

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche:  
16 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Medienrecht: Harro von Have startet eigene Kanzlei

Nach fast 30 gemeinsamen Jahren gehen die beiden Namenspartner der bekannten Hamburger Medienrechtskanzlei **Unverzagt von Have** getrennte Wege. Aus der Sozietät, die neben dem Stammsitz Hamburg auch noch mit Niederlassungen in Berlin und Köln präsent ist, entstehen 2020 zwei neue Kanzleien, die sich beide auf den Medien-Sektor ausrichten.

### Die neue Kanzlei von Have

Per Ende 2019 hat der Namenspartner **Harro von Have** die 1990 gegründete Kanzlei verlassen und geht nun eigene Wege. Unter dem Namen **von Have** startet der 62-jährige Jurist 2020 seine eigene Kanzlei – zusammen mit zwei Associates. Einer stammt aus der früheren Kanzlei **Unverzagt** von

**Have**, ein weiterer kommt von einer anderen Kanzlei und soll langjährige Erfahrungen im Bereich Presse-recht mitbringen.



c\_photocrew - Fotolia

Der Schwerpunkt der neuen Kanzlei von Have, die neben dem Standort Hamburg auch noch Büros in Berlin und Köln haben soll, wird bei der Beratung von Film- und TV-

Projekten liegen. In der Film-Branche gilt der Namensgeber Harro von Have als ausgesprochen gut vernetzt. Seit vielen Jahren betreut und berät er Unternehmen, Investoren und Künstler aus dem Film- und TV-Business. Zu seinen Mandanten zählen Filmemacher wie Fatih Akin, Künstler wie Klaus Maria Brandauer, Veronika Ferres, Hape Kerkeling und Otto Waalkes, aber auch Produktionsfirmen wie Warner Bros und Studio Hamburg. Neben seiner Anwaltstätigkeit ist Harro von Have auch als Dozent aktiv. Er lehrt an der Hamburg Media School und an der Filmhochschule Ludwigsburg.

Gegenüber dem Fachmedium *juve.de* kündigte Harro von Have den weiteren Ausbau seiner Kanzlei an. In den

kommenden Monaten sollen Anwälte aus der Film- und TV-Branche der neuen Kanzlei als Partner beitreten.

### Die neue Kanzlei Unverzagt

Das restliche größere Team um den Namenspartner **Alexander Unverzagt** und den Gründungspartner **Dirk Feldmann** wird künftig unter dem Namen **Unverzagt** operieren. Die Standorte Hamburg, Berlin und Köln bleiben erhalten. Nach dem Ausscheiden des bisherigen Partners Harro von Have wird das künftige **Unverzagt**-Team acht Equity-Partner sowie insgesamt 18 Berufsträger zählen. Den Bereich Film-Projekte wird künftig der Hamburger **Unverzagt**-Partner **Dr. Andreas Pense** betreuen. (ps)

## Institut für Europäisches Medienrecht mit neuem Vorstand

Auf der Mitgliederversammlung des Instituts für **Europäisches Medienrecht e. V.** (EMR) mit Sitz in Saarbrücken, wurde am 16. Dezember 2019 der Rechtsanwalt **Prof. Dr. Stephan Ory** in seinem Amt als Vorsitzender

des Vorstandes bestätigt. Als seine Stellvertreter wurden der Berliner Rechtsanwalt **Reinhold Kopp** und der stellvertretende Direktor der Landesmedienanstalt Saarland **Dr. Jörg Ukrow** wiedergewählt.

In 2020 wird beim EMR die Umsetzung der Urheberrechtsreform einen Schwerpunkt der Aktivitäten darstellen. Das EMR wurde 1990 gegründet und versteht sich als Dienstleister bei der Durchführung von europa-

weiten Veranstaltungen zum Thema Medienrecht und erstellt Rechtsgutachten zu medienrechtlichen Fragestellungen. (ps)

## Die 16 neuen Titel

### A

Albert fragt: Leben was ist das?  
Anthropozän – Das Zeitalter des Menschen – Erde  
Anthropozän – Das Zeitalter des Menschen – Luft  
Anthropozän – Das Zeitalter des Menschen – Wasser

### C

Casselmag

### D

DER FEIND

Die drei Phasen im Leben einer Frau (Reihentitel)  
Die Pubertät – Eine spannende Phase der großen Veränderung  
dumb ways to die

### E

Einfach grandios! Erfindungen die unseren Alltag veränderten  
EssensArt

### H

Helden des Alltags – Eine spannende Zeitreise in die  
Vergangenheit

### S

Schädeltrauma

### V

Väter allein in Urlaub

### W

Westmag  
workplace ONE

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Casselmag  
Westmag  
EssensArt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Menthamedia AG  
Ajtoschstraße 6, 90459 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**dumb ways to die**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Marco Hahn  
Am Steingritz 23, 61352 Bad Homburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Helden des Alltags – Eine spannende Zeit-  
reise in die Vergangenheit  
Albert fragt: Leben was ist das?  
Einfach grandios! Erfindungen die unseren  
Alltag veränderten**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für Bild-  
und Tonträger, insbesondere Video/DVD

**Rechtsanwalt Joachim Fauth  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

# JETZT JEDEN FREITAG

Die aktuelle Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER  
im PDF-Format.



Jetzt eintragen unter  
[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### Schädeltrauma

**Ein Sanitäter erzählt über seinen aufregenden Zivildienst auf einem Rettungswagen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Prof. Dr. Arnold Krumm**  
Tulpenweg 10, 63834 Sulzbach am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Väter allein in Urlaub

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Film GmbH**  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### workplace ONE

in allen möglichen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen aller Art, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, mit entsprechenden Untertiteln und Zusätzen für Softwareerzeugnisse aller Art.

**Betriebsarztsservice Holding GmbH**  
Rosa-Luxemburg-Straße 2, 10178 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### DER FEIND

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians**  
Hofstetter, Schurack & Partner  
Balanstraße 57, 81541 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### Die drei Phasen im Leben einer Frau (Reihentitel)

**Die Pubertät – Eine spannende Phase der großen Veränderung**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Kanzlei Rohner – Rechtsanwältin Anna Verena Rohner**  
Waller Heerstraße 152, 28219 Bremen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### Anthropozän – Das Zeitalter des Menschen – Erde

**Anthropozän – Das Zeitalter des Menschen  
– Wasser**

**Anthropozän – Das Zeitalter des Menschen  
– Luft**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause**  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Über **72.000** archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter

[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)



## Den markenartikel gibt es auch als App!

Die digitale Version steht Abonnenten jeden Monat zum kostenfreien Download zur Verfügung. Den Zugangscode gibt es bei [abo@new-business.de](mailto:abo@new-business.de).

Wer den markenartikel nicht im Abonnement bezieht, kann sich das Heft im iTunes bzw. Google Play-Store herunterladen.



### Impressum

#### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

[titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de](mailto:titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de)  
[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Birgit Weselmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)  
[moeller@titelschutzanzeiger.de](mailto:moeller@titelschutzanzeiger.de)

#### Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF  
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)  
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 10  
vom 1.1.2019

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2019 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder [www.presse-monitor.de](http://www.presse-monitor.de)