

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche:
10 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Juve Awards 2020: Schürmann Rosenthal Dreyer ist die Kanzlei des Jahres für Technologie und Medien

Mit dem Juve Award für die Kanzlei des Jahres für Technologie und Medien 2020 wird die Kanzlei **Schürmann Rosenthal Dreyer**, die in dieser Konstellation 2007 an den Standorten Berlin, Düsseldorf und München an den Start ging, ausgezeichnet. Der Kanzlei-Name wurde im Frühjahr 2020 mit einem Mal weit über die juristischen Fachkreise bundesweit bekannt. Das SRD-Anwalts-Team sorgte damals dafür, dass die Corona-Warn-App datenschutzrechtlich wasserdicht auf den Markt kam. Das bescherte der Boutique



sowohl im Markt als auch in der Politik viel Lob und Anerkennung. Jetzt kommt der Juve Award als besonderes i-Tüpfelchen hinzu.

Die drei Namens-Partner **Kathrin Schürmann** (Berlin), **Simone Rosenthal** (Berlin) und **Axel Dreyer**, LL.M. (Düsseldorf) hatten sich in Fachkreisen bereits

ein gutes Renommee im Bereich Künstliche Intelligenz und Datenschutz erworben. So engagierte unter anderem das **Hasso-Plattner-Institut** mit Sitz in Potsdam das SRD-Team im Frühjahr 2020 für die juristische Begleitung beim Roll-out der Schul-Cloud in mehreren Bundesländern. Auch die **Charité** holt sich bei Schürmann Rosenthal Dreyer juristischen Beistand bei der Arbeit mit hochsensiblen Patienten-Daten. (ps)

Quelle: juve.de

Juve Awards 2020: Quinn Emanuel Urquhart & Sullivan ist die Kanzlei des Jahres für IP



Mit dem Juve Award Kanzlei des Jahres für IP 2020 ist die Kanzlei **Quinn Emanuel Urquhart & Sullivan** ausgezeichnet worden, die in Deutschland mit Büros in Hamburg, Mannheim, München und Stuttgart präsent ist. Dass immerhin vier

der weltweit insgesamt 23 Büros allein in Deutschland zu finden sind, unterstreicht die Bedeutung der deutschsprachigen Klientel. Quinn Emanuel wurde 1986 in Los Angeles gegründet. Der Deutschland-Start erfolgte 2010 in Mannheim.

In der Juve-Begründung heißt es: Lange Zeit waren Patentprozesse bei Quinn Emanuel die äußerst erfolgreiche One-Man-Show ihres Star-Anwalts **Marcus Grosch** am Standort München. Inzwischen sind aber junge Leistungsträger wie **Jesko Preuß** und **Jérôme Kommer** in komplexen Verfahren präsent, was die Schlagkraft des deutschen IP-Teams deutlich erhöht. So folgte der Mammutklage von Qualcomm gegen Apple schnell die zentrale Verteidigung von Daimler in den Connected-Cars-Klagen durch Broadcom, Nokia und andere SEP-Inhaber.

Weil das Team zudem rasant auf Associate-Ebene wuchs, konnte es weitere wirtschaftlich bedeutende Klagen übernehmen – für **BASF** um moderne Schuhsohlen oder für **Netflix** um Streaming-Technologien. (ps)

Quelle: juve.de

Die 10 neuen Titel

I	E
12 Tage im Sommer	Eine Liebe später Eine riskante Entscheidung
A	G
Auf dem Grund	Generation Frau
B	W
Broken Paradise	Waldrekord
D	
Das Leben und andere Unannehmlichkeiten Der Comedy Marathon Drei, zwei, eins Steins	

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Der Comedy Marathon Drei, zwei, eins Steins

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Eine riskante Entscheidung

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Das Leben und andere Unannehmlichkeiten Broken Paradise Eine Liebe später 12 Tage im Sommer Auf dem Grund

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians
Hofstetter, Schurack & Partner
Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Generation Frau

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Petra Schreiber Kommunikation & PR
Parkstraße 74, 52072 Aachen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Waldrekord

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen. Die Inanspruchnahme bezieht sich auf alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

Rechtsanwalt Dr. Siegfried Jackermeier
Widenmayerstraße 23, 80538 München

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

Über **74.000** archivierte Titel!
Recherchieren Sie kostenlos unter



titelschutzanzeiger.de

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)
moeller@titelschutzanzeiger.de

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen, digitalen
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 10
vom 1.1.2019

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2020 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de