

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Medien-Häuser fördern neu gegründetes Forschungsinstitut für Urheberrecht



Die künftige Direktorin  
Prof. Dr. jur. Eva Inés Obergfell  
(Urbschat Berlin – CC BY-SA 3.0)

Die Humboldt-Universität zu Berlin wird künftig einen Teil ihrer Forschungsarbeiten dem Urheberrecht widmen. Dazu wurde mit Unterstützung von mehr als 230 Medien-Unternehmen das **Humboldt-Forschungsinstitut Eigentum und Urheberrecht in der Demokratie** neu gegründet. Ab

dem Frühjahr 2019 soll am Institut das Zusammenwirken von geistigem Eigentum und Demokratie erforscht werden – mit Fokus auf das Urheberrecht als wesentlicher Bestandteil einer freiheitlich verfassten Gesellschaftsordnung.

Die feierliche Eröffnung fand am 21. November 2018 vor zahlreichen Vertretern aus dem Kreise der Förderer und Gästen aus Politik, Wissenschaft und Gesellschaft statt. Die künftige Direktorin, **Prof. Dr. jur. Eva Inés Obergfell**, sagte: „Dem Urheberrecht kommt heute in kultureller, wirtschaftlicher, rechtlicher, aber auch in gesellschaftspolitischer Hinsicht eine Schlüsselfunktion zu. Ich freue mich, dass mit dem Humboldt-Forschungsinstitut Eigentum und Urheberrecht in der Demokratie

ein Forum geschaffen wird, um die Position des Urheberrechts als verfassungsmäßiges Eigentum in unserer freiheitlichen und demokratischen Gesellschaft aus rechtlichem und interdisziplinärem Blickwinkel zu diskutieren.“

**Prof. Dr. Stephan Harbarth**, Mitglied des Deutschen Bundestages und stellvertretender Vorsitzender der CDU/CSU-Bundestagsfraktion sowie designierter Vizepräsident des **Bundesverfassungsgerichts** betonte in seiner Rede: „Der Schutz des geistigen Eigentums und in besonderem Maße des Urheberrechts sind elementare Gewährleistungen, die instrumentell für die freie Entfaltung der Einzelnen wie auch für die Ausübungen etwa der **Presse- oder Rundfunkfreiheit** sind. Sie

gilt es zum Wohle unserer Demokratie gerade in Zeiten der Digitalisierung zu schützen und weiterzuentwickeln. Das neu gegründete Institut an der Humboldt-Universität zu Berlin ‚Eigentum und Urheberrecht in der Demokratie‘ wird – davon bin ich überzeugt – hierzu einen wertvollen wissenschaftlichen Beitrag leisten.“

Die mehr als 230 Förderer des Forschungsinstituts sind ausschließlich Unternehmen aus der Medien-Branche. Medienhäuser wie der **Axel Springer Verlag** oder die **ProSiebenSat.1 Group** zählen ebenso zu den Unterstützern wie die **Verwertungsgesellschaft (VG) Media** oder der **Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e.V. (BDZV)**. (nm)

## Yelp muss Schadensersatz für schlechte Bewertungsergebnisse zahlen

Die Suche nach einem Arzt oder einem Hotel beginnt heutzutage wohl am häufigsten im Internet. Und nicht selten sind unter den ersten Treffern der Ergebnisliste auch Bewertungsportale zu finden. Mittlerweile können Verbraucher nahezu alles auf entsprechenden Seiten im Internet bewerten: Hotels, Werkstätten, Krankenhäuser und sogar Arbeitgeber.

So dürfen Nutzer entweder Punkte vergeben, einen persönlichen Kommentar hinterlassen oder die vergebene Punktzahl mithilfe eines Kommentars begründen. Da Bewertungen von Verbrauchern auf persönlichen Erfahrungen basieren, sind Benotungen von „sehr gut“ bis hin zu „mangelhaft“ weit verbreitet. Erst die Auswertung aller Benotungen ergibt

das abschließende Bild – die Gesamtnote.

Die Auswertungs-Methode des Bewertungsportals Yelp war nun Gegenstand eines

Gerichtsverfahrens. Die Betreiberin von insgesamt drei Fitness-Studios verklagte Yelp auf Unterlassung, weil der Online-Dienst nur als

*Fortsetzung auf Seite 6*

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT .....	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 49 NEUE TITEL GESCHÜTZT .....	3 – 5
IMPRESSUM .....	6

## Die 49 neuen Titel

<p><b>B</b></p> <p>Baden-Württembergs beste Witze Badische Originale Berlins beste Witze Brandenburgs beste Witze Bremens beste Witze</p> <p><b>D</b></p> <p>Dein Rezept – Mein Rezept Hessische Küche neu entdeckt Der Milchbauer Der Traumjob bei Jochen Schweizer Deutschlands beste Witze Die Bergkristall-Messe Die Ratgeber Die Schienen Queens – Frauen am Zug Ding Dong Deal Dinner for Cohn DORFPALAST</p> <p><b>F</b></p> <p>Fraueng'schichten</p> <p><b>H</b></p> <p>Hamburgs beste Witze Handbuch für Zeitreisende Hessens beste Witze Historische badische Weingüter Historische Weingüter in Baden</p> <p><b>I</b></p> <p>Im Schatten der Angst Im Traum</p> <p><b>K</b></p> <p>Kindheit im Krieg</p> <p><b>L</b></p> <p>Landtiere LiMa</p>	<p><b>M</b></p> <p>Mecklenburg-Vorpommerns beste Witze Meck-Pomms beste Witze</p> <p><b>N</b></p> <p>Neo Classic Niedersachsens beste Witze Nordrhein-Westfalens beste Witze NRWs beste Witze</p> <p><b>P</b></p> <p>Preis der Gier</p> <p><b>R</b></p> <p>Rheinland-Pfalz beste Witze</p> <p><b>S</b></p> <p>Saarlands beste Witze Sachsen-Anhalts beste Witze Sachsens beste Witze Schleswig-Holsteins beste Witze SCHWARZROTGOLD Schwarzwälder Originale smart production solutions SPS smart production Solutions</p> <p><b>T</b></p> <p>Tattoo Storys – Das geht unter die Haut Thüringens beste Witze</p> <p><b>V</b></p> <p>VERTIKALE VERTIKALE BERLIN Vertikale.Berlin</p> <p><b>W</b></p> <p>Wes Geistes Kinde WIR ZWEI Texte und Töne</p>
---	---

Bethel



## 1 Kilo Deutschland ...

macht ganz schön viel Arbeit – und das ist gut so. Seit mehr als 130 Jahren sammeln Menschen Briefmarken für Bethel. Die bunten Postwertzeichen schaffen sinnvolle Arbeit für behinderte Menschen. Sie werden sortiert und an Sammler verkauft. Bitte schicken Sie uns Ihre Marken. Vielen Dank.

Briefmarkenstelle Bethel · Quellenhofweg 25 · 33617 Bielefeld  
[www.briefmarken-fuer-bethel.de](http://www.briefmarken-fuer-bethel.de)

Die nächsten Print-Ausgaben erscheinen am:

**Der Titelschutz Anzeiger**

11.12.2018, Woche 50, Nr. 1391  
Anzeigenschluss: 07.12.2018, 10 Uhr

**Der Titelschutz Anzeiger**

27.12.2018, Woche 52, Nr. 1392  
Anzeigenschluss: 21.12.2018, 10 Uhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Neo Classic**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH**  
Infanteriestraße 11a, 80797 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **DORFPALAST**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ConradFilm GmbH & Co. KG**  
Feuerbachstraße 23, 50933 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Landtiere**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ein Herz für Tiere Media GmbH**  
Infanteriestraße 11a, 80797 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **smart production solutions** **SPS smart production Solutions**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**VDE VERLAG GMBH**  
Kaiserleistraße 8a, 63067 Offenbach/M.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Der Traumjob bei Jochen Schweizer**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Schienen Queens – Frauen am Zug**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Wes Geistes Kinde**

### **Im Traum**

### **Preis der Gier**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ziemer Verlag**  
Erlenstraße 143, 47055 Duisburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **SCHWARZROTGOLD**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Zeitungen und Zeitschriften, Bücher, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte sowie Internet.

**Eisenführ Speiser Patentanwälte**  
**Rechtsanwälte PartGmbH**  
Anna-Louisa-Karsch-Straße 2, 10178 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **LiMa**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke einschließlich Multimediaanwendungen, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, öffentliche Veranstaltungen aller Art sowie Plakate, Prospekte, Aufkleber und Merchandising in jeder Form sowie Dienstleistungen aller Art.

**Rechtsanwälte Dr. Caspers, Mock & Partner mbB**  
Rudolf-Virchow-Straße 11, 56073 Koblenz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Die Bergkristall-Messe**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen und Schriftarten, für alle Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, APPs, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich Online-ROM, CD-i und DVD, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie Veranstaltungen aller Art.

**Rossbach & Beier Rechtsanwälte**  
Jakob-Klar-Straße 14, 80796 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

### **Tattoo Storys – Das geht unter die Haut**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,**  
Brienner Straße 9, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Die Ratgeber Dein Rezept – Mein Rezept Hessische Küche neu entdeckt**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Ding Dong Deal**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch DVDs, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause**  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Der Milchbauer**

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Zeitschriften, Zeitungen, Bücher, Hörfunk, Fernsehen, Film, analoge, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Online- und Offline-Dienste, Internet- und Intranetdienste, einschließlich Off- und Online-Dienstleistungen, sowie sonstige audiovisuelle Medien, Internetseiten und -auftritte, Multi-Media-Anwendungen, Softwareerzeugnisse, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikation und Telekommunikationsdienstleistungen, Domainbezeichnungen, Veranstaltungen, Aufführungen, Darbietungen, Messen, Kongresse.

**Rechtsanwälte / Fachanwälte Dr. Kuntze Mayer & Beyer**  
Kaiserplatz 7, 80803 München

Über **72.000** archivierte Titel!  
Recherchieren Sie kostenlos unter

 [titelschutzanzeiger.de](http://titelschutzanzeiger.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**VERTIKALE BERLIN**  
**VERTIKALE**  
**Vertikale.Berlin**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten sowie Darstellungsformen für öffentliche Veranstaltungen, Messen, Konferenzen, Kongresse, Unterhaltungsveranstaltungen, Wettbewerbe, Workshops, Ausstellungen, Aufführungen, Preisverleihungen, Merchandising, alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Domainbezeichnungen, On- und Offline-Dienste.

**DroneMasters Boost GmbH**  
**Friedrichstraße 63, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Historische Weingüter in Baden**  
**Historische badische Weingüter**  
**Handbuch für Zeitreisende**  
**Badische Originale**  
**Schwarzwälder Originale**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen, insbesondere Zahlenkombinationen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Onlinedienste, Telekommunikationsleistungen, SMS, WAP sowie Softwareereignisse aller Art.

**Rechtsanwalt Hans-Albert Stechl**  
**Luisenstraße 7, 79098 Freiburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Deutschlands beste Witze**  
**Baden-Württembergs beste Witze**  
**Berlins beste Witze**  
**Brandenburgs beste Witze**  
**Bremens beste Witze**  
**Hamburgs beste Witze**  
**Hessens beste Witze**  
**Mecklenburg-Vorpommerns beste Witze**  
**Meck-Pomms beste Witze**  
**Niedersachsens beste Witze**  
**Nordrhein-Westfalens beste Witze**  
**NRWs beste Witze**  
**Rheinland-Pfalz beste Witze**  
**Saarlands beste Witze**  
**Sachsens beste Witze**  
**Sachsen-Anhalts beste Witze**  
**Schleswig-Holsteins beste Witze**  
**Thüringens beste Witze**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**RedSeven Entertainment GmbH**  
**Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Frauen`schichten**  
**Im Schatten der Angst**  
**Dinner for Cohn**  
**WIR ZWEI**  
**Texte und Töne**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Kindheit im Krieg**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause**  
**Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Fortsetzung von Seite 1

„empfohlen“ eingestufte Bewertungen für die Gesamtnote berücksichtigt. Für diese Einstufung prüft eine Auswertungs-Software verschiedene Kriterien. So werden beispielsweise Einzelbewertungen von neuen oder selten aktiven Nutzern als „nicht empfohlen“ eingestuft und sind somit für die Gesamtnote nicht relevant. Im Falle der Klägerin blieben auf diese Weise bis zu 95 Prozent der Einzelbewertungen unberücksichtigt, wodurch die Gesamtnoten für ihre Fitness-Studios schlechter ausfielen.

Das **Oberlandesgericht (OLG) München** folgte der Auffassung der Klägerin und

entschied mit seinem Urteil vom 13. November 2018 (Az. 18 U 1280/16) zu ihren Gunsten. Das Online-Portal



erwecke bei seinen Lesern den Eindruck, dass zur Ermittlung der Gesamtnote alle Bewertungen berücksichtigt würden. Da jedoch nur ausgewählte Bewertungen herangezogen werden, sei

die so ermittelte Gesamtnote nach Auffassung der Richter nicht als Tatsachenbehauptung zu verstehen. Das Er-

gebnis stelle vielmehr eine Meinungsäußerung von Yelp dar. Zudem sei für den Leser nicht erkennbar, dass nur ein geringer Anteil der Bewertungen für die Gesamtnote berücksichtigt wird. Diese

Vorgehensweise stehe auch im Widerspruch zum eigentlichen Wesen eines Bewertungsportals. Verbraucher informieren sich auf diesen Portalen, weil sie Bewertungen von anderen Verbrauchern als ehrlich und hilfreich verstehen. Das Filtern der Einzelbewertungen verzerre das Gesamtbild und führt den Verbraucher folglich in die Irre.

Das OLG verurteilte Yelp zu einer Schadensersatz-Zahlung in Höhe von knapp 800 Euro zzgl. Zinsen je Fitness-Studio und zur Übernahme der Prozesskosten. Zudem entschieden die Münchner Richter, dass künftig alle Bewertungen zur Ermittlung der Gesamtnote berücksichtigt werden müssen. (nm)

## Impressum:

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009-0 · Fax: (040) 609 009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Birgit Weselmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)

**Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel**

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Druckauflage: 3.400

Verbreitete Auflage: 3.100

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis: p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten) – für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 150,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro, jeweils zzgl. USt. Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 9 vom 1.1.2017

Anzeigenschluss: freitags, 10 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2018 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de