

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche:
19 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Straßer Ventroni Freytag expandiert nach Köln

Seit Anfang August 2020 ist die renommierte Kanzlei für Medien- und Urheberrecht **Straßer Ventroni Freytag** in der Medien-Metropole Köln mit einem eigenen Büro präsent. Die Kanzlei mit Stammsitz in München ist stetig gewachsen und gehört seit vielen Jahren zu den Top-Adressen im Bereich Medien- und Urheberrecht in Deutschland.

Die Leitung des neuen Büros am Zollhafen 24 in Köln liegt in den Händen von **Dr. Stephan Bücker LL.M.**, der seit 2015 zum Straßer Ventroni Freytag-Team gehört. Der gebürtige Dürener gilt nicht nur als Experte im Marken- und Titelschutz-Recht, er ist auch mit der ökonomischen Medien-Welt gut vertraut. Unter anderem war er als Mitinhaber und Geschäftsführer einer Filmproduktion sowie eines Musik-Verlages tätig, was ihm auch stets einen unternehmerischen Blick auf seine Mandate eröffnet und ein tiefes Verständnis für die Bedeutung des Urheber-Rechts und die relevanten Verwertungsketten von Medien-Inhalten ermöglicht. Diese Positionen hat er aufgegeben,

um sich primär dem Aufbau des Kölner Kanzlei-Standortes zu widmen. Sein Engagement als Mitinhaber der **Galerie Alber** für zeitgenössische Kunst in Köln bleibt jedoch bestehen.

vierte er ein Masterstudium „Medienrecht und Medienwirtschaft“ an der Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften der **Technischen Hochschule Köln**. Dort wird er – neben seiner

diengruppe und ist derzeit als Senior Vice President International Distribution/Prokurist der **RTL International GmbH** in Köln aktiv. Darüber hinaus ist er Honorar-Professor für Medien- und Urheber-Recht an der Technischen Hochschule (TH) Köln.

Straßer Ventroni Freytag

Rechtsanwälte



Dr. Stephan Bücker und Prof. Dr. Stefan Sporn eröffnen eine neue SVF-Dependance in Köln (Foto: Zena Bala)

Nach dem Jura-Studium in Bonn und der Promotion an der Universität zu Köln zum Thema „Internet-Auktionen“ startete Dr. Bücker seine Anwaltslaufbahn 2005 bei der Medienrechtskanzlei **Fischer & Partner** in Köln. Nach verschiedenen Stationen in anderen Kanzleien ging er 2013 zu **Baker Tilly** nach München. 2018 absol-

Tätigkeit als Anwalt – zu Beginn des Wintersemesters 2020/2021 als Dozent für Marken- und Titelschutz-Recht aktiv sein.

Als „Of-Counsel“ begleitet **Prof. Dr. Stefan Sporn** den Start von Straßer Ventroni Freytag in Köln. Der ehemalige Journalist arbeitet seit 2000 bei der **RTL Me-**

Ziel: „Starke Marke in der Metropol-Region Rhein-Ruhr“

Der begeisterte Surfer und Snowboarder Dr. Stephan Bücker hat sich zum Ziel gesetzt, in den kommenden Jahren das Wachstum in Köln voranzutreiben, um in einigen Jahren mit einer ‚starken Marke‘ der Metropol-Region Rhein-Ruhr eine ganz besondere Note zu verleihen. Das Renommee der Kanzlei wird dabei ebenso eine Rolle spielen wie die vielen starken Medien-Häuser (RTL, WDR, Deutschlandfunk, Funke, DuMont, Handelsblatt, Rheinische Post, Banijay oder Radio NRW) vor Ort. (ps)

Über **74.000** archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter

www.titelschutzanzeiger.de

Die 19 neuen Titel

A

Au-Pair

C

Cold Reading

D

Die Stuttgarter

E

Essen. Macht. Geschichte

I

ich-Wissensmagazin

J

jerk off
jerking off

K

Kugel 2
Kugel Zwei
kugel.2
kugel.zwei

L

Lena und die traurige Schildkröte Erna
LÖWENMÜTTER

M

MR GAY GERMANY

N

Niemand ist bei den Kälbern

O

OfficePlanner

S

stupid ways to die

T

The Au-Pair

W

Wanderschön

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)
moeller@titelschutzanzeiger.de

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 10
vom 1.1.2019

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2020 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

stupid ways to die

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Marco Hahn
Am Steingritz 23, 61352 Bad Homburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Essen. Macht. Geschichte

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Holger Ehling Media
Humboldtstraße 79, 60318 Frankfurt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

MR GAY GERMANY

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Patrick Dähmlow
Hültzstraße 32, 50933 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Niemand ist bei den Kälbern

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Weydemann Bros. GmbH
Große Bergstraße 264, 22767 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Lena und die traurige Schildkröte Erna

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

Lena Geschichten UG (haftungsbeschränkt)
Glonnanger 7b, 83043 Bad Aibling

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

The Au-Pair Au-Pair Cold Reading jerk off jerking off

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen,

Pyjama Pictures GmbH
Rungestraße 22-24, 10179 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

LÖWENMÜTTER

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-i, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

UFA SERIAL DRAMA GmbH
Dianastraße 21, 14482 Potsdam

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

OfficePlanner

in allen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Titelkombinationen, Abwandlungen, Untertiteln, grafischen Gestaltungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Computerprogramme, Software, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, CD-ROMs, DVDs, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

HERTIN und PARTNER
Rechts- und Patentanwälte PartG mbB
Kurfürstendamm 54/55, 10707 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wissen und Leben Wissensmagazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Wissen und Leben GmbH
Postfach 654 ,6102 Malters · Schweiz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Stuttgarter

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie für elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off- und Online-Dienste).

Olschewski Medien GmbH
Augustenstraße 63, 70178 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Wanderschön

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Kugel 2 Kugel Zwei kugel.zwei kugel.2

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing



Den markenartikel gibt es auch als App!

Die digitale Version steht Abonnenten jeden Monat zum kostenfreien Download zur Verfügung. Den Zugangscode gibt es bei abo@new-business.de.

Wer den markenartikel nicht im Abo bezieht, kann sich das Heft im iTunes bzw. Google Play-Store herunterladen.

