

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche:  
10 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Europa-Rat beruft EMR-Direktor Prof. Dr. Mark Cole in den Ausschuss „Media Environment and Reform“



Der EMR-Direktor Prof. Dr. Mark D. Cole berät den Europa-Rat in medienrechtlichen Fragen – Foto: EMR

**Prof. Dr. Mark D. Cole**, der wissenschaftliche Direktor des **Instituts für Europäisches Medienrecht (EMR)**

mit Sitz in Saarbrücken, ist vom **Europa-Rat** als Experte in den Ausschuss „Media Environment and Reform“ berufen worden. Das 13-köpfige Experten-Gremium, dem sechs unabhängige Sachverständige und sieben Vertreter aus den EU-Mitgliedsstaaten angehören, soll sich mit den Auswirkungen der sich wandelnden Medien-Landschaft auf die Meinungs- und Informationsfreiheit beschäftigen.

Unter anderem soll der Ausschuss einen Entwurf mit Empfehlungen erarbeiten, der der Leitlinien für die Medien-Regulierung und -Politik zum Umgang mit

Risiken enthält, die sich aus der veränderten Nutzungstendenz – weg von etablierten Medien-Kanälen hin zu sozialen Netzwerken – enthält. Auf der Grundlage der bestehenden Standards des Europa-Rates und der einschlägigen Rechtsprechung des **Europäischen Gerichtshofes für Menschenrechte** zur Meinungs- und Informationsfreiheit soll dabei ein Vorschlag erarbeitet werden, der innerhalb der Mitgliedsstaaten des Europa-Rates einheitlich angewendet werden kann.

Auf der Agenda des Komitees steht außerdem die Erstellung von Leitlinien

zu den regulatorischen und politischen Anforderungen, die vor dem Hintergrund der Meinungs- und Informationsfreiheit unter Berücksichtigung der Bedürfnisse der Nutzer im Zusammenhang mit der Priorisierung von Inhalten von öffentlichem Interesse auf relevanten sozialen Netzwerken, Suchplattformen und anderen Nachrichten-Aggregatoren zu stellen sind. Das EMR hatte sich schon des Öfteren mit Studien zu den oben genannten Themen beschäftigt. (ps)

## Mediananstalten warnen vor Systembruch im Kinder- und Jugend-Medienschutz

Dem vorgelegten Entwurf zur Novellierung des Jugendschutz-Gesetzes (JuSchG-E) aus dem **Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)** mit Sitz in Berlin steht die **Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM)** in Berlin ausgesprochen kritisch gegenüber. Durch die im Entwurf vorgesehenen Änderungen der Telemedien-Regulierung und die Übertragung von Aufgaben auf eine neu zu errichtende Bundesbehörde werden aus Sicht der DLM verfassungs-

und europarechtliche Vorgaben unterlaufen. Anstatt das funktionierende Jugendschutz-System zu modernisieren, höhlt der vorliegende JuSchG-Entwurf nach Einschätzung der DLM den Kompetenzbereich der Länder bei der Sicherung von Meinungsfreiheit und dem Jugend-Medienschutz aus.

Der DLM-Vorsitzende **Dr. Wolfgang Kreißig**: „Das neue Jugendschutz-Gesetz bedeutet einen Systembruch und vergibt die Chance, die notwendigen Anpassungen an der richtigen Stelle vor-

zunehmen und bestehende Institutionen zu stärken. Mit



Der DLM-Vorsitzende Dr. Wolfgang Kreißig lehnt den Entwurf des neuen Jugendschutz-Gesetzes ab – Foto: DLM

der geplanten Telemedien-Aufsicht durch eine Bundesbehörde verabschiedet sich der Bund von der verfassungsrechtlich gebotenen Staatsferne der Medien-Aufsicht und greift damit unmittelbar in den Zuständigkeitsbereich der Länder ein.“

Die DLM fordert Bund und Länder auf, an den Verhandlungstisch zurückzukehren, um gemeinsame und abgestimmte Lösungen für ein Mehr an Jugendschutz ohne teure Doppelstrukturen zu finden. (ps)

## Die 10 neuen Titel

### A

Albtraum Mord – Abschied ohne Wiederkehr

### B

Bildungs-Navigator

### D

DER PALAST

Die Allgemeinärztin

### K

Klimawandel für Anfänger

Krass Schulcamp – Pauken unter Palmen

### M

Miau & Wau – Mitbewohner auf 4 Pfoten

### P

Praxisalltag

### R

Relationshipit

### W

Wer rettet Emily?

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

### Krass Schulcamp – Pauken unter Palmen

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**HEUSSEN Rechtsanwaltsgesellschaft mbH**  
Brienner Straße 9, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### Praxisalltag Die Allgemeinärztin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwalt und Notar Prof. Dr. Christian Russ**  
Bahnhofstraße 67, 65185 Wiesbaden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### Wer rettet Emily?

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernsehrundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen, Druckerzeugnisse und sonstige vergleichbare Werke.

**Raabe Habben Rechtsanwälte**  
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Albtraum Mord – Abschied ohne Wiederkehr

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### DER PALAST

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians**  
Hofstetter, Schurack & Partner  
Balanstraße 57, 81541 München

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Birgit Weselmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)  
moeller@titelschutzanzeiger.de

#### Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF  
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen, digitalen  
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,  
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)  
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 10  
vom 1.1.2019

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2020 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Bildungs-Navigator

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Kommunikation & Wirtschaft GmbH**  
Baumschulenweg 28, 26127 Oldenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

### Miau & Wau – Mitbewohner auf 4 Pfoten

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwalts-gesellschaft mbH**  
Brienner Straße 9, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die Titel:

### Klimawandel für Anfänger Relationship

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**ITV Studios Germany GmbH**  
AgrippasträÙe 87-93, 50676 Köln