

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche:  
11 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Urheber-Recht für Praktiker

Mehr denn je brauchen alle, die sich beruflich im Medien-Sektor bewegen, ein Grundverständnis für medien- bzw. urheberrechtliche Fragen bzw. Probleme. Das

beginnt bei Bloggern oder Influencern und reicht über Drehbuch-Autor\*Innen und Produzent\*Innen bis hin zu Journalist\*Innen sowie Fotograf\*Innen. Dieses Ver-

ständnis bedarf zudem einer stetigen Auffrischung, da sich die Anforderungen an das Medien- und Urheber-Recht nicht nur durch neue Gesetze und Verordnungen,

sondern auch durch die Rechtsprechung laufend ändern.

## BFF und Beck bringen Praktiker-Werke auf den Markt

Zwei ausgesprochen umfangreiche und für „Nicht-Juristen“ gut lesbare Werke mit hohem Nutzwert-Charakter sind kürzlich auf den

Markt gebracht worden – vom **Berufsverband Freie Fotografen und Filmgestalter e.V. (BFF)** mit Sitz in Ostfildern bei Stuttgart und

von der renommierten **Beck-Gruppe** in der **dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG** in München. Das BFF-Buch wendet sich speziell an

Fotografen und Film-Schaffende. Das dtv-Buch richtet sich an alle Nicht-Juristen, die in der sogenannten Kreativ-Wirtschaft tätig sind.

## BFF-Praxishandbuch Fotorecht

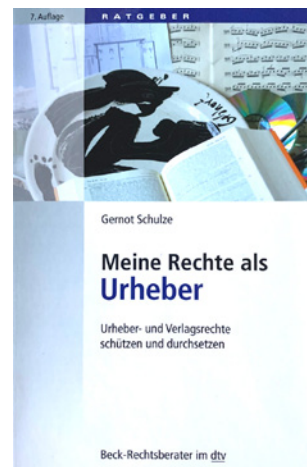


Das von **Dorothe Lanc** und **Dr. Wolfgang Maaßen** herausgegebene BFF-Buch trägt den Untertitel „Basiswissen und Verträge für Fotografen“. Das 734 Seiten umfassende Werk ist in 20 Kapitel aufgeteilt und enthält eine Vielzahl an Checklisten und Muster-Verträgen. Dieses neue Standardwerk schließt an die beiden Bücher „BFF-Handbuch Basiswissen“ und „BFF-Handbuch Verträge“ an, die der 2015 verstorbene BFF-Jurist Dr. Wolfgang Maaßen

verfasst hat. Seine Nachfolgerin **Dorothe Lanc** hat den Inhalt beider Bücher aktualisiert und in einem Kompendium zusammengefasst.

Neben den Themen Urheber-Recht, DSGVO sowie Recht am eigenen Bild werden auch Fragestellungen zur Anerkennung als Freiberufler, zur Alterssicherung (KSK) und zu den Pflichten als Arbeitgeber behandelt. Ebenfalls enthalten sind Kapitel, die sich mit der Akquisition von Aufträgen sowie der Kalkulation beschäftigen. Das Buch mit der ISBN 978-3-933989-58-1 kann zum Preis von 109 Euro zzgl. Versandkosten beim BFF (info@bff.de) bestellt werden.

## Meine Rechte als Urheber



Zum 7. Mal hat **Dr. Gernot Schulze**, Namenspartner der Münchner Kanzlei **Schulze Küster Müller Mueller Jangl Rechtsanwälte**, im ersten Quartal 2020 das 416 Seiten starke Werk „Meine Rechte als Urheber“ mit dem Untertitel „Urheber- und Verlagsrechte schützen und durchsetzen“ als „Beck-Rechtsberater“ auf den

Markt gebracht. In 22 Kapiteln arbeitet Dr. Schulze die unterschiedlichen Aspekte in leicht verständlicher Form ab – mit Unterstützung seines Partners **Christopher Mueller, LL.M.**, der bei der 7. Auflage das Kapitel „Was gilt im Internet“ als Mitautor verfasst hat.

Ziel des Buches ist es, Urhebern, Künstlern, Produzenten und Beschäftigten in Medien-Unternehmen die einschlägigen Urheber-Rechte zu erläutern, um sie zu befähigen, auftretende Fragen zumindest ansatzweise zu lösen. Dabei ist das detaillierte 16-seitige, Stichwort-Verzeichnis ausgesprochen hilfreich. Das Buch mit der ISBN 978-3-423-51241-1 kostet im regulären Buchhandel überschaubare 26,90 Euro.

Der guten Ordnung halber ist abschließend festzuhalten, dass die Bücher keineswegs die Beratung durch einen Rechtsanwalt ersetzen, sie aber interessierten „Laien“ sehr wohl ein gutes Verständnis für das Urheber-Recht vermitteln. (ps)

## Die 11 neuen Titel

<b>A</b>	<b>S</b>
Agrar Süd	Schwarze Adler
<b>B</b>	<b>U</b>
BESONDERE MENSCHEN	Unterm Apfelbaum
<b>D</b>	<b>V</b>
Das weiße Haus am Rhein deep & deutlich	Verlag für Human Resources, Leadership und Sales
<b>G</b>	
Getrennt! Geschichten vom Ende der Liebe	
<b>P</b>	
PEB Verlag	
<b>R</b>	
RenoBau Restart Germany	



## Ihre Leidenschaft

### Aber kein Nachfolger in Sicht?

Dann spenden Sie Ihre Sammlung doch an die Briefmarkenstelle Bethel. Sie schaffen damit sinnvolle Arbeit für behinderte Menschen.

Briefmarkenstelle Bethel · Quellenhofweg 25 · 33617 Bielefeld  
[www.briefmarken-fuer-bethel.de](http://www.briefmarken-fuer-bethel.de)

208

Über **74.000** archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter

[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Schwarze Adler

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BROADVIEW TV GmbH**  
Ubierring 61a, 50678 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## RenoBau

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dom Mira e.V.**  
Wickererstraße 28, 65239 Hochheim am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## BESONDERE MENSCHEN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Inclusiv Media GmbH**  
Werinherstraße 3, 81541 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## deep & deutlich

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Restart Germany

in allen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphische Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, Druckerzeugnissen, insbesondere Magazinen und Zeitschriften in gedruckter und digitaler Form, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen und/oder Onlinedienste sowie Internet und Veranstaltungen und Aufführungen aller Art.

**Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.**  
Schumannstraße 2, 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Unterm Apfelbaum

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause**  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Das weiße Haus am Rhein

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Variationen, graphischen Gestaltungen, Wortverbindungen und mit allen Zusätzen (insbesondere Teil 1 bis 4) für alle Medien einschließlich elektronischer und digitaler Medien, insbesondere Hörfunk, Kino, Film, Fernsehen und Netzwerke einschließlich Streamingdienste, Offline und On-Line Dienste, Off-Line und On-Line Medien und Produkte, Internetdomains, Veranstaltungen sowie für Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger zeitlich inhaltlich und örtlich unbegrenzt.

**Zeitsprung Pictures GmbH**  
Alter Militärring 8a, 50933 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

## Getrennt! Geschichten vom Ende der Liebe

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwalts-gesellschaft mbH**  
Brienner Straße 9, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Verlag für Human Resources,  
Leadership und Sales  
PEB Verlag**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Ton-Bild-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Mediendienste offline und auch über das Internet, für jegliche Datenträger wie CD-ROM, CD-i, DVD sowie für audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikation und UMTS, SMS, WAP sowie für Bücher, alle Printmedien, Veranstaltungen, Events, Merchandising und Dienstleistungen jeder Art.

**Philipp Erik Breitenfeld  
Neubaugasse 8, 86720 Nördlingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Agrar Süd**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Zusammenstellungen, Schriftarten, Zusätzen, Abwandlungen, Abkürzungen sowie graphischen Gestaltungen in allen Medien, insbesondere für Film, Fernsehen und/oder Hörfunk, Bild-, Ton- oder Datenträger aller Art, Internet, aber auch für sonstige elektronische oder digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch für CD-ROM, CD-I, DVD, HD-DVD, BluRay-Disc, einschließlich Multimediaanwendungen (Offline- oder Online-Dienste) und sonstige Online-Medien und -produkte sowie für Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP), Domain-Bezeichnungen, Software-Erzeugnisse aller Art, Merchandising, Printmedien, Druckerzeugnisse, Plakate, Prospekte, Veranstaltungen aller Art, insbesondere Messeveranstaltungen, Veranstaltungen für Preisverleihungen und/oder -auszeichnungen (Ehrung), Veranstaltungen für Preiswettbewerbe, Event-Veranstaltungen, Musikkonzerte, Kongresse, Workshops und/oder Seminare.

**Rechtsanwälte Schlarmann Ahlberg PartG mbB  
Rechtsanwalt Wilhelm Schulte Hemming  
Neuer Wall 40, 20354 Hamburg**



**Ein Drehbuch  
mit glücklichem Ende?**

Übernehmen Sie die Regie und spenden Sie für eine filmreife Zukunft ohne Alzheimer unter:  
[www.alzheimer-forschung.de/spenden](http://www.alzheimer-forschung.de/spenden)

**Alzheimer Forschung  
Initiative e.V.**  
Kreuzstraße 34 · 40210 Düsseldorf

**Impressum**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER**

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)  
moeller@titelschutzanzeiger.de

**Der Titelschutz Anzeiger**

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF  
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)  
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 10  
vom 1.1.2019

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2020 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder [www.presse-monitor.de](http://www.presse-monitor.de)