

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche:  
25 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Dr. Tim Kraft wechselt von Super RTL zu Lausen Rechtsanwälte

Ab März 2020 verstärkt **Dr. Tim Kraft** das Kölner Büro der **Lausen Rechtsanwälte**. Der 44-jährige Spezialist für Urheber-, Medien- und Datenschutz-Recht kommt vom Spartensender **Super RTL** in Köln. Dort war Dr. Kraft fast sieben Jahre als Head of Business & Legal tätig. Neben seinem Haupt-Job ist er auch noch als Dozent für Urheber- und Medien-Recht am **SAE Institute** sowie als Gastreferent an der **Universität Bonn** aktiv. An der Seite von **Dr. Kerstin Bäcker** soll sich Dr. Kraft um den weiteren

Ausbau des Büros am Standort Köln kümmern.



Der Medienrechtler Dr. Tim Kraft wechselt die Seiten und steigt bei Lausen Rechtsanwälte ein (Foto: Fotostudio Balsereit)

Der Kanzlei-Gründer **Dr. Matthias Lausen** begrüßt den neuen Kollegen: „Wir freuen uns sehr, dass mit Herrn Dr. Kraft ein renommierter Kölner Medienrechtler den Weg zu uns gefunden hat.“

Dr. Tim Kraft, der an den Universitäten Augsburg, LMU München, Kingston in London sowie Köln Rechtswissenschaften studierte, will seine Verbindungen in die Medien-Welt in Nordrhein-Westfalen nutzen: „Ich sehe gute Entwicklungsmöglichkeiten für den Standort

Köln durch eine klare Ausrichtung und fachliche Kontinuität. NRW ist ein starker Medienstandort, den wir mit Präsenz vor Ort und innovativem Engagement aktiv mitgestalten wollen.“

Die Kanzlei Lausen Rechtsanwälte wurde 1995 in München gegründet und ist neben Köln auch noch in Hamburg mit einem Büro präsent. Zum Team gehören nach dem Eintritt von Dr. Tim Kraft 17 Anwälte, die auf alle relevanten Rechtsgebiete der Medien-Welt spezialisiert sind. (ps).

## Bayerische Justiz bestellt Hate-Speech-Beauftragten

Das Thema Hate Speech steht bei der Justiz schon seit längerem ganz weit oben auf der Agenda. Das **Bayerische Staatsministerium der Justiz** hat nun Nägel mit Köpfen gemacht und entsprechende Ermittlungsstrukturen geschaffen. Im Rahmen eines Pressegesprächs bei der **Generalstaatsanwaltschaft München** haben Bayerns Justizminister **Georg Eisenreich** und der Münchner Generalstaatsanwalt **Reinhard Röttle** am 12. Februar 2020 das Konzept und den neuen Hate-Speech-Beauftragten Oberstaatsanwalt **Klaus-Dieter Hartleb** sowie seine Aufgaben vorgestellt.

Bei allen 22 Staatsanwaltschaften von Bayern sind zum Jahreswechsel 2019/2020 Sonderdezernate zur Bekämpfung von Hate Speech eingerichtet worden. Georg Eisenreich: „Im Internet hat sich etwas



Generalstaatsanwalt Reinhard Röttle (li.) und Bayerns Justizminister Georg Eisenreich (re.) mit dem neuen Hate-Speech-Beauftragten Oberstaatsanwalt Klaus-Dieter Hartleb (Foto: Freistaat Bayern)

zusammengebraut, das eine Gefahr für unsere Demokratie darstellt. Hass im Netz unterdrückt die Meinungsfreiheit anderer und vergiftet das gesellschaftliche Klima. Zudem können aus Worten Gewalttaten werden. Die Bekämpfung von Hate Speech ist daher eine der zentralen Herausforderungen unserer Zeit.“

Der neue Hate-Speech-Beauftragte der bayerischen Justiz ist Oberstaatsanwalt Klaus-Dieter Hartleb. Er berät die Sonderdezernenten bei den örtlichen Staatsanwaltschaften und sorgt  
*Fortsetzung auf Seite 2*

## Die 25 neuen Titel

#	K
#imDialog	Krass Schulcamp – Pauken ohne Palmen Küchenclash – Der Generationen-Contest
A	L
Abenteuer der Menschheit Am besten schlafen Sie mit mir! Arctic Drift	La Provence
B	M
Biblische Prophetie in der Falle	MarketMaster MINT Professional
C	S
Conquer supply chain complexity Côte d’Azur	Salongeschichten – Mein neues ich
D	U
Das Wetter in meinem Kopf Diagnose Digital Die Straße ins Vergessen	Unvergesslich – Unser Chor für Menschen mit Demenz
E	V
Echtzeit – Deutschlands verrückte Sammler Enfant terrible	Verkehrsregeln kompakt Vertrödeln Sie Etwas?
F	Y
Familie Bundschuh im Weihnachtschaos Für gute Nasen	YOUNG PROFESSIONAL
G	
Gesundheit hören	

Fortsetzung von Seite 1 für einheitliche Maßstäbe bei der Rechtsanwendung. Gleichzeitig wird er die Zusammenarbeit bei überregionalen Verfahren koordinieren. Georg Eisenreich: „Die Stelle des neuen Hate-Speech-Beauftragten habe ich ganz bewusst bei der **Zentralstelle zur Bekämpfung von Extremismus und Terrorismus (ZET)** bei der Generalstaatsanwaltschaft München angesiedelt. Das soll das klare Signal senden: Bekämpfung von Hate Speech ist auch Bekämpfung von Extremismus. Klar ist aber, wir können die Urheber

von Hate Speech nur effektiv verfolgen und bestrafen, wenn wir sie identifizieren können. Dazu müssen wir die Betreiber der sozialen Netzwerke noch stärker in die Pflicht nehmen. Insbesondere müssen Auskunftsersuchen unserer Strafverfolgungsbehörden von Netzbetreibern ohne Wenn und Aber beantwortet werden.“ (ps)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Gesundheit hören Diagnose Digital

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-i, DVD und Bluray, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG**  
Konradshöhe 1, 82065 Baierbrunn

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Conquer supply chain complexity

in allen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Computerprogramme, Software, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, CD-ROMs, DVDs, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**Körber AG**  
Anckelmannsplatz 1, 20537 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Arctic Drift

in allen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Titelkombinationen, Abwandlungen, Untertiteln, grafischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige audiovisuelle Medien, Internetseiten und -auftritte, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien und Multimediaanwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger, Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**UFA SHOW & FACTUAL GmbH**  
Siegburger Straße 215, 50679 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## La Provence Für gute Nasen Côte d'Azur Für gute Nasen Für gute Nasen

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Evelyne Wenzel**  
Bismarckstraße 66, 47799 Krefeld

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## Vertrödeln Sie Etwas?

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für TV-Show. Wochentags Mo-Fr sowie eine Live-Sendung im Quartal.

**Karl-Thomas Franz**  
Goldes 28, 8452 Grossklein – Österreich

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## YOUNG PROFESSIONAL MINT Professional

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**audimax MEDIEN GmbH**  
Hauptmarkt 6-8, 90403 Nürnberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## #imDialog

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Michael Schmuck**  
Fidicinstraße 4, 10965 Berlin

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Am besten schlafen Sie mit mir!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien aller Art.

**Prehm & Klare Rechtsanwälte mbB**  
Holtenauer Straße 129, 24118 Kiel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Enfant terrible**

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Film GmbH**  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiseltal

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Das Wetter in meinem Kopf** Hauptsache mir gehts gut

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Katja Ueberholz – ueberholz-reset**  
Vorm Eichholz 2f, 42119 Wuppertal

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Biblische Prophetie in der Falle** Die un-glaubliche Reise des Futurismus

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gilboa Medien – Matthias Rosner**  
Gostritzer Straße 13, 01217 Dresden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

### **Echtzeit – Deutschlands verrückte Sammler** **Krass Schulcamp – Pauken ohne Palmen**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**HEUSSEN Rechtsanwaltsgesellschaft mbH**  
Brienner Straße 9, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Die Straße ins Vergessen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ronald Granz**  
Großgörschenstraße 39, 10827 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **MarketMaster**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BMR Software & Projekte GmbH**  
Richard-Wagner-Platz 1, 04109 Leipzig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Verkehrsregeln kompakt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Jochen Reuter**  
Winterleite 18, Suffersheim, 91781 Weißenburg i. Bay.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Abenteuer der Menschheit** **Familie Bundschuh im Weihnachtschaos** **Unvergesslich – Unser Chor für Menschen** mit Demenz **Salongeschichten – Mein neues ich** **Küchenclash – Der Generationen-Contest**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause**  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing



## markenartikel

# DAS MAGAZIN FÜR MARKENFÜHRUNG

Monatliches Fachmagazin des Markenverbandes  
zu den Themen Markenführung, Handel und Recht

Sichern Sie sich Ihr exklusives Probe-Abo unter  
[www.markenartikel-magazin.de/bestellung](http://www.markenartikel-magazin.de/bestellung)

### Impressum

#### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

[titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de](mailto:titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de)  
[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Birgit Weselmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)  
[moeller@titelschutzanzeiger.de](mailto:moeller@titelschutzanzeiger.de)

#### Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF  
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen, digitalen  
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,  
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)  
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 10  
vom 1.1.2019

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2020 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder [www.presse-monitor.de](http://www.presse-monitor.de)