

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche:  
33 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Welttag des Buches und des Urheberrechts: Initiative Urheberrecht fordert Fairness und zügige Umsetzung der EU-Urheberrechts-Richtlinie

In der Bundesrepublik Deutschland geht die Umsetzung der EU-Urheberrechts-Richtlinie in die Schluss-Kurve. Anlässlich des ‚Welttag des Buches und des Urheberrechts‘ am 23. April 2021 fordert die **Initiative Urheberrecht** eine zügige Beschlussfassung des Regierungsentwurfs zur Umsetzung der EU-Urheberrechts-Richtlinie.

In der Presse-Information der Initiative Urheberrecht vom 22. April 2021 heißt es: „Der Entwurf enthält zukunftsweisende Änderungen: nicht die NutzerInnen, sondern die Plattformen sollen in der Verantwortung stehen für die Verwendung urheberrechtlich geschützter Inhalte. Auch weitere Änderungen werden die Position der UrheberInnen und ausübenden KünstlerInnen stärken – sie dürfen nicht in letzter Minute verwässert werden!“

Zu den wesentlichsten Punkten des Regierungsentwurfs zur Umsetzung der EU-Richtlinie, auf die die Kultur-, Kreativ- und Medien-Branche bald 20 Jahre gewartet hat, zählt die Einführung der Lizenzierungspflicht der Online-Serviceprovider (Plattformen wie **YouTube** und **Facebook**) und damit die Verlagerung der Verantwortung für die Nutzung fremder Werke von RechtenutzerInnen (Uploa-

dern) auf die Plattformen, die mit der Verbreitung geschützter Werke riesige Gewinne erzielen. An diesen Gewinnen sollen künftig auch die UrheberInnen und ausübenden KünstlerInnen angemessen und direkt beteiligt werden. „Durch diesen Paradigmenwechsel wird das Verhältnis zwischen Up-

der UrheberInnen und ausübenden KünstlerInnen und die Ergänzungen der Auskunftspflichten der Werknutzer, die erst die Voraussetzungen für die Durchsetzung der Ansprüche der Kreativen auf angemessene Vergütung schaffen. „Unsere Filme werden an unzähligen Stellen gezeigt.

und damit die Verbesserung der Verhandlungsmacht der UrheberInnen manchen der Verwerter ein Dorn im Auge – das ist nichts Neues in der Geschichte der Urheberrechtsreformen. Deren Lamento sollte dem Gesetzgeber aber nicht den Blick auf die wesentlichen Fortschritte verstellen, die der Entwurf bringen wird“, stellt Prof. Pfennig fest.“

Bei allem Lob für den Entwurf gibt es einen Punkt der Kritik: das sind die Regelungen zu den sogenannten „Geringfügigen Nutzungen“ – diese Regelungen stoßen bei der Initiative Urheberrecht auf starken Widerstand.

Die Initiative Urheberrecht vertritt über ihre mehr als 35 Mitgliedsorganisationen die Interessen von rund 140.000 UrheberInnen und ausübenden KünstlerInnen aus den Bereichen Komposition, Journalismus, Film und Fernsehen, Fotografie, Dokumentarfilm, Orchester, Belletristik und Sachbuch, Design, Illustration, Bildende Kunst, Schauspiel, Tanz oder Spiele-Entwicklung. Die Geschäfte der Initiative Urheberrecht führt seit Mitte 2014 **Katharina Uppenbrink**, die zuvor mehr als zehn Jahre Geschäftsführerin beim Verband Deutscher Drehbuchautoren (VDD) in Berlin war. (ps)



Die Ergebnisse kreativer Arbeit sind vielfältig und sie sind durch das Urheberrecht geschützt. Die Initiative Urheberrecht setzt sich für Kreative und den fairen Umgang mit ihrem geistigen Eigentum ein © Presse Fachverlag/Pixabay

loadern und UrheberInnen und ausübenden KünstlerInnen auf eine neue Basis gestellt“, betont **Prof. Dr. Gerhard Pfennig**, Sprecher der Initiative Urheberrecht.

Von größter Bedeutung sind auch die in der EU-Richtlinie vorgesehenen grundlegenden Änderungen im Urhebervertragsrecht, insbesondere die Einführung des Direktvergütungsanspruchs

Davon wissen wir in den wenigsten Fällen etwas. Um eine faire Folgevergütung zu erreichen, sind wir AutorInnen und RegisseurInnen auf eine klare Regelung des Anspruchs auf Auskunft angewiesen“ kommentiert die Autorin, Regisseurin und Grimme-Preisträgerin **Aelrun Goette**.

„Natürlich sind Stärkungen des Urhebervertragsrechts

## Die 33 neuen Titel

<b>A</b>	<b>M</b>
Aus dem Fruchtekorb	MegaHerz
	Mein Hund fürs Leben – Sonja Zietlows Pfoten-Team
	Mein Zuhause richtig schön – Der Eva Brenner Plan
	Mit Freude älter werden
<b>D</b>	<b>R</b>
Der Staatsvirus	Richtiges Deutsch von A bis Z
Der Staats-Virus	
Der Staats-Virus – Ein Arzt erklärt, wie die Vernunft im Lockdown starb	
Der Staatsvirus – Ein Arzt erklärt, wie die Vernunft im Lockdown starb	
Deutschlands wertvollste Schätze	<b>S</b>
Die fantastische Welt der Tiere	Schlaflos in Portugal
	Sie prägten unsere Welt
	So laut du kannst
<b>F</b>	<b>t</b>
Fit und gesund im Alter	tierisch gesund
	Toni & Tom
	Turtlezone Tiny Talks – Der Debatten-Podcast
	Turtlezone Zoo-Reporter – Der Podcast für Tierfreunde
<b>G</b>	<b>Ü</b>
Generation Merkel	Über den Zaun – in Deutschlands Gärten
Gesund kochen mit Ballaststoffen	
<b>H</b>	<b>W</b>
Hätten Sie's gewusst?	Was das Immunsystem stark macht
Hauptsache Camping	Weltgeschichte. Alles, was man wissen muss
	Wir müssen reden!
<b>I</b>	<b>Z</b>
Ihr gutes Recht von A bis Z	ZDF Green Steps
In meiner Haut	
Industrie Denk Mal	
<b>K</b>	
Klassiker des deutschen Humors	

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Schlaflos in Portugal

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Degeto Film GmbH**  
Am Steinernen Stock 1, 60320 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Über den Zaun – in Deutschlands Gärten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**UFA SHOW & FACTUAL GmbH**  
Siegburger Straße 215, 50679 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Toni & Tom

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Seven.One Entertainment Group GmbH**  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## tierisch gesund

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**HÖCKER Rechtsanwälte PartGmbH**  
Friesenplatz 1, 50672 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Generation Merkel ZDF Green Steps Mein Zuhause richtig schön – Der Eva Brenner Plan

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## So laut du kannst Mein Hund fürs Leben – Sonja Zietlows Pfiten-Team

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-i, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause**  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## MegaHerz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**radio B2 GmbH**  
Pfalzburger Straße 43-44, 10717 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

## Der Staats-Virus Der Staats-Virus – Ein Arzt erklärt, wie die Vernunft im Lockdown starb Der Staatsvirus Der Staatsvirus – Ein Arzt erklärt, wie die Vernunft im Lockdown starb

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BRANDT & NERN PATENTANWÄLTE**  
Kekuléstraße 2-4, 12489 Berlin

# Caren hofft auf gute Nachrichten ...

... für viele Hamburger, denen es nicht so gut geht!



CAREN MIOSGA | JOURNALISTIN  
UNTERSTÜTZT DAS HSP



Deine Spende  
für soziale  
Projekte in  
Hamburg

[spendenparlament.de](https://spendenparlament.de)

25  
JAHRE

WIR FÖRDERN  
WAS HILFT



Hamburger  
Spendenparlament

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Hauptsache Camping

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsformen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Entertainment GmbH**  
Schanzenstraße 22, 51063 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### In meiner Haut

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für ein Erklär-Video und die gleichnamige Webseite.

**Berufsverband der Deutschen Dermatologen e.V.**  
Robert-Koch-Platz 7, 10115 Berlin

Über **74.000**  
archivierte Titel!

Recherchieren Sie  
kostenlos unter

 [titelschutzanzeiger.de](http://titelschutzanzeiger.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Wir müssen reden!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**jeschke Gesellschaft für Kommunikation mbH**  
Tannendorf 28, 27628 Hagen im Bremischen

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Deutschlands wertvollste Schätze  
Klassiker des deutschen Humors  
Aus dem Früchtekorb  
Die fantastische Welt der Tiere  
Hätten Sie's gewusst?  
Mit Freude älter werden  
Fit und gesund im Alter  
Gesund kochen mit Ballaststoffen  
Ihr gutes Recht von A bis Z  
Sie prägten unsere Welt  
Weltgeschichte. Alles, was man wissen muss  
Richtiges Deutsch von A bis Z  
Was das Immunsystem stark macht**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth**  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### Industrie Denk Mal

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**(rs)Kommunikation · Ralph Schiffler**  
Nagelsbaum 54, 51399 Burscheid

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Turtlezone Tiny Talks – Der Debatten-Podcast  
Turtlezone Zoo-Reporter – Der Podcast für  
Tierfreunde**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Online-Medien (Internet).

**Oliver Schwartz · Turtle-Media**  
Lorenzstraße 12, 76135 Karlsruhe

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)  
moeller@titelschutzanzeiger.de

#### Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF  
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen, digitalen  
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,  
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)  
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11  
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228  
Ust.-Id.-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2021 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

# www.markenartikel-magazin.de



**Täglich neue Meldungen rund um die Marke  
sowie Personalien und Veranstaltungen  
aus der Markenwelt.**

**Der markenartikel-Newsletter erscheint 2x wöchentlich  
mit frischen Marken-News.**

**Der markenartikel zwitschert auch.  
Folgen Sie uns @markenartikler**