

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche:
33 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Sky Deutschland: Kristina Freymuth ist neue General Counsel



Kristina Freymuth wechselt nach knapp einem Jahr bei A+E zu Sky Deutschland
© Gert Krautbauer

Bei Deutschlands größtem Pay-TV-Anbieter ist der Wechsel in der Position General Counsel nun vollzogen. Anfang März 2021 hat **Kristina Freymuth** bei der **Comcast-Tochter Sky Deutschland GmbH** in Unterföhring die Nachfolge von **Dr. Holger Enßlin** angetreten, der das Unternehmen bekanntlich Ende 2020 nach 17 Jahren verlassen hatte. Bis zum Sommer 2021 steht Dr. Enßlin dem Sky-Team noch als Senior Advisor zur Verfügung.

Kristina Freymuth wechselt von der **Hearst-Tochter A+E-Networks** zu Sky Deutschland und wird dort für die Bereiche Legal Affairs, Regulatory, Jugendschutz sowie Corporate, Compliance und Datenschutz zuständig sein. Sie berichtet einerseits an den Deutschland-CEO **Devesh Raj** und andererseits an die Group General Counsel **Vicky Sandry**, deren Schreibtisch bei Sky in London steht.

Kristina Freymuth war erst im April 2020 bei A+E Networks an Bord gegangen. Davor stand sie acht Jahre in Diensten der **NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH** in München, wo sie den Bereich Legal and Business Development leitete. Zu ihren früheren Stationen gehören die Medien-Unternehmen **Constantin Entertainment** und die **ProSiebenSat.1-Gruppe**.



Jürgen Hofmann leitet als Director Policy, Public & EU Affairs das Berliner Sky-Büro
© Sky

Mehr Aufgaben für Sky-Syndikus-Anwalt Jürgen Hofmann

Im Zuge der Veränderungen im Bereich Legal and Public Affairs hat auch **Jürgen Hofmann** weitere Aufgaben übernommen. Hofmann war vor zwei Jahren vom Verband **VAUNET** zur Sky-Gruppe gegangen und hat von Berlin aus als Syndikus-Rechtsanwalt vielfältige Lobby-Arbeit geleistet. Anfang März 2021 ist er zum Director Policy, Public &

EU Affairs aufgerückt und leitet nunmehr das Berliner Sky-Büro. Damit ist er auch für die politische Interessenvertretung von Sky in der Region Deutschland, Österreich und Schweiz verantwortlich. Jürgen Hofmann berichtet einerseits an Kristina Freymuth und andererseits an **David Wheeldon**, Group Director Policy & Public Affairs.

Die bisherige Leiterin der Sky-Büros in Berlin **Dr. Eva Flecken** ist bekanntlich zur neuen Direktorin der **Medienanstalt Berlin-Brandenburg (MABB)** gewählt worden, wo sie Mitte März 2021 **Dr. Anja Zimmer** ablösen wird. (ps)

Cleary Gottlieb Steen & Hamilton begleitet Disney beim Verkauf der SuperRTL-Anteile

Die **Bertelsmann-Tochter RTL** und der Disney-Konzern haben sich darüber verständigt, dass der Kinder-Sender **SuperRTL** künftig nur noch der Bertelsmann-

Tochter gehören soll. Die Verhandlungen auf Seiten von **Disney** haben die Frankfurter und Kölner Teams der Kanzlei **Cleary Gottlieb Steen & Hamilton** beglei-

tet. Die Bertelsmann-Tochter RTL in Köln hatte für die Verkaufsverhandlungen die Kanzlei **Greenfort** aus Frankfurt engagiert. Für die noch laufenden Kartellfra-

gen stehen RTL die Bonner Kanzlei **Flick Gocke Schaumburg** und die Wiener Kanzlei **Barnert Egermann Illigasch** zur Seite. (ps)

Die 33 neuen Titel

[Unzensiert] Bushidos Wahrheit
[Unzensiert] Bushido's Wahrheit

2
20.000 Euro für deine Existenz

7
777 Fragen an die Wissenschaft

A
Adam sucht Eva
Am Anschlag – Die Macht der Kränkung
Aufstieg und Niedergang – 50 Reiche, die Geschichte machten

B
Breisgau – Bullenstall

D
Dickes Deutschland – Deine Kinder

E
espresso magazin

F
Follow your intuition and have fun along the way.

G
gesund.de

H
How Fake Is Your Love

K
Kartoffeln, Kohl und Kürbis

L
Life is a team sport.
Love is King
Loving Her
Lunchtime Punchline

M
Max im Olivenhain auf La Pacifica.
Mein Geld

N
Notfall – Die Rettungs-Spezialisten

P
Putzteufelswild – An die Besen, fertig, los

R
Ratgeber Mein Geld
Rolling – Das Quiz mit der Münze

S
Schlagerhimmel
Schnelle Hilfe bei Missgeschicken aller Art

T
The Olive Grove Lodge.
Treasure Hunters at the Olive Grove.

U
Unzensiert – Bushidos Wahrheit
Unzensiert – Bushido's Wahrheit

W
Wem gehört die Welt? – Eine Geschichte des Reichtums
Wunderwelt Ozeane

Z
Zimmertausch!

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

gesund.de

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination, als Einzel-, Reihen-, Haupt- und Untertitel, zur Verwendung in allen Medien und für alle Werkarten, insbesondere elektronische und digitale Medien, Netzwerke und Plattformen, Internet-Seiten, Offline- und Online-Dienste, Software, Apps, Datenbanken, Datenträger aller Art, Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen, Veranstaltungen.

Lorenz Seidler Gossel
Rechtsanwälte Patentanwälte Partnerschaft mbB
Widenmayerstraße 23, 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Dickes Deutschland – Deine Kinder **Adam sucht Eva** **Putzteufelwild – An die Besen, fertig, los** **Zimmertausch!** **20.000 Euro für deine Existenz**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschließlich Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Online-Dienste sowie Online-medien und Multimediaanwendungen sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Brienner Straße 9, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Unzensiert – Bushidos Wahrheit **Unzensiert – Bushido's Wahrheit** **[Unzensiert] Bushidos Wahrheit** **[Unzensiert] Bushido's Wahrheit**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen und Schriftarten für Film, Streaming, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere DVDs, BluRays und Hörbücher, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Software-Erzeugnisse aller Art, insbesondere Apps, elektronische und digitale Medien, insbesondere Internetseiten, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

JBB Rechtsanwälte
Jaschinski Biere Brexl Partnerschaft mbB
Christinenstraße 18-19, 10119 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Notfall – Die Rettungs-Spezialisten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

Seven.One Entertainment Group GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

espresso magazin

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei KG
Ludwigsplatz 32, 94315 Straubing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Rolling – Das Quiz mit der Münze

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

Seven.One Entertainment Group GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Breisgau – Bullenstall

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians
Hofstetter, Schurack & Partner
Balanstraße 57, 81541 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Mein Geld Ratgeber Mein Geld

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen, Abwandlungen, Untertiteln und Zusammensetzungen, für alle Medien, insbesondere Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, alle Datenträger und sämtliche Online-Medien.

**Rechtsanwälte Dr. Giessen & Partner
Johanna-Waescher-Straße 13, 34131 Kassel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

The Olive Grove Lodge. Treasure Hunters at the Olive Grove. Life is a team sport. Max im Olivenhain auf La Pacifica. Follow your intuition and have fun along the way.

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Karin Hatzmann
Möckernstraße 112, 10963 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

How Fake Is Your Love Love is King

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**ITV Studios Germany GmbH
Agrippastrasse 87-93, 50676 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Am Anschlag – Die Macht der Kränkung Loving Her

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-i, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Lunchtime Punchline Schlagerhimmel Wem gehört die Welt? – Eine Geschichte des Reichtums

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Aufstieg und Niedergang – 50 Reiche, die Geschichte machten Schnelle Hilfe bei Missgeschicken aller Art 777 Fragen an die Wissenschaft Kartoffeln, Kohl und Kürbis Wunderwelt Ozeane

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Über **74.000** archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter

www.titelschutzanzeiger.de

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)
moeller@titelschutzanzeiger.de

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen, digitalen
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2021 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der
auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise
Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung
der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenent-
würfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die al-
leinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme
nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung
von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-
Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

www.markenartikel-magazin.de



**Täglich neue Meldungen rund um die Marke
sowie Personalien und Veranstaltungen
aus der Markenwelt.**

**Der markenartikel-Newsletter erscheint 2x wöchentlich
mit frischen Marken-News.**

**Der markenartikel zwitschert auch.
Folgen Sie uns @markenartikler**