

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche:
15 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Legal-Tribune-Team gründet Agentur für die Rechtsbranche

Marketing und Werbung in der Rechtsbranche erfordern viel Fachwissen und eine gehörige Portion Einfühlungsvermögen. Zwar ist das in § 43b der Bundesrechtsanwaltsordnung (BRAO) festgelegte „Werbe-Verbot“ in den vergangenen Jahren immer mehr liberalisiert worden und auch die Kanzleien sehen die Instrumente Marketing und Werbung heute mit anderen Augen, doch für die meisten klassischen Werbe- und PR-Agenturen ist die Rechtsbranche nach wie vor ein komplexes Terrain.

Dabei ist der Bedarf an professionellem Marketing-, Werbe- sowie PR-Support im Bereich Recht deutlich gestiegen – primär ausgelöst durch die Digitalisierung sowie angloamerikanische Kanzleien, bei denen das Marketing inzwischen einen festen Platz in der Budget-Planung hat.

Diese Lücke ist offenkundig auch drei Führungskräften des Magazins **Legal Tribune Online** (LTO) aufgefallen und hat dafür gesorgt, dass es seit Anfang April 2021 in Köln eine neue Spezial-Agentur gibt: die Lawgentur GmbH. Zum Gründer-Team gehören: **Pia Lorenz**, zuletzt Chefredakteurin, **Christian Dülpers**, zuletzt Head of Product und **Karsten Kühn**, zuletzt Head of Media Sales & Recruiting Solutions.



Wollen den Rechtsmarkt in Deutschland besser machen (v.l.n.r.): Pia Lorenz, Karsten Kühn und Christian Dülpers

Mit der „Lawgentur“ wollen die drei GründerInnen nach eigenen Angaben nicht weniger, als den Rechtsmarkt in Deutschland besser zu machen. Dazu richten sie sich primär an die drei Zielgruppen Anwaltskanzleien und Rechtsverlage sowie Redaktionen. Den Kanzleien will die Lawgentur in den Bereichen Employer Branding und Recruiting zur Seite stehen, für die Zielgruppe Publisher will die Lawgentur als externes Redaktionsbüro aktiv werden. Dabei reicht das Leistungsspektrum von der reinen Text-Erstellung bis hin zum Management kompletter digitaler Projekte.

Jahrelanges Know-how der Rechtsbranche

Ausreichend Know-how bringt das Trio allemal aus den gemeinsamen Jahren beim Medien-Haus **Wolters Kluwer Deutschland** mit,

das das Magazin Legal Tribune Online auf den Markt bringt. Während dieser Zeit haben sie auch immer wieder mitbekommen, warum sich herkömmliche Agenturen so schwertun. „Seit 15 Jahren in der Rechtsbranche stellen wir fest, dass klassische Agenturen weder die Sprache der Juristinnen und Juristen sprechen noch deren Geschäft wirklich verstehen“, erklärt Lawgentur-Geschäftsführerin Pia Lorenz die Entscheidung der drei Gründer für die Selbständigkeit. „Mit der Lawgentur haben wir die Agentur gegründet, die wir uns für die Branche immer gewünscht haben.“

Die Rechtsanwältin und Wirtschaftsjuristin **Pia Lorenz** zählte 2010 zu den LTO-Mitgründern und hatte seitdem die Chefredaktion inne. Zeitweise leitete sie auch die Abteilung Öffentlichkeitsarbeit bei Wolters

Kluwer Deutschland. Bei der Lawgentur ist Pia Lorenz nun für die Bereiche Text, Redaktion und Kommunikation zuständig.

Christian Dülpers, der neben Produkt und Marketing von LTO zwischenzeitlich auch das Marketing des von Wolters Kluwer übernommenen Berliner Tech-Start-ups Smartlaw leitete, gehörte ebenfalls zum Gründungsteam von LTO. Bei der Lawgentur ist er federführend für Employer Branding, Projekt-Management und Marketing.

Karsten Kühn, der zuvor beim LTO-Konkurrenten JUVE für Verkauf und Marketing verantwortlich war, kam 2013 zu LTO und kümmerte sich als Verkaufsleiter um die Print- und Online-Anzeigen-Erlöse bei Wolters Kluwer. Für die Lawgentur wird er die Bereiche Anzeigen-Management und Recruiting-Strategie betreuen. (nm)

Die 15 neuen Titel

D

Diagnose Detektive – Mysteriösen Krankheiten auf der Spur Draußen!

E

Ein toller Fang
Estate Marketing

H

HUMAN MINDED Wahre Geschichten vergessener Menschen

I

Immobilien Branding
Immobilien Marketing
Intensiv – Das Magazin
Intensiv – Menschen am Wendepunkt

M

Meet the Stockers

P

place marketing
PLACE MARKETING
Place Marketing

R

Real Estate Branding
Real Estate Marketing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Estate Marketing
Real Estate Marketing
Real Estate Branding
Immobilien Marketing
Immobilien Branding

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen für alle WerkGattungen, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg



Gedächtnislücken?

Sie sind ein Kennzeichen der Alzheimer-Krankheit. Wir informieren Sie:

0800-200 400 1
(gebührenfrei)

 **Alzheimer Forschung Initiative e.V.**
Kreuzstr. 34 · 40210 Düsseldorf
www.alzheimer-forschung.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Intensiv – Das Magazin
Intensiv – Menschen am Wendepunkt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

sagamedia Film- und Fernsehproduktion GmbH
Neusser Straße 3, 50670 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Meet the Stockers

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

Pyjama Pictures GmbH
Rungestraße 22-24, 10179 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ein toller Fang

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schriftarten, Zusammensetzungen und Wortverbindungen für Film, Rundfunk (Fernsehen, Hörfunk), digitale Medien und Netzwerke, für Bild-, Bild/Ton- und digitale Datenträger aller Art (Video, DVD etc.) sowie für Merchandisingprodukte, Domains, Dienstleistungen, Software und Anwendungen, Veranstaltungen und Telekommunikationsdienste aller Art.

Krebs & Krappen Film GmbH
Eppendorfer Weg 258, 20251 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Draußen!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

tellus corporate media GmbH
Hammerbrookstraße 93, 20097 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Place Marketing
PLACE MARKETING
place marketing

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

New Business Verlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Diagnose Detektive – Mysteriösen Krankheiten auf der Spur

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

HUMAN MINDED
Wahre Geschichten vergessener Menschen

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle elektronischen und/oder digitalen Medien, insbesondere Hörfunk und Podcast sowie Datenträger aller Art, einschließlich elektronischer und digitaler Netzwerke sowie sonstiger Online- und Offline-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Über **74.000**

archivierte Titel!

Recherchieren Sie kostenlos unter

 titelschutzanzeiger.de

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)
moeller@titelschutzanzeiger.de

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen, digitalen
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

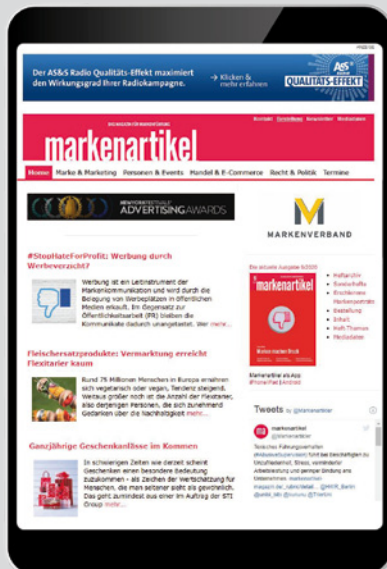
Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id.-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2021 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

www.markenartikel-magazin.de



**Täglich neue Meldungen rund um die Marke
sowie Personalien und Veranstaltungen
aus der Markenwelt.**

**Der markenartikel-Newsletter erscheint 2x wöchentlich
mit frischen Marken-News.**

**Der markenartikel zwitschert auch.
Folgen Sie uns @markenartikler**