

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
18 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Bundespatentgericht feiert 60-jähriges Bestehen

Am 1. Juli 2021 konnte das **Bundespatentgericht** auf sein 60-jähriges Bestehen zurückblicken. Auf Feierlichkeiten wie anlässlich des 50-jährigen Bestehens in der Residenz München muss in diesem Jahr aufgrund der bestehenden pandemischen Lage leider verzichtet werden.

Das Bundespatentgericht ist ein **Oberes Bundesgericht** im Geschäftsbereich des **Bundesministeriums der Justiz und für Verbraucherschutz** mit Sitz in München. Als Spezialgericht ist es zuständig für Entscheidungen darüber, ob ein gewerbliches Schutzrecht gewährt, versagt oder wie-

der entzogen wird. Das Bundespatentgericht leistet seine Aufgaben derzeit in insgesamt 24 Senaten. Die mit technischen Schutzrechten befassten Senate zeichnen sich durch ihre besondere Besetzung mit Juristen und Naturwissenschaftlern bzw. Technikern (sog. Technische Richter) aus.

Seit dem 30. April 2021 leitet **Dr. Regina Hock** als Präsidentin das Bundespatentgericht. Sie begann ihre berufliche Karriere in der bayerischen Justiz. Dort wirkte sie als Richterin und Staatsanwältin sowie als Referentin im Bereich Öffentlichkeitsarbeit in der **Bayerischen Staatskanzlei**.



Das Bundespatentgericht in München wacht seit 60 Jahren über das gewerbliche Schutzrecht © Bundespatentgericht

Von 2000 bis 2010 war Dr. Regina Hock am Bundespatentgericht als Richterin in einem Marken-Beschwerdesenat, einem Technischen Beschwerdesenat sowie als Referatsleiterin im damaligen Referat für Öffentlich-

keitsarbeit und internationale Angelegenheiten tätig. Im Januar 2011 wechselte sie zum **Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA)** in München und leitete dort die Hauptabteilung 4 (Verwaltung und Recht). (ps)

NLM beanstandet Verstoß gegen Trennungsgrundsatz bei RTL

Die Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM) in Hannover hat auf Beschluss der **Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK)** im Programm der **RTL Television GmbH** in Köln die Gestaltung des Gewinnspiels „Dr. Oetker Crème Fraiche“ beanstandet. Die NLM sieht darin einen Verstoß gegen den Trennungsgrundsatz von Werbung und Programm.

Am 12. Dez. 2020 hatte RTL um ca. 9:45 Uhr in seinem redaktionellen Programm ein gemeinsames Gewinnspiel mit der in Bielefeld ansässigen Firma **Dr. Oetker** ausgestrahlt. Es erfolgte ein

Hinweis, dass es für die Teilnahme am Gewinnspiel notwendig sei, den Glückscode auf einem (vorher gekauften) Becher auf der Teilnahme-Seite von RTL.de einzugeben, um eine von 20 Kreuzfahrten mit der „Mein Schiff Herz“ von TUI Cruises zu gewinnen. Damit wurde gegen § 8 Abs. 3 des Medienstaatsvertrages (MStV) verstoßen, wonach Werbung als solche leicht erkennbar und vom redaktionellen Inhalt unterscheidbar sein muss.

Die Niedersächsische Landesmedienanstalt bemängelt, dass das Gewinnspiel vorrangig der Absatzförderung von



Auf diesen Bechern von Dr. Oetker waren die Glückscodes für die Chance auf einen Kreuzfahrtgewinn © Dr. Oetker

Dr. Oetker Crème Fraiche diene, nicht dem zulässigen Zweck der Zuschauer-Bindung von redaktionell gestalteten Gewinnspielen.

Die RTL Television GmbH hat die Möglichkeit, innerhalb eines Monats beim **VG Hannover** Klage gegen die Beanstandung der NLM zu erheben. (nm)

Die 18 neuen Titel

B	G
Bremen und umzu. Der BSAG-Podcast	Gesundheit pur
Brillant gelöst – 777 Tipps und Tricks	
	N
C	NewsZone
Caught on Camera – Rettung in letzter Sekunde	NEWZZONE
Caught on Camera – Rettungshelfer im Einsatz	
Caught on Camera – Unfassbare Szenen vor Gericht	S
	Schon immer nachhaltig!
D	
Den Arzt verstehen	U
DEUTSCHLAND 9/11	Unbekanntes Deutschland
Die Heilkunst alter Zeiten	
Die Job-Touristen: Wir lernen jetzt was Richtiges	V
	Vitamine, Mineral- und Pflanzenstoffe
F	Vitamine, Mineralstoffe & Nahrungsergänzungsmittel
Fabelhafte Tiergeschichten und zauberhafte Märchen	
Fleisch – So geht's!	

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**DEUTSCHLAND 9/11
NEWZZONE
NewsZone**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Bremen und umzu. Der BSAG-Podcast

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Heinz & v. Rothkirch Rechtsanwälte
Hohenlohestraße 9, 28209 Bremen**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Die Heilkunst alter Zeiten
Brillant gelöst – 777 Tipps und Tricks
Den Arzt verstehen
Gesundheit pur
Unbekanntes Deutschland
Vitamine, Mineral- und Pflanzenstoffe
Fleisch – So geht's!
Schon immer nachhaltig!
Vitamine, Mineralstoffe & Nahrungs-
ergänzungsmittel
Fabelhafte Tiergeschichten und
zauberhafte Märchen**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Job-Touristen: Wir lernen jetzt was Richtiges

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Seven.One Entertainment Group GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Caught on Camera –
Unfassbare Szenen vor Gericht
Caught on Camera –
Rettung in letzter Sekunde
Caught on Camera –
Rettungshelfer im Einsatz**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Seven.One Entertainment Group GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**



**Ihre Leidenschaft
Aber kein Nachfolger in Sicht?**

Dann spenden Sie Ihre Sammlung doch an die Briefmarkenstelle Bethel. Sie schaffen damit sinnvolle Arbeit für behinderte Menschen.

Briefmarkenstelle Bethel · Quellenhofweg 25 · 33617 Bielefeld
www.briefmarken-fuer-bethel.de

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)
moeller@titelschutzanzeiger.de

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen, digitalen
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2021 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

www.markenartikel-magazin.de



**Täglich neue Meldungen rund um die Marke
sowie Personalien und Veranstaltungen
aus der Markenwelt.**

**Der markenartikel-Newsletter erscheint 2x wöchentlich
mit frischen Marken-News.**

**Der markenartikel zwitschert auch.
Folgen Sie uns @markenartikler**

Medien Wirtschaft

Perspektiven der digitalen Transformation

**Das Diskussions-
forum im Bereich
Medien und
Telekommunikation.**



www.medienwirtschaft-online.de