

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche:
13 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

BLM gibt grünes Licht für den neuen Fußball-Kanal von Amazon

Nach der Zustimmung durch die **Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK)** sowie der **Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK)** hat nun auch der Medienrat der **Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)** auf seiner Sitzung am 25. März 2021 der **Amazon Digital Germany GmbH** die Genehmigung zur Verbreitung eines bundesweit ausgerichteten Sparten-Programms für Live-Rundfunkübertragungen bei **Amazon Prime Video** erteilt. Diese Genehmigung gilt sowohl für die Ausstrahlung in Deutschland als auch in Europa.

Inhaltlicher Fokus des bundesweiten Rundfunk-Angebotes ist die Übertragung von Live-Sport-Ereignissen als Teil des Streaming-An-



gebots Amazon Prime Video, zunächst vor allem der Highlight-Begegnungen der UEFA Champions League am Dienstag.

BLM-Präsident **Siegfried Schneider**: „Das neue bundesweite Angebot Prime

Video Live wird die Vielfalt des Programmangebots an hochkarätigen Fußball-Übertragungen in Deutschland bereichern. Darüber hinaus hoffen wir auf weitere Inhalte und freuen uns auf



eine konstruktive Zusammenarbeit mit der Amazon Digital Germany GmbH in der Fußball-Hauptstadt München und am Medienstandort Bayern.“

Dr. Christoph Schneider, Geschäftsführer der Amazon Digital Germany GmbH: „Wir freuen uns über die Zuteilung der Genehmigung durch den Medienrat der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien. Damit ist Rechtssicherheit für die Übertragung von Live-Sport-Ereignissen bei Amazon Prime Video hergestellt. Prime-Kunden in Deutschland können damit ab Herbst im ersten Schritt die Live-Übertragungen jeweils des Top-Spiels der UEFA Champions League am Dienstag sehen.“ (ps)

BLM: Dr. Thorsten Schmiede übernimmt das Amt des Präsidenten von Siegfried Schneider



Dr. Thorsten Schmiede übernimmt das Amt des BLM-Präsidenten © BLM/Gabriele Hartmann

Am 1. Oktober 2021 gibt es bei der **Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)** in München einen

Wechsel im Amt des Präsidenten. Der Amtsinhaber **Siegfried Schneider** hatte bekanntlich 2020 mitgeteilt, dass er nach zehn Jahren als BLM-Präsident nicht für eine dritte Amtsperiode zur Verfügung stehen wird.

Auf seiner Sitzung am 25. März 2021 hat der Medienrat der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien den derzeitigen BLM-Geschäftsführer Dr. Thorsten Schmiede zum neuen Präsidenten der Landeszentrale gewählt. Er erhielt 30 von 33 gültigen abgegebenen Stimmen.

Der 46-jährige Volljurist ist seit September 2019 Geschäftsführer der Landeszentrale. Davor war er Leiter des Referats Medienpolitik/Rundfunkrecht sowie stellvertretender Leiter der Abteilung Europa und Medien in der Bayerischen Staatskanzlei.

Der am 16. August 1974 in Siegburg/NRW geborene Thorsten Schmiede studierte Rechtswissenschaften an der Universität Regensburg, wo er 2003 am Lehrstuhl Prof. Dr. Reinhard Richardi zum Thema „Betriebsverfassungsrechtliche Organisati-

onsstrukturen durch Tarifvertrag“ promovierte. Nach der Promotion startete Dr. Schmiede seine berufliche Laufbahn im Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie. Nach einem rund zweijährigen Ausflug zu Linde Engineering nach Pullach bei München kehrte Dr. Schmiede 2010 wieder in das Staatsministerium für Wirtschaft zurück. Im Frühjahr 2017 wechselte er als Leiter des Referats Medienpolitik/Rundfunkrecht in die Bayerische Staatskanzlei. (ps)

Die 13 neuen Titel

I	G
1923 – Ein Deutscher Herbst	Grauerort
S	H
50 Jahre Ballermann	Hör auf Dein Herz!
B	P
Ballermann – Eine Party(-Reise) durch die Jahrzehnte Ballermann – Eine Zeitreise durch die Jahrzehnte Ballermann – Gestern und Heute	Promi sucht Hundeglück
D	R
Der Überläufer	Rhoen-Hunter Rhoen-Hunting – Jagen am Limit
F	T
First Moments – wie alles begann	Tatort: Neugeboren

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

1923 – Ein Deutscher Herbst

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wort- und Zeichenverbindungen, graphischen Darstellungen und Untertiteln, insbesondere für Zeitschriften, Romane, Sachliteratur, Magazine, Planer, in allen Medien, für Hörfunk, Fernsehen, Online, Film sowie sämtliche audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste, Bild-/Ton-/Datenträger, Softwareerzeugnisse, Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten, Social-Media-Seiten und Apps sowie sonstige Online-Medien.

Kinescope Film GmbH
Böttcherstraße 1-3, 28195 Bremen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

50 Jahre Ballermann Ballermann – Gestern und Heute Ballermann – Eine Zeitreise durch die Jahrzehnte Ballermann – Eine Party(-Reise) durch die Jahrzehnte

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste, Softwareerzeugnisse aller Art, für Theateraufführungen, Bühnenaufführungen, Veranstaltungen, Theaterstücke, Bühnenstücke und Filmwerke.

A. Engelhardt Markenkonzepte GmbH
Blockwinkel 87, 27251 Scholen

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

First Moments – wie alles begann

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, als Einzeltitel mit und/oder ohne Zusätze und für alle Medien, insbesondere für TV-Formate.

Rechtsanwalt Martin Glänzer
Eppendorfer Landstraße 33, 20249 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Grauerort

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

VON ALLWÖRDEN Rechtsanwälte PartG mbB
Carl-Goerdeler-Weg 1, 21684 Stade

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Hör auf Dein Herz!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckerzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

radio B2 GmbH
Pfalzburger Straße 43-44, 10717 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Promi sucht Hundeglück

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

Seven.One Entertainment Group GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Über **74.000** archivierte Titel!
Recherchieren Sie kostenlos unter

 titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Rhoen-Hunting – Jagen am Limit Rhoen-Hunter

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, möglichen Kombinationen und Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, Internetseiten, Internetanwendungen und -programme, grafischen Gestaltungen, Titelkombinationen für Literatur, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Print-Medien, Software-Erzeugnisse, audiovisuelle und digitale Medien und Netzwerke, Internet, Druckerzeugnisse aller Art, CD-ROM, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Wettbewerbe, Kongresse und Veranstaltungen (allein stehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel), als Einzel- oder Reihentitel in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), MIS, MHD, HSO + MFGO, adsum und sonstige auch zukünftige Online-Medien, Filmwerke, TV- und Radiosendungen, Hörfunk, Film, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art, Merchandising.

Max-Amon Kirst
Waldhausenstraße 8, 36129 Gersfeld

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Tatort: Neugeboren

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-i, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Überläufer

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

dwj Verlags-GmbH
Rudolf-Diesel-Straße 46, 74572 Blaufelden

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)
moeller@titelschutzanzeiger.de

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen, digitalen
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id.-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2021 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

www.markenartikel-magazin.de



Täglich neue Meldungen rund um die Marke
sowie Personalien und Veranstaltungen
aus der Markenwelt.

Der markenartikel-Newsletter erscheint 2x wöchentlich
mit frischen Marken-News.

Der markenartikel zwitschert auch.
Folgen Sie uns @markenartikler