

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche:  
17 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Football Leaks: DER SPIEGEL „siegte“ gegen Ronaldo und Özil

Das Hamburger Nachrichten-Magazin **DER SPIEGEL** geht als Sieger aus dem juristischen Verfahren um die Berichterstattung in Sachen Football Leaks hervor. Die Berliner Kanzlei **Schertz Bergmann**, die von der spanischen Kanzlei Senn Ferrero engagiert worden war, hat beim Hanseatischen Oberlandesgericht in Hamburg den Antrag auf Erlass der Unterlassungs-

verfügung zurückgezogen. Zuvor hatten die OLG-Richter erklärt, „unter Vorbehalt dem Antrag der Beklagten“ folgen zu wollen. Zu den Mandanten von **Senn Ferrero** gehören unter anderem die Fußball-Stars Cristiano Ronaldo und Mesut Özil. Das Hamburger Nachrichten-Magazin hatte aufgedeckt, mit welchen Aktivitäten unter anderem diese beiden Fußballer die Zah-

lung von Steuern vermieden hatten. Dagegen gingen beide mit Hilfe von Senn Ferrero bzw. Schertz Bergmann vor und erwirkten Anfang 2017 am **Landgericht Hamburg** per einstweiliger Verfügung ein Verbot, die

Artikel weiter zu verbreiten. Dagegen legte **DER SPIEGEL** Berufung ein – mit Erfolg: Nun sind die bis dato gesperrten Artikel wieder online. (ps)

**DER SPIEGEL**

## SKW Schwarz lädt zur Vorführung des Films „TRAUTMANN“



Dr. Martin Diesbach nach der Vorführung des Films

Rund 150 Gäste waren am 4. April 2019 der Einladung der Kanzlei **SKW Schwarz** in das traditionsreiche Passage Kino in Hamburg zu einer Vorführung der deutsch-britischen Koproduktion „TRAUTMANN“ gefolgt, die seit März 2019 in den deutschen Kinos zu sehen ist. Der Star-Regisseur **Marcus H. Rosenmüller** hat die Geschichte von Bert

Trautmann verfilmt, der vom deutschen Kriegsgefangenen gegen viele Widerstände zum Torwart bei Manchester City und Idol aufsteigt. Der **SKW Schwarz**-Partner und renommierte Experte im Medien- und Entertainment-Recht **Dr. Martin Diesbach** (Büro München) begleitet seit langem den Film-Produzenten **Robert Marciniak**. Beide erläuterten nach der Vorfüh-

rung, wie es zur Verfilmung kam und welche rechtlichen Punkte dabei beachtet wurden. (ps)

Über **72.000** archivierte Titel!  
Recherchieren Sie kostenlos unter

[titelschutzanzeiger.de](http://titelschutzanzeiger.de)



DER  
TITELSCHUTZ  
ANZEIGER

## Die 17 neuen Titel

### D

Das Duell der Giganten  
Der Kaiser  
Der Kampf der Giganten

### G

Grüße aus 1972  
Grüße aus 1976  
Grüße aus 1981

### I

Ich brauche euch  
Impfdoc-Mobile  
Implantologie 2.0

### K

Kostbar

### M

Mia san Gsund  
Musenkuss  
Musenküsschen  
Musenküsse

### Q

QuizShowdown

### V

Viele Kühe und ein schwarzes Schaf

### W

Welt der Manufakturen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Viele Kühe und ein schwarzes Schaf

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schriftarten, Zusammensetzungen und Wortverbindungen für Film, Rundfunk (Fernsehen, Hörfunk), digitale Medien und Netzwerke, für Bild-, Bild/Ton- und digitale Datenträger aller Art (Video, DVD etc.) sowie für Merchandisingprodukte, Domains, Dienstleistungen, Softwares und Anwendungen, Veranstaltungen und Telekommunikationsdienste aller Art.

**Krebs & Krappen Film GmbH**  
Eppendorfer Weg 258, 20251 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### Implantologie 2.0

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronischen Medien, einschließlich Multimedia-Anwendung (online und offline), Dienste, Software, CD-Rom, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audio-visuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Social-Media, Bücher, elektronische Bücher und alle Printmedien sowie für Domain-Bezeichnungen.

**Reble & Kesselhut**  
PartG für Rechts- und Patentanwälte mbB  
Konrad-Zuse-Ring 32, 68163 Mannheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### Musenkuss Musenküsse Musenküsschen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Offline- und Online-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

**BREHM & v. MOERS Rechtsanwälte PartG mbB**  
Anna-Louisa-Karsch-Straße 2, Spreepalais am Dom  
10178 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### Grüße aus 1972 Grüße aus 1976 Grüße aus 1981

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause**  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Impfdoc-Mobile

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Mobile App.

**GZIM - Gesellschaft zur Förderung der Impfmedizin mbH**  
Hufelandstraße 19, 10407 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Ich brauche euch

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Film GmbH**  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Der Kaiser

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Film GmbH**  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Kostbar Welt der Manufakturen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MAXX8 GmbH,**  
Cuvilliesstraße 21, 81679 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Mia san Gsund

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnissen, elektronischen, digitalen Medien, TV, Film und Veranstaltungen aller Art.

**Kreativ- und Mediagentur Othmar Frank**  
Graf-Arco-Straße 11, 83371 Stein an der Traun

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### QuizShowdown Das Duell der Giganten Der Kampf der Giganten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ConradFilm GmbH & Co. KG**  
Feuerbachstraße 23, 50933 Köln

# Einmalig

und einzigartig ist jedes Kind. Und jedes Kind braucht eine ganz individuelle Unterstützung. Helfen Sie mit einer Spende. **Danke!**



**SOS  
KINDERDÖRFER  
WELTWEIT**

[sos-kinderdoerfer.de](http://sos-kinderdoerfer.de)



## markenartikel

# DAS MAGAZIN FÜR MARKENFÜHRUNG

Monatliches Fachmagazin des Markenverbandes  
zu den Themen Markenführung, Handel und Recht

Sichern Sie sich Ihr exklusives Probe-Abo unter  
[www.markenartikel-magazin.de/bestellung](http://www.markenartikel-magazin.de/bestellung)

### Impressum

#### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

[titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de](mailto:titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de)  
[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Birgit Weselmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)  
[moeller@titelschutzanzeiger.de](mailto:moeller@titelschutzanzeiger.de)

#### Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF  
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen, digitalen  
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,  
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)  
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 10  
vom 1.1.2019

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2019 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder [www.presse-monitor.de](http://www.presse-monitor.de)