

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche:
16 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

TV- und Radio-Sender gründen Bündnis „Medien für Vielfalt“

Im Hinblick auf das Selbstverständnis in einer Gesellschaft kommt den Medien eine ganz besonders wichtige Rolle bzw. Aufgabe zu. Das haben schon die Mütter und Väter des Grundgesetzes erkannt und die Schutz-Bedürftigkeit des Einzelnen daher ganz oben auf die Agenda gesetzt. Gleichwohl muss dieser Geist des Grundgesetzes auch gelebt werden.



Annette Widmann-Mauz, Staatsministerin und Beauftragte der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration, ist Schirmherrin des neuen Bündnisses „Medien für Vielfalt“ © Deutscher Bundestag – Inga Haar

Dem wollen nun sechs TV- und Radio-Sender mehr Nachdruck verleihen und haben auf Initiative der **Bremischen Landesmedienanstalt** das Bündnis „Medien für Vielfalt“ gegründet. Getragen wird das von den Medien-Häusern **ARD, ZDF, Deutsche Welle, Deutschlandradio**, Medien-Gruppe **RTL Deutschland** und **ProSiebenSat.1 Media SE**. Die Schirmherrschaft hat Staatsministerin **Annette Widmann-Mauz**, die **Beauftragte der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration**, übernommen.

In der Presse-Info der **Landesmedienanstalten** Nr. 4/2021 vom 25. Feb. 2021 heißt es: „Vielfalt ist ein wichtiges Element einer offenen Gesellschaft und zugleich auch ein positiver Erfolgsfaktor für die Wirtschaft. Das Bündnis steht für ein klares Bekenntnis zu Vielfalt in der Medien-Branche. Für Medien bedeutet sie Verantwortung und Chance zugleich. Sie prägen mit ihrer Berichterstattung und in ihren Unterhaltungsangebo-

ten die Wahrnehmung von Vielfalt in der Gesellschaft. Und sie fördern damit auch den öffentlichen Diskurs darüber.

Die Bündnis-Partner wollen sich unter dem gleichnamigen Motto ‚Medien für Vielfalt‘ regelmäßig austauschen, um Diversität nach innen und nach außen zu fördern und anhand von Erfahrungen voneinander zu lernen. Das Bündnis ist offen für neue Partner aus dem

Medien-Bereich, die sich ebenfalls für mehr Vielfalt engagieren wollen.

„Ich freue mich über das gemeinsame Bekenntnis und den Willen aller Beteiligten, das Thema Vielfalt ins Bewusstsein zu rücken“, betont brema-Direktorin **Cornelia Holsten**. „Vielfalt macht Sinn, erfolgreich und ist für alle lernbar.“

„Medien setzen gesellschaftlich wichtige Themen und sind damit elementar für unsere Demokratie. Das Engagement im Bündnis für ‚Medien für Vielfalt‘ unterstreicht dies deutlich,“ erklärt **Dr. Wolfgang Kreißig**, Vorsitzender der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten.“ (ps)

Presserat: Beschwerden steigen auf Rekord-Niveau

Beim Deutschen Presserat in Berlin sind 2020 fast doppelt so viele Beschwerden eingegangen wie im Jahr 2019. Insgesamt 4.085 Personen haben sich im Corona-Jahr 2020 an die Freiwillige Selbstkontrolle der Print- und Online-Medien gewandt. 2019 waren es nur

2.175 Beschwerden. Dieser erhebliche Anstieg hängt unter anderem mit „Massen-Beschwerden“ zusammen,

die in Verbindung über die Kinds-Tötungen in Solingen oder die Polizei-Kolumne in der taz verschickt wurden.

53 öffentliche Rügen erteilte der Presserat 2020 – im Vorjahr waren es nur 34 Rügen. Am häufigsten wurden 2020 Verstöße gegen den Opferschutz, Fälle von Schleichwerbung und die mangelnde Kennzeichnung von Anzeigen geahndet. (ps)



presserat

Die 16 neuen Titel

B	H
Bring mich nach Hause	Huss – Verbrechen am Fjord
D	M
D.A.CH.S. – Das Reisemagazin für Deutschland, Österreich, die Schweiz und Südtirol	Mein Bayern, Dein Bayern
Das kann ich auch! Die Tutorial Show	N
Die Alm	Nestwochen
Dreiraumwohnung	P
E	Peter Pups
ERF JESS	Prinzessin Nimmermüd
F	Q
Fuhrmeister	Queens of Comedy
Fuhrmeister Carwashsalon	
Fuhrmeister Heritage Department	
Fuhrmeister Racing Department	

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Alm

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

RedSeven Entertainment GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ERF JESS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

ERF Medien e.V.
Berliner Ring 62, 35576 Wetzlar

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

D.A.CH.S. – Das Reisemagazin für Deutschland, Österreich, die Schweiz und Südtirol

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Magellan Media
Landsberger Straße 290, 80687 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Prinzessin Nimmermüd

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Bücher, Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians
Hofstetter, Schurack & Partner
Balanstraße 57, 81541 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Das kann ich auch! Die Tutorial Show

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-i, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Nestwochen **Mein Bayern, Dein Bayern** Der perfekte Ausflug **Huss – Verbrechen am Fjord** **Dreiraumwohnung** **Queens of Comedy** **Bring mich nach Hause**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Fuhrmeister **Fuhrmeister Heritage Department** **Fuhrmeister Racing Department** **Fuhrmeister Carwashesalon**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

FROMM F-M-P
Göttelmannstraße 2, 55130 Mainz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Peter Pups

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

Stefan Münch
Boverstraße 19b, 45473 Mülheim an der Ruhr

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)
moeller@titelschutzanzeiger.de

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen, digitalen
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2021 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

www.markenartikel-magazin.de



Täglich neue Meldungen rund um die Marke
sowie Personalien und Veranstaltungen
aus der Markenwelt.

Der markenartikel-Newsletter erscheint 2x wöchentlich
mit frischen Marken-News.

Der markenartikel zwitschert auch.
Folgen Sie uns @markenartikler