

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche:  
36 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## OLG Köln: Tour-Veranstalter darf mit Tina-Turner-Doppelgängerin werben



Die 81-jährige Star-Sängerin **Tina Turner** genießt nach wie vor eine hohe Wertschätzung und erfreut sich einer außerordentlich hohen Bekanntheit. Vor diesem Hintergrund hat die 1968 in Passau gegründete **Cofö Entertainment GmbH & Co. KG** eine Tournee mit Namen „Simply The Best – Die Tina Turner Story“ konzipiert und mit einem Plakat beworben, auf dem

eine Doppelgängerin (**Dorothea „Coco“ Fletcher**) zu sehen war. Die tatsächliche Tina Turner ist in diese Tournee nicht involviert, sie hat weder bei der Entwicklung mitgewirkt noch ihre Zustimmung erteilt. Daher ging sie juristisch gegen den Tournee-Veranstalter vor.

Nachdem das **Landgericht Köln** der Klage von Tina Turner gegen das Werbeplakat stattgegeben hatte (Urteil vom 22. Jan. 2020 – Az.: 28 O 193/19), kommt das **Oberlandesgericht Köln** zu einer anderen Einschätzung. Das OLG Köln wies mit dem Hinweis auf die „Kunstfreiheit“ die Klage von Tina Turner ab (Urteil vom 17. Dez. 2020 – Az. 15 U 37/20). Ganz final ist diese Entscheidung nicht, denn das OLG Köln hat die Revi-

sion zum Bundesgerichtshof in Karlsruhe zugelassen, da die Rechtsfrage, was in einem solchen Fall stärker gelte – das Recht am eigenen Bild und am eigenen Namen oder die Kunstfreiheit – höchstrichterlich noch nicht geklärt sei.

Für **Dr. Dirk Eber da Silva**, Vorsitzender Richter am Landgericht Köln, war eine Verwechslungsgefahr maßgebend – „Die beklagte Firma hat nicht das Recht, ein potentielles Publikum über die Mitwirkung von Tina Turner zu täuschen.“ Bei **Brigitte Richter**, Vorsitzende Richterin des 15. Zivilsenats am OLG Köln, überwog der Aspekt Kunst und Kunstfreiheit. Sie ging zudem davon aus, dass der Normalbürger durchaus wissen würde, dass Tina Turner

etwas betagter sei und sie daher nicht mit der abgebildeten jungen Frau verwechselt würde.

Den Aspekt hatte auch Oliver Forster, Geschäftsführer von Cofö Entertainment und Sohn des Firmen-Gründers Werner Forster, deutlich zum Ausdruck gebracht. Er wies darauf hin, dass die „Tina Turner Story“ über hundert Mal in Deutschland, Österreich und der Schweiz aufgeführt worden sei und es noch nie eine Beschwerde der Zuschauer\*innen gegeben habe, dass die echte Tina Turner nicht auf der Bühne gewesen sei. (ps)

## MA HSH leitet medienrechtliches Verfahren gegen Google ein

Die **Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein** mit Sitz in Norderstedt hat am 17. Dezember 2020 ein medienrechtliches Verfahren gegen die in Dublin ansässige europäische Tochter des Internet-Giganten **Google** wegen möglicher Diskriminierung journalistisch-redaktioneller Angebote eingeleitet.

Hintergrund ist eine Kooperation zwischen Google und dem **Bundesministerium für Gesundheit** (BMG), die am 10. November 2020 öffentlich verkündet wurde. Bei dieser Kooperation geht es darum, dass Google bei Suchanfragen Inhalte des Ministeriums zur Corona-Pandemie und anderen Gesundheitsfragen in seinen



Suchvorschlägen bevorzugt anzeigt. Die Kooperation zwischen dem BMG und Google war von vielen Medien-Unternehmen und -Verbänden bereits heftig kritisiert worden.

Nach Prüfung und Auswertung der Stellungnahme entscheiden die Medienanstalten durch die in Berlin ansässige **Kommission für Zulassung und Aufsicht** (ZAK) über das Vorliegen eines Rechtsverstoßes. (ps)

Die nächste Ausgabe **DER TITELSCHUTZ ANZEIGER** erscheint am 30. Dezember 2020

## Die 36 neuen Titel

<p><b>B</b></p> <p>Be successful!</p>	<p><b>R</b></p> <p>Rhythmusfeuer Ruhm</p>
<p><b>D</b></p> <p>Das Supermarkt-Quiz – Promis kaufen ein Der Fall Wirecard DER PAARTHERAPEUT Die Causa Wirecard</p>	<p><b>S</b></p> <p>Sei erfolgreich! Söhne der Sonne Spielmanszugfeuer Success Successful Successfully SUGARLOVE</p>
<p><b>E</b></p> <p>Einstein-Kanal Erfolgsgeheimnisse</p>	<p><b>T</b></p> <p>Triumph Tropische Inseln</p>
<p><b>F</b></p> <p>Fame FitTech Insider Flötenfeuer Fluchtgeschichte in den Genen Fluchtgeschichte in der DNA Full of success Fünf Finger sind 'ne Faust</p>	<p><b>V</b></p> <p>Victory</p>
<p><b>G</b></p> <p>Gewinner Glückstanker</p>	<p><b>W</b></p> <p>Welten Saga Winner Wirecard Wirecard – Wirtschaftskriminalität</p>
<p><b>M</b></p> <p>Mensch Retter – Jede Sekunde zählt</p>	<p><b>Z</b></p> <p>Zwei Meere – Eine Küste</p>
<p><b>p</b></p> <p>powering a better tomorrow Promis, 7 Tage ohne... – Das SAT.1 Umweltexperiment</p>	

## 10. Presserechtsforum findet 2021 erstmalig als Digital-Veranstaltung statt

Das gemeinsam von der Fachzeitschrift **Kommunikation & Recht** und der Hamburger Kanzlei **DAMM & MANN** veranstaltete **Presserechtsforum** feiert seinen 10. Geburtstag zugleich mit einer Premiere. Am **18. Januar 2021** findet das Presserechtsforum zum ersten Mal als reine Digital-Veranstaltung statt.

Auf dem Programm der Jubiläums-Veranstaltung steht unter anderem die Frage „Entwickelt sich das

„Recht auf Vergessen“ zur „Chance auf Vergessen“? – Fortentwicklung und Konkretisierung in der Rechtsprechung“. Ebenso wird darüber referiert, wie es **Facebook, Google & Co.** mit der Meinungsfreiheit halten und ob Ansprüche gegen Social-Media-Anbieter bei Löschung nach „Hausregeln“ bestehen. Außerdem: „Was darf der Minister sagen?“ – Besonderheiten und Entwicklung des öffentlich-rechtlichen Unterlassungsanspruchs.

Den Abschluss dieser ersten Digital-Veranstaltung bildet eine Praxisrunde, in der alle Teilnehmer ihre unterschiedlichen Erfahrungen in den Instanzen zur Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts zum „Prinzip der Waffengleichheit“ im einstweiligen Verfügungsverfahren austauschen können. Nicht zuletzt die Tatsache, dass sich das BVerfG in diesem Jahr genötigt sah, dieses Prinzip im Wege der einstweiligen Anordnung in einem lau-

fenden Verfügungsverfahren noch vor der Widerspruchsverhandlung durchzusetzen (BVerfG v. 17.06.2020 – 1 BvR 1380/29) zeigt, dass hier bei der Rechtsanwendung durch die Instanzgerichte große Unterschiede und offensichtlich auch Unsicherheiten bestehen. (nm)

Mehr Informationen zur Veranstaltung und die Möglichkeit zur Anmeldung bis zum 15.01.20 finden Sie auf [www.presserechtsforum.de](http://www.presserechtsforum.de).

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Fünf Finger sind 'ne Faust**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**VPtwo UG (haftungsbeschränkt)**  
**Dresdener Straße 36a, 10179 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **DER PAARTHERAPEUT SUGARLOVE**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians**  
**Hofstetter, Schurack & Partner**  
**Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Be successful!**  
**Successful**  
**Successfully**  
**Full of success**  
**Sei erfolgreich!**  
**Erfolgsgeheimnisse**  
**Triumph**  
**Victory**  
**Fame**  
**Ruhm**  
**Gewinner**  
**Winner**  
**Success**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CDROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RKA Rechtsanwälte**  
**Johannes-Brahms-Platz 1, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

## **Mensch Retter – Jede Sekunde zählt Das Supermarkt-Quiz – Promis kaufen ein**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH**  
**Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Der Fall Wirecard Wirecard – Wirtschaftskriminalität Die Causa Wirecard**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschließlich Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste sowie Onlinemedien und Multimediaanwendungen sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**Schindhelm Rechtsanwaltsgesellschaft mbH**  
**Aegidientorplatz 2 B, 30159 Hannover**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Zwei Meere – Eine Küste**  
**So schön ist Deutschlands Norden**  
**Welten Saga**  
**Unterwegs zu den schönsten UNESCO-Welterbestätten**  
**Söhne der Sonne**  
**Aufstieg und Fall der Maya, Inka und Azteken**  
**Tropische Inseln**  
**Hawaii – Borneo – Madagaskar**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth**  
**Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Promis, 7 Tage ohne... – Das SAT.1 Umwellexperiment**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Seven.One Entertainment Group GmbH  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Einstein-Kanal Glückstanker Fluchtgeschichte in den Genen Fluchtgeschichte in der DNA**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Martina Klug  
Lobuschstraße 36, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Wirecard**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschließlich Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste sowie Onlinemedien und Multimediaanwendungen sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**Schindhelm Rechtsanwaltsgesellschaft mbH  
Aegidientorplatz 2 B, 30159 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Spielmannszugfeuer Flötenfeuer Rhythmusfeuer**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Laura Bethge-Meyer  
Tostedter Straße 12, 21261 Welle**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **powering a better tomorrow**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**Meissner Bolte  
Patentanwälte Rechtsanwälte Partnerschaft mbB  
Berliner Straße 1, 07545 Gera**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **FitTech Insider**

für Festivals, Kongresse, Messen und sonstige Veranstaltungen aller Art sowie alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians  
Hofstetter, Schurack & Partner  
Balanstraße 57, 81541 München**

Über **74.000** archivierte Titel!  
Recherchieren Sie kostenlos unter

[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

DER  
TITELSCHUTZ  
ANZEIGER

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)  
moeller@titelschutzanzeiger.de

#### Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF  
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen, digitalen  
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,  
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)  
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 10  
vom 1.1.2019

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49  
BIC/SWIFT: HASPDEHXXX

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2020 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de



## Den markenartikel gibt es auch als App!

Die digitale Version steht Abonnenten jeden Monat zum kostenfreien Download zur Verfügung. Den Zugangscode gibt es bei [abo@new-business.de](mailto:abo@new-business.de).

Wer den markenartikel nicht im Abo bezieht, kann sich das Heft im iTunes bzw. Google Play-Store herunterladen.

