

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
12 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Dr. Patrick Baronikians verstärkt die Kanzlei AMPERSAND in München



Dr. Patrick Baronikians hat im Markenrechts-Streit um „Fuck Ju Göthe“ für seinen Mandanten Constantin Film zuletzt vor dem EuGH einen bedeutsamen Sieg errungen
© Florian Jaenicke

Die Anfang 2012 von Rechtsanwältin **Alexandra Heÿn** in München gegründete Kanzlei **AMPERSAND** hat sich auf die Gebiete IP und IT spezialisiert. Mit **Dr. Patrick Baronikians** hat sich das AMPERSAND-Team nun einen weiteren Experten an Bord geholt. Der Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz ist seit dem 1. Juli 2021 einer von insgesamt sechs Partnern. Dr. Patrick Baronikians berät unter anderem Konzert-Veranstalter und Medien-Unternehmen wie die **Constantin Film** und deren Tochter-Gesellschaften im Marken- und Titelschutz-Recht. Er gilt als Experte in allen Bereichen der Kennzeichen-Rechte (Marken, geschäftliche Bezeichnungen, Werktitel, Domains) und ist sowohl national als auch

international tätig. Ebenso berät er in Fragen des Wettbewerbs-, Urheber- und des Patent-Rechts.

Dr. Patrick Baronikians studierte von 1990 bis 1994 Rechtswissenschaften an der Ludwig-Maximilians-Universität in München und war anschließend zwei Jahre als wissenschaftlicher Mitarbeiter am **Max-Planck-Institut** für Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht tätig. Mit seiner Zulassung zum Rechtsanwalt im Jahr 1997 begann er seine Anwaltslaufbahn bei den Münchner Kanzleien **Klaka** und **Zirngibl Langwieser**. Im Anschluss wechselte er in der Isar-Metropole zu **SKW Schwarz**, bevor er 2006 als Partner bei **Hofstetter, Schurrack & Partner** an Bord ging.

Dr. Baronikians ist auch als Autor für Fachzeitschriften aktiv und hat die Monografie „Der Schutz des Werktitels“ verfasst. Das Buch ist inzwischen in zweiter Auflage im **Carl Heymanns Verlag**, der zu **Wolters Kluwer** gehört, erschienen.

Den optisch ansprechenden Auftritt der Kanzlei AMPERSAND hat übrigens die Agentur **SANMIGUEL** aus München entworfen. Das Team um Agentur-Chef **Hans Albu Sanmiguel** unterstützte die Kanzlei von der Logo- und CI-Entwicklung bis hin zur Website. Konsequenz sind bei allen Werbemitteln die Proportionen des „Goldenen Schnitts“ angewandt worden. Selbst die Website folgt dem Prinzip. (nm)

Frankreich: 500 Millionen Euro Strafe gegen Google

Die französische Wettbewerbsbehörde **Autorité de Régulation des Communications Électroniques et des Postes** (kurz ARCEP) mit Sitz in Paris macht Ernst in Sachen Leistungsschutz-Recht: sie hat eine Geldstrafe in Höhe von 500 Millionen Euro gegen den Internet-Konzern **Google** verhängt, weil die Google-Manager mehrere einstweilige Verfügungen nicht eingehalten haben. Die ARCEP hatte Google angewiesen, innerhalb von drei Monaten mit den Presse-Verlagen

eine Vergütung dafür auszuhandeln, dass der Suchmaschinen-Konzern auf seinen Ergebnis-Seiten die Inhalte der Verlage anzeigt.

Sollte Google dieser Aufforderung nun innerhalb der kommenden zwei Monate nicht nachkommen, werden mit jedem Tag weitere 900.000 Euro Zwangsgeld fällig.

Die Höhe der Strafe und des Zwangsgeldes begründet **Isabelle de Silva**, Präsidentin der ARCEP, wie



folgt: „Am Ende einer eingehenden Untersuchung stellte die Behörde fest, dass Google mehreren im April 2020 erlassenen einstweiligen Verfügungen nicht nachgekommen war. [...] Die Sanktion in Höhe von 500 Millionen Euro trägt der außergewöhnlichen Schwere der festgestellten Verstöße

und dem Verhalten von Google Rechnung, das die ordnungsgemäße Anwendung des Gesetzes über verwandte Schutzrechte weiter verzögert hat, das darauf abzielte, den Wert von Inhalten von Verlagen und Nachrichten besser zu berücksichtigen auf den Plattformen eingebundene Agenturen.“ (ps)

Die 12 neuen Titel

I 1, 2, Frei	L Lebensgenuss
A Achtung Fahndung!	N Naturgenuss
B Best of Promi Big Brother – GAGAlaktisch gut	S Schwarzes Wasser
H Heimatschutz Heimatschutz – Der Staat und die Mordserie der NSU	U Unsere Retter – Ärzte im Einsatz
I Im Zeichen des Wassermanns	W Wunderknaben
K Kreuzfahrt in die Katastrophe – Die letzte Nacht der Costa Concordia	



Ihre Leidenschaft

Aber kein Nachfolger in Sicht?

Dann spenden Sie Ihre Sammlung doch an die Briefmarkenstelle Bethel. Sie schaffen damit sinnvolle Arbeit für behinderte Menschen.

Briefmarkenstelle Bethel · Quellenhofweg 25 · 33617 Bielefeld
www.briefmarken-fuer-bethel.de

Bethel 

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Best of Promi Big Brother – GAGAlaktisch gut

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

Seven.One Entertainment Group GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kreuzfahrt in die Katastrophe – Die letzte Nacht der Costa Concordia

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Titelkombinationen als Einzel- und als Reihentitel, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen und Fernsehserien, Kino und Streamingdienste, bespielte Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off- und Online-Dienste) und sonstige Online-Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere Anwendungssoftware (Apps) gespeichert und herunterladbar, Druckereierzeugnisse sowie Merchandising, Theateraufführungen, Veranstaltungen, Theaterstücke und Filmwerke.

Zeitsprung Pictures GmbH
Alter Militärring 8a, 50933 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Schwarzes Wasser Im Zeichen des Wassermanns Wunderknaben Heimatschutz Heimatschutz – Der Staat und die Mordserie der NSU

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians
AMPERSAND Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB
Widenmayerstraße 4, 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

1, 2, Frei

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

UFA SHOW & FACTUAL GmbH
Siegburger Straße 215, 50679 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Lebensgenuss Naturgenuss

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Stein Consult GmbH
Parlerstraße 48, 70192 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Unsere Retter – Ärzte im Einsatz

in allen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Titelkombinationen, Abwandlungen, Untertiteln, grafischen Gestaltungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Computerprogramme, Software, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, CD-ROMs, DVDs, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

HERTIN und Partner Rechts- und Patentanwälte PartG mbB
Kurfürstendamm 54/55, 10707 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Achtung Fahndung!

in allen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Titelkombinationen, Abwandlungen, Untertiteln, grafischen Gestaltungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Computerprogramme, Software, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, CD-ROMs, DVDs, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

HERTIN und Partner Rechts- und Patentanwälte PartG mbB
Kurfürstendamm 54/55, 10707 Berlin

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)
moeller@titelschutzanzeiger.de

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen, digitalen
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2021 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

www.markenartikel-magazin.de



Täglich neue Meldungen rund um die Marke
sowie Personalien und Veranstaltungen
aus der Markenwelt.

Der markenartikel-Newsletter erscheint 2x wöchentlich
mit frischen Marken-News.

Der markenartikel zwitschert auch.
Folgen Sie uns @markenartikler

Medien Wirtschaft

Perspektiven der digitalen Transformation

**Das Diskussions-
forum im Bereich
Medien und
Telekommunikation.**



www.medienwirtschaft-online.de