

In der Kategorie „IP“ wurde **Bardehle Pagenberg** mit einem Award ausgezeichnet. 1977 als Kanzlei Dost & Altenburg am Standort München Bogenhausen gegründet, trat zwei Jahre später einer der heutigen Namensgeber, Rechtsanwalt Jochen Pagenberg, ein. 1982 ging Patentanwalt Heinz Bardehle mit an Bord, der 2015 verstarb. Im Laufe der Jahre eröffnete die Kanzlei weitere Büros und ist aktuell an fünf Standorten in vier Ländern Europas mit mehr als 160 Rechts- und Patentanwälten vertreten. Die Mandanten sind in den Branchen Tele-

kommunikation, Sport sowie Software, IT- und Computertechnologie angesiedelt. Zu den bekanntesten Mandanten zählen Unternehmen wie Nintendo oder Mondelez.

Bardehle Pagenberg bietet in der „**IP Akademie**“ wöchentlich stattfindende Abendseminare an, in denen IP-Spezialisten ihre theoretischen und praktischen Rechtskenntnisse in den Bereichen Patente, Gebrauchsmuster, Marken, Geschmacksmuster und sonstige geistige Eigentumsrechte vertiefen können. Neben den eigenen Rechts- und Patentanwälten zählen auch externe Experten wie ehemalige Vorsitzende Richter am Bundespatentgericht zu den Referenten.

Weitere Nominierungen in der Kategorie „IP“ waren die Kanzleien **Grünecker**, **Hoyng ROKH Monegier**, **SKW Schwarz** sowie **Vossius & Partner**. (nm)



**BARDEHLE  
PAGENBERG**

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 53 NEUE TITEL GESCHÜTZT .....	3 – 6
IMPRESSUM .....	6

## Die 53 neuen Titel

<b>A</b>	<b>N</b>
Ab ins Kloster – Rosenkranz statt Randalen	Neckarweihinger Nachrichten
Accidentally Mom	
Action Engine	<b>P</b>
Aufstieg und Niedergang – 50 Reiche, die Geschichte machten	Pflugfelder Nachrichten
	Poppenweiler Nachrichten
<b>B</b>	
Barbaren	<b>Q</b>
Barbarians	Quiz mit Biss
<b>C</b>	<b>R</b>
Cover my Hits	RAP Masterplan
Crews & Gangs – Tanz um dein Leben	Reden, schreiben, überzeugen
	RIDE
<b>D</b>	
Das Klosterexperiment – 4 Rebellen für ein Halleluja	<b>S</b>
DAS PERFEKTE GEHEIMNIS	Schablonify
Das ultimative Buch des Wissens	Schätzen, bieten, bangen
Die Barbaren	Schnelle Hilfe bei Missgeschicken aller Art
	Shapira Shapira
<b>E</b>	Super gesund, super einfach
Ein traumhaftes Paar	
	<b>T</b>
<b>F</b>	Teenies allein daheim
Flucht durchs Höllental	The Barbarians
Forum für den Wandel	TIMES & TOPICS CAKE
FRIENDSHIT	
	<b>V</b>
<b>G</b>	Veloplan
Grünbühler Nachrichten	
Guter Rat, gar nicht teuer	<b>W</b>
	WaPo - Berlin
<b>H</b>	WaPo - Spree
Heilmitteln aus der Natur auf der Spur	WaPo Berlin
HERO Profil Analyse	WaPo Spree
Hohenecker Nachrichten	Wärmepumpe
	Wärmepumpenjournal
<b>K</b>	Wärmepumpenmagazin
KIRSCHBLÜTEN – DÄMONEN ZUM TEE	Was Menschen von Marken lernen können
<b>L</b>	<b>Z</b>
Lernen nach Schablone	Zur causa haud procul Teuteburgiensi Saltu
Ludwigsburger Nachrichten	
<b>M</b>	
Master Musicians United	
Meine Mutter macht mich fertig	
Meine Mutter traut sich was	
MENSCH was bist Du für ,ne MARKE	

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Action Engine**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, Untertiteln, Zusammensetzungen und entsprechenden Zusätzen für alle Medien, insbesondere Software, Software-Erzeugnisse, Datenträger, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien und Dienstleistungen aller Art.

**JONAS Rechtsanwalts-gesellschaft mbH**  
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Meine Mutter traut sich was Meine Mutter macht mich fertig**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**Bantry Bay Productions GmbH**  
Hohenzollernring 21-23, 50672 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für den Titel:

### **Ein traumhaftes Paar**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**ITV Studios Germany GmbH**  
Agrippastrasse 87-93, 50676 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **FRIENDSHIT DAS PERFEKTE GEHEIMNIS KIRSCHBLÜTEN – DÄMONEN ZUM TEE**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians**  
Hofstetter, Schurack & Partner  
Balanstraße 57, 81541 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die folgenden Titel:

### **Poppenweiler Nachrichten Neckarweihinger Nachrichten Hohenecker Nachrichten Grünbühler Nachrichten Pflugfelder Nachrichten Ludwigsburger Nachrichten**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Zusammensetzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Untertiteln, grafischen Darstellungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Zeitungen und Zeitschriften, Bücher, Bild-, Ton- und Datentäger aller Art, elektronische und digitale Medien und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte sowie Internet.

**Löffler-Wenzel-Sedelmeier PartG mbB Rechtsanwälte**  
Königstraße 1A, 70173 Stuttgart

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Reden, schreiben, überzeugen Guter Rat, gar nicht teuer Schnelle Hilfe bei Missgeschicken aller Art Super gesund, super einfach Heilmitteln aus der Natur auf der Spur Das ultimative Buch des Wissens Aufstieg und Niedergang – 50 Reiche, die Geschichte machten**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth**  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**WaPo Berlin**  
**WaPo – Berlin**  
**WaPo Spree**  
**WaPo – Spree**

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Film GmbH**  
**Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiseltal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Flucht durchs Höllental**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause**  
**Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Master Musicians United**

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Zeitschriften, Zeitungen, Bücher, Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Online- und Offline-Dienste, Internet- und Intranetdienste, einschließlich Off- und Online-Dienstleistungen, sowie sonstige audiovisuelle Medien, Internetseiten und -auftritte, Multi-Media-Anwendungen, Softwareerzeugnisse, CD-Rom, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikation und Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Domainbezeichnungen, Merchandising, Veranstaltungen, Aufführungen, Darbietungen, Messen, Kongresse sowie Dienstleistungen aller Art.

**FID Verlag GmbH**  
**Koblenzer Straße 99, 53177 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Das Klosterexperiment – 4 Rebellen für ein**  
**Halleluja**  
**Ab ins Kloster – Rosenkranz statt Randal**  
**Cover my Hits**  
**Teenies allein daheim**  
**Quiz mit Biss**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**  
**Medienallee 7, 85774 Unterföhring**



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des **TITELSCHUTZ ANZEIGER**  
jeden Dienstag im Pdf-Format.

Jetzt eintragen unter...

[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)



Die nächste Ausgabe erscheint am:

**Der Titelschutz Anzeiger**

13.11.2018, Woche 46, Nr. 1389  
Anzeigenschluss: 09.11.2018, 10 Uhr

**Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel**

27.11.2018, Woche 48, Nr. 1390  
Anzeigenschluss: 23.11.2018, 10 Uhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Veloplan**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Fritsch & Wetzstein Verlag OHG**  
Zwingerstraße 2, 85579 Neubiberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Forum für den Wandel**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Weickmann & Weickmann**  
Patent- und Rechtsanwälte PartmbB  
Richard-Strauss-Straße 80, 81679 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Schablonify** **Lernen nach Schablone**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**d.i.e. Wissensmakler GmbH**  
Schützenstraße 2, 92318 Neumarkt i.d. OPf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Zur causa haud procul Teuteburgiensi Saltu**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckschriften, Bücher und alle Printmedien, Fernsehen, elektronische und digitale Medien sowie Bildträger, Tonträger und Datenträger.

**Patentanwälte Dr. Keller, Schwertfeger Part mbB**  
Westring 17, 76829 Landau/Pfalz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Wärmepumpe** **Wärmepumpenjournal** **Wärmepumpenmagazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Bernd Genath**  
Hermannstraße 42, 40233 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

## **RIDE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Onlinedienste einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline).

**Löffler-Wenzel-Sedelmeier PartG mbB Rechtsanwälte**  
Königstraße 1A, 70173 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Barbaren** **Barbaren** **The Barbarians** **Barbarians** **Accidentally Mom**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gaumont GmbH**  
Kämmergasse 39-41, 50676 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Auftrag eines Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **MENSCH was bist Du für `ne MARKE** **Was Menschen von Marken lernen können** **HERO Profil Analyse** **TIMES & TOPICs CAKE** **RAP Masterplan**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**innomark GmbH**  
Abeggstraße 19, 65193 Wiesbaden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

## Crews & Gangs – Tanz um dein Leben

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH**  
Briener Straße 9, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Schätzen, bieten, bangen

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Shapira Shapira

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch DVDs, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause**  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

## Gedächtnislücken?



Sie sind ein Kennzeichen der Alzheimer-Krankheit. Wir informieren Sie:

**0800-200 400 1**  
(gebührenfrei)



**Alzheimer Forschung**  
Initiative e.V.

Kreuzstr. 34 · 40210 Düsseldorf  
www.alzheimer-forschung.de

## Impressum:

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009-0 · Fax: (040) 609 009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Birgit Weselmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)

#### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags) monatlich

Druckauflage: 3.400 5.400

Verbreitete Auflage: 3.100 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis: p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten) – für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 150,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro, jeweils zzgl. USt. Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 9 vom 1.1.2017

Anzeigenschluss: freitags, 10 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2018 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de