

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche:
17 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Dentons richtet die Position ‚Europe Innovation Director‘ ein

Das Thema Innovation gewinnt auch in der Welt der Kanzleien spürbar an Bedeutung. **Dentons**, die gemessen an der Anzahl der Anwälte größte Wirtschafts-Kanzlei der Welt, hat die Position ‚Europe Innovation Director‘ eingerichtet und dafür **Andrea Miskolczi** gewinnen können. Die Volljuristin kommt von der österreichischen Kanzlei-Gruppe Wolf Theiss, wo sie elf Jahre auf der Pay-roll stand – zuletzt als Chief Innovation und Business Development Officer.

Bei Dentons wird Andrea Miskolczi Mitglied des globalen Innovation-Teams, das John Fernandez als Global Chief Innovation Officer



Andrea Miskolczi startet als ‚Europe Innovation Director‘ bei Dentons (Foto: Dentons)

leitet. Sie ist für die Region Kontinentaleuropa und Zentralasien verantwortlich und soll von Wien aus für die Kanzlei das Thema Innovation weiter vorantreiben. Einer ihrer Schwerpunkte wird es sein, innovative Be-

ratungslösungen für Mandanten zu entwickeln.

Andrea Miskolczi, die Rechtswissenschaften an der **Eötvös-Loránd-Universität** in Budapest und der **Justus-Liebig-Universität** in Gießen studierte, begann ihre anwaltliche Laufbahn Anfang 2000 bei der Kanzlei Linklaters in Budapest. Im Frühjahr 2008 wechselte sie zunächst als Counsel zu Wolf Theiss nach Wien und übernahm dort im Frühjahr 2012 die Position Head of Practise Development und Marketing.

„Innovation ist in der DNA von Dentons verankert und unabdingbarer Bestandteil unserer Vision, immer die Kanzlei

der Zukunft zu sein. Unser Ziel ist es, den Rechtsmarkt zu transformieren – sei es durch unsere wegweisenden Nextlaw-Einheiten, unsere preisgekrönten Talentförderungsprogramme, oder, am wichtigsten, die kreativen Lösungen für unsere Mandanten“, kommentiert **Tomasz Dabrowski**, Europe Chief Executive Officer von Dentons. „Andrea Miskolczi ist eine anerkannte Spezialistin auf dem Gebiet der Innovation und wird uns dabei unterstützen, unsere Initiativen in diesem Bereich zu beschleunigen und damit einen klaren Mehrwert für unsere Mandanten zu schaffen.“ (ps)

Pressesprecher-Wechsel am OLG Köln

Beim Oberlandesgericht in Köln hat **Dr. Georg Winkel**, Vorsitzender Richter am Landgericht, Anfang September 2020 das Amt des Pressesprechers übernommen. Der 1972 geborene Kölner, der Rechtswissenschaften in Regensburg und Genf studierte und in New York den Master of Law erwarb, startete seine berufliche Laufbahn zunächst als Anwalt bei der Kanzlei **Linklaters** in Köln und ging später zur Kanzlei **GÖRG**.

2005 erfolgte der Wechsel des zweifachen Vaters in die Gerichtsbarkeit zum **Landgericht Aachen**, wo er auch mehrere Jahre als Pressesprecher aktiv war. Nach Stationen im **Justizministerium des Landes NRW** in Düsseldorf und beim **Landgericht Köln** ist er seit April 2019 beim OLG Köln aktiv.

Der bisherige OLG-Pressesprecher **Dr. Ingo Werner** übernimmt nach fast fünfjähriger Tätigkeit als Chef



Dr. Georg Winkel hat am Oberlandesgericht Köln das Amt des Pressesprechers übernommen (Foto: OLG Köln)

der Pressestelle ein anderes Aufgaben-Gebiet beim OLG Köln. Für Kontinuität in der Pressestelle sorgt hingegen **Dr. Matthias Nordmeyer**, Richter am Oberlandesgericht. Er bleibt weiterhin stellvertretender Pressesprecher am OLG Köln. (nm)

Die 17 neuen Titel

B

Boner Magazine

D

Daddy's Boy

Dreamboys

E

Enjoy bitter, feel better.

F

Freundschaft mit Hindernissen

K

kitschig & glitschig

M

Macho

P

Porn Up

Putzteufelswild – An die Besen, fertig, los

R

Reiche Mädchen sind arm dran

S

Schuld & Sühne True Crime

Schwere Mädchen haben es nicht leicht

T

TPE-Forum

TPE-Journal

TPE-News

TPE-World

V

Verrückt nach Liebe

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Schuld & Sühne True Crime

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Putzteufelswild – An die Besen, fertig, los

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

Heussen Rechtsanwalts-gesellschaft mbH
Brienner Straße 9, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Enjoy bitter, feel better.

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Manufaktur Greiff GmbH
Anzengruberstraße 10, 4600 Wels – Österreich

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

kitschig & glitschig

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Sabine Jokuschies
Brandlberger Straße 102, 93057 Regensburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Dreamboys Macho Boner Magazine Daddy's Boy Porn Up

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

B-World Media and Marketing GmbH
Kurfürstenstraße 33, 10785 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Freundschaft mit Hindernissen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

Film Production Partner GmbH
Grünwalder Weg 28d, 82041 Oberhaching

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Verrückt nach Liebe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Schwere Mädchen haben es nicht leicht

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Schriftformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen (einschließlich TV-Formate), Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien aller Art einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

Spirit Legal
Fuhrmann Hense Partnerschaft von Rechtsanwälten
Neumarkt 16-18, 04109 Leipzig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

TPE-Forum TPE-Journal TPE-World TPE-News

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

FAIR & MEDIA INTERNATIONAL
Dr. Stephanie Waschbüsch
Mannesmannufer 6, 40213 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Reiche Mädchen sind arm dran

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Schriftformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen (einschließlich TV-Formate), Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien aller Art einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

Spirit Legal
Fuhrmann Hense Partnerschaft von Rechtsanwälten
Neumarkt 16-18, 04109 Leipzig

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)
moeller@titelschutzanzeiger.de

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen, digitalen
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 10
vom 1.1.2019

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2020 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

www.markenartikel-magazin.de



Täglich neue Meldungen rund um die Marke
sowie Personalien und Veranstaltungen
aus der Markenwelt.

Der markenartikel-Newsletter erscheint 2x wöchentlich
mit frischen Marken-News.

Der markenartikel zwitschert auch.
Folgen Sie uns @markenartikler