

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche:
31 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

EuGH: Lionel Messi siegt und kann die Marke MESSI behalten



Ein fast neunjähriger Rechtsstreit um die Unionsmarke **MESSI** ist am 17. September 2020 zugunsten des Fußball-Profis **Lionel Andrés Messi Cuccittini** beendet worden. Der **Gerichtshof der Europäischen Union (EuGH)** mit Sitz in Luxemburg hat die Rechtsmittel zurückgewiesen, die das **Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO)** in Alicante und das spanische Unternehmen **J.M.-E.V. e hijos** gegen das Urteil eingelegt haben, mit dem dem aus Argentinien stammenden Fußballer Lionel Messi die Eintragung der Marke ‚MESSI‘ für Sportartikel und Sportbekleidung gestattet wurde (Urteil vom 17. Sept. 2020 – Az.: C-449/18 P und C-474/18 P).

Streit begann im November 2011

Nachdem Lionel Messi im August 2011 beim EUIPO das Bildzeichen zur Eintragung als Marke für Bekleidungsstücke, Schuhwaren und Sportartikel zur Eintragung anmeldete, legte der Unternehmer **Jaime Masferrer Coma** Widerspruch gegen die Eintragung der von Herrn Messi Cuccittini angemeldeten Marke ein. Er befürchtete eine Verwechslung mit seiner Marke **MASSI**, die für Bekleidungsstücke, Schuhwaren, Helme für Radfahrer, Schutzanzüge und Handschuhe eingetragen ist. Das EUIPO gab der Beschwerde statt. Daraufhin erhob der Top-Spieler des **FC Barcelona** Klage beim **Gericht der Europäischen Union (EuG)** in Luxemburg und beantragte die Aufhebung der EUIPO-Entscheidung.

Mit Urteil vom 26. April 2018 hob das Gericht der Europäischen Union die Entscheidung auf, da es der Ansicht war, dass die Bekanntheit des Fußballspielers die

bildlichen und klanglichen Ähnlichkeiten zwischen den beiden Zeichen neutralisiere und jegliche Verwechslungsgefahr ausschließe (Urteil v. 26. April 2018 – Az.: T-2/17).

EUIPO und Jaime Masferrer Coma kämpften weiter

Gegen das EuG-Urteil gingen EUIPO und Jaime Masferrer Coma umgehend vor und legten Rechtsmittel beim EuGH ein, weil sie der Ansicht waren, das EuG habe sich lediglich auf die Wahrnehmung eines bedeutenden Teils der maßgeblichen Verkehrskreise gestützt, um das Vorliegen einer Verwechslungsgefahr auszuschließen. Der EuGH weist darauf hin, dass die etwaige Bekanntheit der Person, die die Eintragung ihres Namens als Marke beantragt, ebenso wie die Bekanntheit der älteren Marke einer der maßgeblichen Faktoren für die Beurteilung der Verwechslungsgefahr ist, da sich diese Bekanntheit darauf auswirken kann, wie die Marke von den maßgeblichen Verkehrskreisen wahrgenommen wird. Das

Gericht hat somit fehlerfrei angenommen, dass die Bekanntheit von Lionel Messi einen für die Feststellung eines begrifflichen Unterschieds zwischen den Begriffen ‚MESSI‘ und ‚MASSI‘ relevanten Faktor darstelle.

Das EuG hat zutreffend festgestellt, dass die Bekanntheit des Namens Messi als Familienname eines weltweit bekannten Fußballspielers und Person des öffentlichen Lebens eine allgemein bekannte Tatsache darstelle, d. h. eine Tatsache, die jeder kennen könne oder die allgemein zugänglichen Quellen entnommen werden könne, und es sich bei diesen Quellen somit um Nachweise handle, über die das EUIPO zum Zeitpunkt des Erlasses seiner Entscheidung habe verfügen können und die es im Rahmen der Beurteilung der begrifflichen Ähnlichkeit der Zeichen MASSI und MESSI hätte berücksichtigen müssen. (ps)

Über **74.000** archivierte Titel!
Recherchieren Sie kostenlos unter

titelschutzanzeiger.de



DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

YES!CON



Manuela Schwesig,
Ministerpräsidentin Meck-Pomm.



Unter der Schirmherrschaft von
BMG Jens Spahn

#DUBISTNICHTALLEIN



DEUTSCHLANDS ERSTE DIGITALE KREBS-CONVENTION

26. + 27. September 2020

EIN WOCHENENDE UNTER MUTMACHER*INNEN
anmelden und gratis dabei sein
YESCON.org



Matthias Horx
Zukunftsforscher



Tim Mälzer
TV Koch



Stefanie Giesinger
Model



Marlene Bierwirth
Autorin



Susan Sideropolous
Schauspielerin



Wolfgang Bosbach
Politiker



Christopher von Deylen
Musiker Schiller



Joko Winterscheidt
Entertainer



Prof. Dr. Jochen Werner
Ärztlicher Direktor



Nicola Mendelsohn
Facebook VP EMEA



Carsten Witte
Jung und Krebs e.V.



Tim Lobinger
Sportler



Norman Roßberg
Krebsaktivist



Claudia Altmann-Pospishek
„Claudias Cancer Challenge“



Till Behnke
nebenan.de



Karla Borger
nebenan.de



Yvonne Ulrich
Patients Are Us



Julia Josten
Moderatorin



Peter Schilling
Mutmacher



Paula Lambert
Sexpertin



Prof. Dr. h.c. Dieter Niederwieser
Krebsforscher



Carolin Kotke
Bloggerin



Prof. Dr. Martin Glas
Hirntumorspezialist

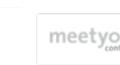
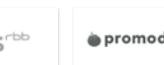
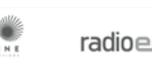
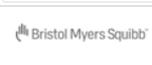


Axel Prahl
Schauspieler/Musiker

INNOVATION. INSPIRATION. INFORMATION.



yeswecan-cer.org



Die 31 neuen Titel

A

Adam sucht Eva
AMV Apotheke meines Vertrauens

C

COMMANDO: WILD GEESE
COMMANDO: WILDGÄNSE
Crews & Gangs – Tanz um dein Leben

D

Der Tag, an dem die Straßenbahn aus der falschen Richtung kam.
Dickes Deutschland – Deine Kinder
DIE RACHE DER WILDGÄNSE
DIE WILDGÄNSE KOMMEN ZURÜCK
Dr. Marco Rathschlag Verlag

K

KI – Die letzte Erfindung
Künstliche Intelligenz – Die letzte Erfindung

M

Mich hat keiner gefragt
Mutter ist die Bestie

O

OPERATION WILD GEESE
OPERATION WILDGÄNSE

P

Psychohacks

R

RETURN OF THE WILD GEESE
REVENGE OF THE WILD GEESE

S

S.M.A.R.T. Leadership. Erfolgreiches Führungshandeln für eine neue Zeit.
S.M.A.R.T. Leadership. Gemeinsam zum Erfolg.
S.M.A.R.T. Leadership. Was erfolgreiche Führung ausmacht.
S.M.A.R.T. Leadership. Was gute Führung ausmacht.
Stockbrotbibel
Stockbrotbible
Stockbrotfibel

T

THE WILD GEESE SQUAD
TIMES HAMBURG
Todesstreifen
Totensonntag

W

WILD GEESE: SUICIDE MISSION

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

TIMES HAMBURG

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Klaus Schulz Verlags GmbH
Schulenkampweg 1, 20535 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Dr. Marco Rathschlag Verlag

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Dr. Marco Rathschlag
Friesenplatz 5, 50672 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Todesstreifen Totensonntag

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Schmerbeck Entertainment GmbH
Lottumstraße 17, 10119 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mutter ist die Bestie

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien und sonstigen Werkarten.

Barbara Ruscher
Rolandswerther Straße 6, 50937 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Tag, an dem die Straßenbahn aus der falschen Richtung kam.

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und grafischen Darstellungen zur Verwendung in allen Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Literatur sowie Fernsehen, Film, Hörfunk, Videogramme, DVD und Datenträgern aller Art, elektronischen und digitalen Medien sowie in Daten Netzwerken einschließlich aller On- und Offline-Dienste und damit einhergehender Print- und Merchandising-Verwertung. Anfragen bzw. Klärungen zu den bei mir liegenden Rechten jederzeit per Kontakt.

Bastian Terhorst
Jablonskistraße 3, 10405 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Psychohacks

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Dipl.-Psych. Rolf Schmiel
Schulstraße 40, 45549 Sprockhovel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

AMV Apotheke meines Vertrauens

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

CCP Kommunikation und Redaktion UG
Ulmer Straße 327, 70327 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

DIE RACHE DER WILDGÄNSE REVENGE OF THE WILD GEESE DIE WILDGÄNSE KOMMEN ZURÜCK RETURN OF THE WILD GEESE COMMANDO: WILDGÄNSE COMMANDO: WILD GEESE OPERATION WILDGÄNSE OPERATION WILD GEESE WILD GEESE: SUICIDE MISSION THE WILD GEESE SQUAD

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians
Hofstetter, Schurack & Partner
Balanstraße 57, 81541 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

S.M.A.R.T. Leadership. Erfolgreiches Führungshandeln für eine neue Zeit. S.M.A.R.T. Leadership. Gemeinsam zum Erfolg. S.M.A.R.T. Leadership. Was gute Führung ausmacht. S.M.A.R.T. Leadership. Was erfolgreiche Führung ausmacht.

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

[kluge | beratung]
Gesellschaft für Consulting und Coaching mbH
Birmesstraße 8, 47807 Krefeld

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Stockbrotfibel
Stockbrotbibel
Stockbrotbible**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Carsten Antelmann
Landwehrweg 1a, 31832 Springe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Mich hat keiner gefragt
KI – Die letzte Erfindung
Künstliche Intelligenz – Die letzte Erfindung**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Über **74.000** archivierte Titel!
Recherchieren Sie kostenlos unter

www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

**Adam sucht Eva
Crews & Gangs – Tanz um dein Leben
Dickes Deutschland – Deine Kinder**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwalts-gesellschaft mbH
Brienner Straße 9, 80333 München**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)
moeller@titelschutzanzeiger.de

Der Titelschutz Anzeiger
Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 10
vom 1.1.2019

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2020 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de