

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche:
29 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Beck-Verlag hat den Praxiskommentar Urheberrecht neu aufgelegt



Zum fünften Mal ist Ende Juni 2019 der **Wandtke/Bullinger Praxiskommentar Urheberrecht** im Münchner Verlag **C.H. BECK** neu erschienen – gewichtige 2,318 Kilogramm schwer sowie beachtliche 3.208 Seiten stark – allein das Sachverzeichnis mit den Fachbegriffen umfasst 123 Seiten. Herausgeber sind **Prof. Dr. Artur-Axel Wandtke** (emirierter Professor der **Humboldt-Universität zu Berlin**) und **Prof. Dr. Winfried Bullinger** (Partner bei der Kanzlei **CMS** in Berlin sowie Honorar-Professor an der **Brandenburgischen Technischen Universität**

Cottbus-Senftenberg). Beim Erstellen der neuen Auflage haben neben den beiden Herausgebern noch weitere 29 ausgewiesene Experten im Urheber- und Medien-Recht als Autoren mitgewirkt, die überwiegend aus der Praxis stammen. Die Bearbeitung basiert auf dem Gesetzesstand vom 1. Januar 2019 und berücksichtigt die Rechtsprechung bis Februar 2019.

Die vierte Ausgabe kam 2014 auf den Markt und enthielt im Anhang noch die Richtlinien und das Urheberrechtsgesetz der DDR, beides ist nicht mehr in die fünfte Ausgabe übernommen worden. In diesem Werk werden das UrhG, die InfoSoc-RL, das Verwertungsgesellschaften-Gesetz, der KUG-Bildnisschutz, das urheberrechtsbezogene Insolvenz-Recht und die urheberrechtlichen Fortwirkungen des Einigungsvertrags erläutert – und das sehr praxisnah und anwendungsbezogen. Alle wichtigen Gesichtspunkte des Urheberrechts in

den elektronischen Medien werden in der neuen Ausgabe umfassend, aktuell und mit technischem Verständnis dargestellt.

Nicht nur Voll-Juristen aus dem Metier des Urheberrechts finden hier wertvolle Hinweise und Anregungen, auch „Anwender ohne Jura-Studium“ aus Redaktionen, Musik, Kunst oder Fotografie können mit den Beiträgen etwas anfangen. Auf den ersten Blick wirken die Beiträge aufgrund der vielen Hinweise auf Paragraphen sowie Abhandlungen für den Laien etwas schwierig, doch wer diese leichte Hürde überwunden hat (das lässt sich problemlos bewältigen), findet viele Informationen zum täglichen Umgang mit dem Thema Urheber-Recht. Kern-Zielgruppen dieses Werkes, das 249 Euro kostet, sind Anwälte in Kanzleien, Syndikus- und Verbands-Juristen, Richter sowie Hochschul-Lehrer, bei denen das Urheber-Recht zum Aufgaben-Gebiet gehört.

Die fünfte Auflage des Wandtke/Bullinger Praxiskommentars wurde notwendig, um die vier Reformen des Urheber-Rechts auf nationaler und europäischer Ebene zwischen 2013 bis 2018 auf- und einzuarbeiten. Darüber hinaus hat es auch viele wegweisende Entscheidungen beim Bundesgerichtshof in Karlsruhe sowie beim Europäischen Gerichtshof in Luxemburg in Verbindung mit den neuen technologischen Angeboten gegeben. Zu nennen sind hier Stichworte wie Google-Vorschau-Bilder oder die Einordnung von Internet-Video-Recordern.

Im digitalen Zeitalter hat das Urheber-Recht einen erheblichen Einfluss auf die ökonomische Gestaltung der Kommunikations- und Medien-Welt – davon betroffen sind nicht nur Medien-Unternehmen oder der dazugehörige Produktionssektor, sondern alle Firmen, die auf ihren Webseiten mit Texten, Fotos oder Bewegtbildern agieren. (ps)



Ein Drehbuch mit glücklichem Ende?

Übernehmen Sie die Regie und spenden Sie für eine filmreife Zukunft ohne Alzheimer unter:

www.alzheimer-forschung.de/spenden

**Alzheimer Forschung
Initiative e.V.**

Kreuzstr. 34, 40210 Düsseldorf
0800-2004001 (gebührenfrei)

Die 29 neuen Titel

3
30 Leben

B
Brasch

D
Das rettet Ihr Leben
Dem Schlaganfall und Herzinfarkt keine Chance geben
Die besten Rezepte für Ihre Gelenke
Die Braschs
Die Donau ist tief. Ein Krimi aus Passau
Die Erde extrem & außergewöhnlich
Die grünen Geheimnisse der Gärtner
Die Hundesjugendspiele
Die schönsten russischen Märchen

E
EIGO
Ein Krimi aus Passau
Engel – besinnliche Texte zu unseren himmlischen Begleitern

F
Frau Jordan stellt gleich
FRESSE, HESSE
Freund oder Feind. Ein Krimi aus Passau

G
Geheimnisse aus Omas Küche
Generation Helikopter-Eltern

H
Hagen
Hand drauf

L
Lasst uns die Welt retten

R
Rumspringa

S
Size Egal
Streammatch

T
Think Big
Tiere und Pflanzen unserer Heimat

U
UNFOLD

V
Vegetarische Küche – deftig und lecker

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Birgit Weselmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)
moeller@titelschutzanzeiger.de

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen, digitalen
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 10
vom 1.1.2019

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2019 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

UNFOLD

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

ad modum GmbH
Karl-Marx-Straße 73, 14482 Potsdam

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

EIGO

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

EIKON Nord GmbH
Springelwiete 5, 20095 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Streammatch

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen und Titelkombinationen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-i, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

Rechtsanwältin Julia Eidel
Großherzog-Friedrich-Straße 62, 77694 Kehl

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Hand drauf Generation Helikopter-Eltern

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

FRESSE, HESSE
Hagen
30 Leben
Brasch
Die Braschs
Rumspringa
Lasst uns die Welt retten
Freund oder Feind. Ein Krimi aus Passau
Die Donau ist tief. Ein Krimi aus Passau
Ein Krimi aus Passau

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians
Hofstetter, Schurack & Partner
Balanstraße 57, 81541 München

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die Erde extrem & außergewöhnlich
Die grünen Geheimnisse der Gärtner
Die schönsten russischen Märchen
Geheimnisse aus Omas Küche
Das rettet Ihr Leben
Die besten Rezepte für Ihre Gelenke
Dem Schlaganfall und Herzinfarkt keine Chance geben
Vegetarische Küche – deftig und lecker
Tiere und Pflanzen unserer Heimat
Engel – besinnliche Texte zu unseren himmlischen Begleitern

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

Rechtsanwalt Joachim Fauth
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Frau Jordan stellt gleich Think Big Die Hundesjugendspiele

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Size Egal

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Carolin Schaller
Fasanengartenstraße 133
81549 München

Tanja Marfo
Ebner-Eschenbach-Weg 30
21035 Hamburg



Den markenartikel gibt es auch als App!

Die digitale Version steht Abonnenten jeden Monat zum kostenfreien Download zur Verfügung. Den Zugangscode gibt es bei abo@new-business.de.

Wer den markenartikel nicht im Abonnement bezieht, kann sich das Heft im iTunes bzw. Google Play-Store herunterladen.

