

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche:  
14 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## LG Nürnberg-Fürth: Discounter Netto darf nicht mit Freiland-Fotos für Fleisch aus konventioneller Stall-Haltung werben

Das Motto „Kleider machen Leute“ darf bei der Nutzung von Fotos auf der Verpackung von Fleisch-Produkten dem Verbraucher keinen falschen Eindruck vermitteln. Das **Landgericht Nürnberg-Fürth** hat entschieden, dass die Discounter-Kette **Netto Marken-Discount** mit Hauptsitz im bayerischen Maxhütte-Haidhof auf der Verpackung für Schweinefleisch aus konventioneller Stall-Haltung kein Foto mit Schweinen auf einer grünen Wiese abbilden

darf und hat diese irreführende Abbildung untersagt (Az.:19 O 5336/19). Netto

Geklagt hatte die **Verbraucherzentrale Brandenburg** mit Hauptsitz in Potsdam.



Marken-Discount ist eine Tochter der **Edeka-Gruppe** und Deutschlands drittgrößter Discounter nach Aldi und Lidl.

Laut Landgericht Nürnberg-Fürth verleite „die Abbildung der Schweine im Freiland [...] einen normal verständigen Verbraucher

zu der Annahme, die verarbeiteten Tiere hätten zumindest zeitweise Zugang zu einem Außengehege erhalten“. Tatsächlich werden die Schweine, von denen das angebotene Fleisch stammt, nach der Stufe 1 (Tierhaltungskennzeichen) gehalten, die für konventionelle Stall-Haltung steht und dem gesetzlichen Mindest-Standard entspricht, der für die Tiere keinen Auslauf ins Freie vorsieht. (ps)

## Die IP-Expertin Dr. Christiane Zedelius wird Partnerin bei Dentons in München



Dr. Christiane Zedelius ist neue Partnerin bei Dentons (Foto: Dentons Europe LLP)

Mitte Mai 2020 ist **Dr. Christiane Zedelius** als Partnerin bei der globalen Wirtschaftskanzlei Dentons am Standort München an Bord gegangen. Die Anwältin für Vertriebs- und

Handelsrecht stand bis 2017 auf der Pay-roll der Kanzlei **Noerr LLP** in München und leitete dort die Praxisgruppe Gewerblicher Rechtsschutz & Media. Motiviert durch die langjährige Betreuung der Venture-Capital- und Start-up-Szene entschied sie sich dann, hier ebenfalls aktiv zu werden und im Bereich Digital Health mit zwei Partnern die **medimove GmbH** in München zu gründen.

Dr. Christiane Zedelius, die an der **Albert-Ludwigs-Universität Freiburg** und an der **Ludwig-Maximilians-Universität München** studierte, soll bei Dentons Unternehmen der Konsum-

güter-, Lebensmittel- und Gesundheits-Branche beim Aufbau grenzüberschreitender Online- und Offline-Vertriebssysteme und bei der Strukturierung von Multikanal-Vertriebssystemen beraten. Darüber hinaus wird sie Mandanten bei der Entwicklung von selektiven Vertriebssystemen für Luxusmarken sowie der Gestaltung von Franchise-, Lizenz- und Sourcing-Verträgen unterstützen.

„Dentons bietet mir die ideale Plattform, um mein vertriebsrechtliches Know-how mit meinen Erfahrungen in der Start-up-Welt zu verknüpfen“, erklärt Dr. Christiane Zedelius.

**Andreas Ziegenhagen**, Managing Partner Deutschland: „Der Eintritt von Christiane Zedelius zeigt erneut, dass wir sowohl mit unserer globalen Plattform als auch der tiefen Verankerung im lokalen Markt attraktiv für erfahrene Quer-Einsteiger sind. Wir als Kanzlei, aber vor allem unsere Mandanten, profitieren von der großen fachlichen Bandbreite und dem reichen Erfahrungshintergrund unserer Anwälte, im Fall von Frau Zedelius speziell im Bereich digitaler Geschäfts- und Vertriebsmodelle.“ (ps)

## Die 14 neuen Titel

3

30 Tage obdachlos – Das Experiment

A

All you can stream  
ARD-Kulturschau  
Arrriba!

D

DJ S-Jean

H

Hamburg Times

P

PHOTOCALL

q

qualitas  
Quiz mit Blitz

S

Setup Event  
Streamboli

T

Take Me Back!

W

Wein Duell  
Weiße Rose

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)  
moeller@titelschutzanzeiger.de

#### Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF  
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen, digitalen  
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,  
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)  
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 10  
vom 1.1.2019

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2020 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de



**Ein Drehbuch  
mit glücklichem Ende?**

Übernehmen Sie die Regie und spenden Sie für eine filmreife Zukunft ohne Alzheimer unter:  
[www.alzheimer-forschung.de/spenden](http://www.alzheimer-forschung.de/spenden)

**Happy  
End!**

**Alzheimer Forschung  
Initiative e.V.**

Kreuzstraße 34 · 40210 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### qualitas

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Abkürzungen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Magazine, Zeitschriften, Prospekte, Publikationen, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, alle digitalen und elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**MEYER-KÖRING Rechtsanwälte Steuerberater  
Partnerschaftsgesellschaft mbB  
Oxfordstraße 21, 53111 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### ARD-Kulturschau Wein Duell

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerezeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

### 30 Tage obdachlos – Das Experiment

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH  
Briener Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Weißerose Hamburg Times

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Klaus Schulz Verlags GmbH  
Schulensbekweg 1, 20535 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### Setup Event Arrriba! Take Me Back! DJ S-Jean

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SETUP EVENT · Shanjean Kailas  
I. Parallelstraße 79, 44791 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Streamboli All you can stream PHOTOCALL Quiz mit Blitz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen für alle Medien einschließlich Ton- sowie Ton-Bild-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste und das Internet. Weiterhin für CD-ROM, CD-i, DVD und andere Datenträger sowie für audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikation und UMTS, SMS, WAP sowie für Bücher, alle Printmedien, Veranstaltungen, Events, Merchandising und Dienstleistungen jeder Art.

**KC Walther Kahl COMMUNICATIONS e.K.  
Postfach 100354, 51403 Bergisch Gladbach**

Über **74.000** archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter

[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)