

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche:
41 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Freshfields Bruckhaus Deringer: Heiner Seidel begrüßt als Senior Communications Manager



Heiner Seidel wechselt von der Finanz-Branche in die Kanzlei-Welt – (Foto: Freshfields)

Am 1. Mai 2019 hat **Heiner Seidel** die neugeschaffene Position des Senior Communications Manager bei der Wirtschaftskanzlei **Freshfields Bruckhaus Deringer** in Frankfurt übernommen. Der 47-jährige Seidel, der sein bisheriges Berufsleben in der Finanzkommunikation zubrachte, berichtet an **Rolf Benders**, Head of Communications Continental Europe. Nach

dem Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Georg-August-Universität Göttingen startete er Mitte 1997 als PR-Manager bei der Agentur NewMark Finanzkommunikation GmbH in Frankfurt. Anfang 2001 trat er in die Dienste der **Deutsche Börse AG**, wo er zunächst das Kunden-Magazin vision + money betreute. Ab 2007 verantwortete er unter anderem die Kommu-

nikation des Bereichs Eurex sowie des Marktdaten- und Index-Geschäfts. Mitte 2018 ging Heiner Seidel als Leiter Corporate Communications zum Investment-Haus Thomas Lloyd Group, das er im ersten Quartal 2019 wieder verließ. (ps)

Ex-Endemol-Chefjurist Hendrik Schierloh kehrt zu All3Media zurück

Zum 1. August 2019 wird **Hendrik Schierloh**, zuletzt Leiter des Bereichs Legal & Business Affairs bei der **EndemolShine Group Germany** in Köln, wieder in die Dienste der **All3Media**-Gruppe treten und dort in der neugeschaffenen Position als Chief Business Officer unter anderem auch für den Bereich Legal & Business Affairs verantwortlich sein. Der 46-jährige Jurist folgt auf **Marcus Lee**, der bekanntlich als Chef-Jurist zu **Netflix** wechselte. Er ist mit dem Hause All3Media bereits vertraut, denn von

2008 bis 2010 arbeitete er als Senior Manager Business



Hendrik Schierloh wird Chief Business Officer bei All3Media – (Foto: All3Media)

& Legal Affairs zunächst bei der MME, Me, Myself & Eye Entertainment GmbH,

Berlin, dann für die All3Media TV-Services GmbH, Berlin.

Für das operative Tagesgeschäft bei All3Media ist künftig **Bernd Klower** als Head of Legal & Business Affairs zuständig. Er war zuvor Senior Counsel.

Der guten Ordnung halber ist noch nachzutragen, dass **Michael Gaul** – wie im März 2019 berichtet – bei EndemolShine die Nachfolge von Hendrik Schierloh als Head of Legal & Business Affairs angetreten hat.

In Deutschland ist All3Media einer der größten unabhängigen Fernseh-Produzenten. Mit ihren Produzenten-Labels **film-pool entertainment**, **film-pool fiction**, **Bon Voyage Films**, **south & browse**, **Little Dot Studios Deutschland** und **Tower Productions**, einem Joint Venture mit **BBC Studios**, ist sie im Film- und Fernseh-Markt sowohl im Produktions- als auch Lizenz-Geschäft tätig. (ps)

Über **72.000** archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter

www.titelschutzanzeiger.de

Die 41 neuen Titel

4
4. Reich
4tes Reich
4th Reich
A
Abgestempelt!?! Hans Sarpei will's wissen
Angstfreies Network Marketing – Besserer Beziehungsaufbau, Einladen mit Leichtigkeit, Einwände entkräften, wie ein Profi nachfassen und abschließen!
D
Das 4. Reich
Das 4te Reich
Das IV Reich
Das Network Marketing Erfolgswissen to go
Das verlorene Geheimnis – Entdecken Sie die verborgenen Kapitel von Napoleon Hills Denke nach und werde reich
Das vierte Reich
Die Hartz IV GmbH
Direkt Vertriebs Erfolg
E
Erfolg im Direktvertrieb
F
[F|M|P]
F•M•P
Fearless Networking – Besserer Beziehungsaufbau, Einladen mit Leichtigkeit, Einwände entkräften, wie ein Profi nachfassen und abschließen!
Finde den Fehler
FMP
Fourth Reich
G
Go for No für Network Marketing
I
IV Reich
K
Küsst euch! Die große Show zum CSD
M
MIT NAGEL UND KÖPFCHEN – Die große Kreativ-Challenge
Modern Structured Programming
Moderna Programación Estructurada
Moderna Programmazione Strutturata
Moderne Programmation Structurée
Moderne Strukturierte Programmierung
R
Rabenvater
Rabenväter
Radio Germany One, One Nation, One Station
Radio Germany One, One Station, One Nation
S
Suche den Fehler
T
Tattoo Stories – Das geht unter die Haut
The 4th Reich
The fourth Reich
The IV Reich
The lost secret – Entdecken Sie die verborgenen Kapitel von Napoleon Hills Denke nach und werde reich
W
Wissen für Morgen – faszinierende Einblicke in die Welt der Grundlagenforschung
Wo ist der Fehler

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

MIT NAGEL UND KÖPFCHEN – Die große Kreativ-Challenge

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

ProSiebenSat.1 Media SE
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Erfolg im Direktvertrieb
Direkt Vertriebs Erfolg
Das Network Marketing Erfolgswissen to go
The lost secret – Entdecken Sie die verborgenen Kapitel von Napoleon Hills Denke nach und werde reich
Das verlorene Geheimnis – Entdecken Sie die verborgenen Kapitel von Napoleon Hills Denke nach und werde reich
Angstfreies Network Marketing – Besserer Beziehungsaufbau, Einladen mit Leichtigkeit, Einwände entkräften, wie ein Profi nachfassen und abschließen!
Fearless Networking – Besserer Beziehungsaufbau, Einladen mit Leichtigkeit, Einwände entkräften, wie ein Profi nachfassen und abschließen!
Go for No für Network Marketing

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Druckerzeugnisse aller Art, Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke und alle Printmedien.

Life Success Media GmbH
Eduard-Bodem-Gasse 8, A-6020 Innsbruck / Österreich

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Rabenväter
Rabenvater**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Storyline - Elmar Freels
Gilbachstraße 1, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Radio Germany One, One Station, One Nation
Radio Germany One, One Nation, One Station**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**The Radio Group GmbH
Im Altenhof 11-13, 67655 Kaiserslautern**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

**Abgestempelt!?! Hans Sarpei will's wissen
Tattoo Stories – Das geht unter die Haut
Die Hartz IV GmbH**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwalts-gesellschaft mbH
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**F•M•P
FMP
|F|M|P|**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Fromm-FMP Rechtsanwälte
Fischtorplatz 20, 55116 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Wo ist der Fehler
Suche den Fehler
Finde den Fehler**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für Film, Fernsehen, Hörfunk, elektronische und digitale Medien aller Art.

**Rechtsanwalt Tilmann Leopold
Sudermanstraße 5, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel:

**Moderne Strukturierte Programmierung
Modern Structured Programming
Moderne Programmation Structurée
Moderna Programmazione Strutturata
Moderna Programación Estructurada**

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstige Druckereierzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CDi, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet.

**Patent- und Rechtsanwälte ULLRICH & NAUMANN
Partnerschaftsgesellschaft mbB
Schneidmühlstraße 21, 69115 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Küsst euch! Die große Show zum CSD

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

4. Reich
IV Reich
4tes Reich
Das 4. Reich
Das 4te Reich
Das vierte Reich
Das IV Reich
4th Reich
Fourth Reich
The 4th Reich
The fourth Reich
The IV Reich

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in deutscher und englischer Sprache.

Gaumont GmbH
Kämmergasse 39-41, 50676 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Wissen für Morgen –
faszinierende Einblicke in die Welt der
Grundlagenforschung**

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Abkürzungen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie entsprechenden Untertiteln für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film, Druckerzeugnisse, Hörfunk, elektronische/digitale Medien, einschließlich Multimediadienste (On- und Offline-Dienste/Internet) und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche und nichtöffentliche Veranstaltungen.

RHEIN-NECKAR FERNSEHEN GMBH
Dudenstraße 12-26, 68167 Mannheim

Über **72.000** archivierte Titel!
Recherchieren Sie kostenlos unter

www.titelschutzanzeiger.de

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Birgit Weselmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)
moeller@titelschutzanzeiger.de

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 10
vom 1.1.2019

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2019 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de