

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche:  
22 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Ex-PKF-Marketing-Chef Stefan Eggerstedt gründet Beratung für Kanzleien

Im Kanzlei-Sektor gewinnen Themen wie Business Development und Marketing immer mehr an Bedeutung. Große Kanzlei-Networks

**ting und Kommunikation** in Hamburg ist, bringt für dieses Aufgabenfeld nicht nur viel Erfahrung, sondern auch ein breit gefächertes



Stefan Eggerstedt ist Gründer der Kanzlei-Beratung nbd Network Business Development (Foto: NBD)

bzw. -Gruppen haben vor diesem Hintergrund seit längerem bereits eigene Stabsstellen oder gar Abteilungen eingerichtet. Auch bei kleineren oder mittelgroßen Kanzleien ist dieser Bedarf vorhanden – allerdings nicht kontinuierlich. Für diese Klientel hat der Marketing- und PR-Experte **Stefan Eggerstedt** in Hamburg die Beratung Network Business Development (NBD) gegründet.

Eggerstedt, der seit 2017 als Geschäftsführer bei **RAIKESCHWERTNER Financial – Kanzleimarkete-**

Experten-Network mit. Die neue Beratung NBD versteht sich als Sparringspartner für Kanzleien, die ihre vertriebliche Durchschlagskraft verbessern möchten. „Es gibt im Business Development noch immer viele Themen, die enorme Reibungsverluste erzeugen. Mit dem Blick von außen geben wir frische Impulse, um eine Wachstumskultur zu etablieren und operative Verbesserungen in der Mandanten-Gewinnung zu erzielen“, erläutert Eggerstedt. „Wir unterstützen Unternehmen dabei, in strukturierten Prozessen Märkte zu erschließen, sich darin nach-

haltig zu positionieren und stabile Kundenbeziehungen zu entwickeln.“ Laut Eggerstedt geht es dabei typischerweise um Fragestellungen wie Selbstverständnis und Werte, die Positionierung über Kernbotschaften und strategische Themen, die Entwicklung regelmäßiger Aufhänger für die Mandantenansprache oder den Aufbau eines professionellen Präsentations- und Angebotsprozesses.

Vor dem Eintritt bei **RAIKESCHWERTNER** war Stefan Eggerstedt knapp zehn Jahre als Leiter Business Development & Marketing bei der Kanzlei **PKF FASSELT SCHLAGE** Wirt-

schaften wie BDO, EV oder PWC auf der Pay-roll stand), der Politikwissenschaftler **Dr. Maik Bohne** (der als Consultant bei der Management-Beratung IFOK arbeitete) oder der IT-Consultant **Christian Eichhorn** (der in seiner Freizeit als Basketball-Schiedsrichter und Bundesliga-Kommissar aktiv ist). Beim Übergang vom Business Development zum Marketing greift Eggerstedt auf das Team der Agentur **RAIKESCHWERTNER** zurück.

Das NBD-Leistungsspektrum umfasst Aufgabenstellungen wie „Kanzlei-Marketing“ und Wachstumsstrategien“, „Sy-



schaftsprüfer Steuerberater Rechtsanwälte in Hamburg aktiv. Zum NBD-Experten-Netz gehören unter anderem **Oliver Becker** (der lange Jahre als Leiter Akquisitionsmanagement bei der Bethmann Bank AG tätig war und davor bei WP-Gesell-

stetische Ansprache-Konzepte“, „Positionierung von Kern-Botschaften“ sowie „Kanzlei-Marke – Selbstverständnis und Kultur“. (ps)

## Die 22 neuen Titel

<p><b>6</b> 6 mal Sex – Mythen über Lust &amp; Liebe</p> <p><b>A</b> Ach, echt jetzt?</p> <p><b>b</b> buildrs</p> <p><b>D</b> Daniela und Lucas – Abschied von Costa Der erfolgreiche Chef – ein Liebender oder ein Killer? Der Germinator Der schwarze Hei Die erfolgreiche Führungskraft – ein Liebender und ein Killer!</p> <p><b>E</b> Engelchen und Teufelchen</p> <p><b>F</b> Fahri sucht das Glück future-mr</p> <p><b>K</b> Killing Mike</p>	<p><b>M</b> Management. Dier Essenz Match! Promis auf Datingkurs</p> <p><b>P</b> Passt, wackelt und hat Luft Pop Giganten – Unsterbliche Legenden Pseurotiker</p> <p><b>S</b> Seriös – Das Serienquartett</p> <p><b>T</b> The Germinator Tot im Wald</p> <p><b>V</b> Vollgas bis zum Anschlag Vorsicht Verbrechen</p>
--	---

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

**Daniela und Lucas – Abschied von Costa**  
**Match! Promis auf Datingkurs**  
**Pop Giganten – Unsterbliche Legenden**  
**6 mal Sex – Mythen über Lust & Liebe**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH**  
Briener Straße 9, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Killing Mike**  
**Seriös – Das Serienquartett**  
**Passt, wackelt und hat Luft**  
**Ach, echt jetzt?**  
**Vorsicht Verbrechen**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause**  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Über **72.000** archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter

[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **future-mr**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**M.-R.-Verlagsgesellschaft mbH UG  
Am Graben 8, 35096 Weimar (Lahn)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Engelchen und Teufelchen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ConradFilm GmbH & Co. KG  
Feuerbachstraße 23, 50933 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **The Germinator Der Germinator**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kontiki Fuchs & Eck  
Berliner Straße 42, 14467 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Pseurotiker Vollgas bis zum Anschlag Der schwarze Hei**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kreativbausteine – Johann Kraus  
Heidingsfelderweg 53, 85072 Eichstätt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Management. Dier Essenz**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**Rechtsanwalt Thomas Gottlöber  
Marc-Chagall-Straße 142, 40477 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Tot im Wald Fahri sucht das Glück**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **buildrs**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten, für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Apps, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Online-Medien, On-line- und Offline-Dienste sowie sonstige elektronische und digitale Medien.

**Rechtsanwalt Oliver Rauscher  
KLAKA Rechtsanwälte Partnerschaft mbB  
Delpstraße 4, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Der erfolgreiche Chef – ein Liebender oder ein Killer? Die erfolgreiche Führungskraft – ein Liebender und ein Killer!**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Die Fortschritt-Macher – Michael Hampel  
Thurnauer Straße 19, 95326 Kulmbach**

# www.markenartikel-magazin.de



**Täglich neue Meldungen rund um die Marke sowie Personalien und Veranstaltungen aus der Markenwelt.**

**Der markenartikel-Newsletter erscheint 2x wöchentlich mit frischen Marken-News.**

**Der markenartikel zwitschert auch. Folgen Sie uns @markenartikler**

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Birgit Weselmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)  
moeller@titelschutzanzeiger.de

#### Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF  
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten) – für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt. Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 10 vom 1.1.2019

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2019 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de