

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche  
17 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Black Friday: BGH weist Beschwerde der Super Union Holdings Ltd zurück

Die juristische Auseinandersetzung um die Wortmarke **Black Friday** ist nun zumindest teilweise geklärt. Der **Bundesgerichtshof** in Karlsruhe hat die Beschwerde der **Super Union Holdings Ltd** mit Sitz in Hongkong gegen eine Entscheidung des **Bundespatentgerichts** mit Sitz in München zurückgewiesen (Beschluss vom 27. Mai 2021 – Az.: IZB 21/20). Der Beschluss des Bundespatentgerichts (BPatG, 30 W (pat) 26/18) vom 28. Februar 2020 ist nunmehr rechtskräftig und die Wortmarke **Black Friday** (Nr. 30 2013 057 574) wird für die betreffenden Dienstleistungen aus dem Register des Deutschen Patent- und Markenamts endgültig gelöscht.

Damit wird die Marke für die Dienstleistungen „Marketing“, „Organisation und Durchführung von Werbeveranstaltungen“, „Planung von Werbemaßnahmen“, „Verbreitung von Werbeanzeigen“ und „Werbung im Internet für Dritte“ sowie eine Vielzahl weiterer im Zusammenhang mit Werbung stehender Dienstleistungen aus dem Markenregister gelöscht.

Der Begriff **Black Friday** stammt aus den USA und betrifft Sales- und Werbeaktionen, die jedes Jahr am vierten Freitag im November stattfinden. Seit 2013 ist



Das Portal [blackfriday.de](http://blackfriday.de) informiert seit 2012 über Rabattaktionen zahlreicher Händler und zeigt Kauffreudigen, wo sich eine Schnäppchen-Jagd lohnt © [blackfriday.de](http://blackfriday.de)

**Black Friday** als Wortmarke beim **Deutschen Patent- und Markenamt** (DPMA) in München eingetragen – für über 900 unterschiedliche Waren und Dienstleistungen. 2016 kaufte die **Super Union Holdings Ltd** aus Hongkong diese Wortmarke und verschickte anschließend Abmahnungen an Händler, die mit dem Begriff **Black Friday** Werbung machten. Davon war u. a. auch der Handels-Konzern **Amazon** betroffen.

Die Welle an Abmahnungen führte dazu, dass die davon betroffenen Händler und Portal-Betreiber die Löschung der Wortmarke beim DPMA beantragten – zunächst mit Erfolg. Dagegen ging die Marken-Inhaberin dann beim Bundespatentgericht vor und konnte zumindest einen Teilerfolg erzielen.

Insgesamt 15 Parteien gingen ursprünglich gegen die Wortmarke **Black Friday** vor und beantragten deren Löschung aufgrund absoluter Schutz-Hindernisse (§ 8 Abs. 2 Nr. 1, 2 und/oder 3 MarkenG).

Am Rechtsbeschwerdeverfahren vor dem BGH beteiligten sich nur noch das Portal [blackfriday.de](http://blackfriday.de) sowie das Portal [mydealz.de](http://mydealz.de). Treibende Kraft war und ist der Marketing-Experte **Simon Gall** aus Oberhausen. Er gründete [blackfriday.de](http://blackfriday.de) im Jahre 2012 – also bereits vor der Marken-Eintragung im Jahr 2013 – und bündelte zahlreiche Rabatt-Aktionen von Elektronik-Händlern in Deutschland. Im Rechtsbeschwerdeverfahren vor dem BGH standen **Simon Gall** die IP-Kanzlei **Krieger Mes & Graf v. der Groeben** mit Sitz in Düsseldorf sowie der

Patentanwalt **Peter Habel** von der **Kanzlei Habel & Habel** mit Sitz in Münster zur Seite.

## Verfahren in Berlin und Düsseldorf laufen noch

In einem Verfahren in Berlin geht [blackfriday.de](http://blackfriday.de) gegen die Waren und Dienstleistungen vor, die nicht von dem Beschluss des Bundespatentgerichts erfasst wurden. Das **Landgericht Berlin** hatte mit Urteil vom 15. April 2021 (Az.: 52 O 320/19) die Marke **Black Friday** für mehr als 900 Waren und Dienstleistungen für verfallen erklärt. Nach Auffassung des Gerichts wurde die Marke für keine der mit der Klage angegriffenen Waren und Dienstleistungen rechtserhaltend benutzt. Aktuell wird die Entscheidung im Berufungsverfahren vom **Kammergericht Berlin** überprüft.

Auch in Düsseldorf ist noch ein Verfahren anhängig. Hier wehrte sich [blackfriday.de](http://blackfriday.de) gegen die Abmahn-Aktivitäten der **Super Union Holdings Ltd** und erwirkte im Oktober 2017 beim **Landgericht Düsseldorf** eine Untersagung per einstweiliger Verfügung. Die Verhandlung im Hauptsache-Verfahren läuft gegenwärtig. (ps/nm)

## Die 17 neuen Titel

### A

ALIVE  
ALIVE – Rockin' on Heaven's Door

### D

Die führenden Köpfe im Public Marketing  
Die führenden Köpfe im Public-Marketing  
Die führenden Köpfe im Stadtmarketing  
Die führenden Köpfe im Stadt-Marketing  
Die Herzblut-Aufgabe – Promis in der Pflege

### E

Erste Hilfe, letzte Rettung – Sanis in Ausbildung

### K

Kampf den Kilos – Wer verliert, saht ab  
Klimafreundlich bauen  
Klimawandel bei Familie Wilmers  
Kosmos Musik – mit Suzanna Randall

### L

Liebe wie im Märchen  
Love is King – Liebe wie im Märchen

### P

Polizei im Einsatz

### Ü

Über Geld spricht man doch

### Z

Zeit der Wächter

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten  
Titelschutz in Anspruch für:

### **ALIVE** **ALIVE – Rockin' on Heaven's Door**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen,  
Abwandlungen und Schriftarten für Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Da-  
tenträger aller Art, insbesondere DVDs und Hörbücher, Druckerzeugnisse,  
Hörfunk, Software-Erzeugnisse aller Art, insbesondere Apps, elektronische  
und digitale Medien, insbesondere Internetseiten, Offline- und Online-  
Dienste sowie sonstige Online-Medien, insbesondere Video-on-Demand-  
und Streaming-Dienste.

**BEZZENBERGER Rechtsanwälte PartG**  
Clausewitzstraße 4, 10629 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft  
Titelschutz in Anspruch für:

### **Kampf den Kilos – Wer verliert, saht ab** **Erste Hilfe, letzte Rettung – Sanis in Ausbildung** **Polizei im Einsatz**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Schriftarten, Abwandlungen,  
Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, Untertiteln  
und Zusammensetzungen für alle Medien einschließlich Printmedien, Film,  
Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Online-Dienste sowie Online-  
medien und Multimediaanwendungen sowie für sonstige audiovisuelle,  
elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH**  
Brienner Straße 9, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Über Geld spricht man doch

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Seven.One Entertainment Group GmbH**  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Die Herzblut-Aufgabe – Promis in der Pflege

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Seven.One Entertainment Group GmbH**  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### Kosmos Musik – mit Suzanna Randall

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause**  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Klimafreundlich bauen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Laible Verlagsprojekte · Johannes Laible**  
Zum Eichelrain 3, 78476 Allensbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Zeit der Wächter

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Christof Latka & Gerlinde Deweerdt-Latka**  
Goebenstraße 9, 44135 Dortmund

Über **74.000**

archivierte Titel!

Recherchieren Sie kostenlos unter

 [titelschutzanzeiger.de](https://titelschutzanzeiger.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Die führenden Köpfe im Stadtmarketing Die führenden Köpfe im Stadt-Marketing Die führenden Köpfe im Public Marketing Die führenden Köpfe im Public-Marketing

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**New Business Verlag GmbH & Co. KG**  
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Klimawandel bei Familie Wilmers Liebe wie im Märchen Love is King – Liebe wie im Märchen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**ITV Studios Germany GmbH**  
Agrippastraße 87-93, 50676 Köln


  
 CI/PI~INFO+Titelanzeige~"Conishitali, die Circuskatze"-Circensischer-Fantasieroman-For-Kids~By~C.N.©As-By~Lady~C.B.E.C.~L.C.©C.C.~
   
 Siehe-Titelanzeige"Conishitali"-im Juli-2021+Mai-2022-(Titelschutzanzeiger-Presse-Fachverlag-Hamburg)+Dezember-2021-(Circuszeitung Dormagen)
   
 +Jahresanzeige-im-November-2021"Signetring-La.MB.CONI©My CONISHITA-Special-Competition"(Titelschutzanzeiger-Presse-Fachverlag-Hamburg)
   
 \*Erstbelegdatum dieser-CI/-PI-INFO/-Titelanzeige-By-C.N.©As~C.B.E.C.~L.C.©C.C.-ist=14.Juni-2021=ausnahmerechtl. geltende Nachweispriorität\*




**CIRCENSISCHER-FANTASIEROMAN -FOR-KIDS**



*Lady Crystal-Betty-Elisabeth-Conrad C.B.E.C. L.C.©C.C.*



*As La Mimes*



**CRYSTAL LISA CONI**



*In*



**Conishitali**



**Die CIRCUSkatze**

  
**~BD.I.KEGELKELCH&LÖWENBURG~**

\*NEUER~SUPER~MAGIC~CIRCENSISCHER~FANTASIEROMAN~FOR~KIDS~FIRST~CONISHITALI~DIE~CIRCUSKATZE~GRANDIOSE~SPIRIT~MAGIC~PUR\*

Es ist die visuelle wundersame Magie des Circus, die Schwünge des Trapezartisten, aus dem Koffer stolpernde Clowns, prächtige Löwen, welche sich auf Zeichen des Dompteurs diszipliniert und artig, jedoch auch majestätisch in Gruppensitzung plazieren, Seiltänzerinnen mit Schirmchen und vieles mehr, das die Augen vom Kind bis zum Erwachsenen ganz groß werden lassen und immer wieder in Erstaunen versetzen. Sowohl im Kinder Fantasieroman `Conishitali, die Circuskatze, als auch meiner Saga~Circoni-Fantasie-SCI-FI~"Columbina-2000"Queen-Of-The-Ballads` Jugend-Fantasieromanserie werden circensische Grandiositäten exorbitant auf die Spitze getrieben. Das kindliche Gemüt des Menschen hier durch die Augen des heranwachsenden Katzenkinds Conishitali, das die Welt des Circus seiner menschlichen Zieheltern, einer Circusfamilie, erkundet, jedoch in einer Märchenwelt, wo der Circus noch mehr kann als in der realen Welt, wie wir sie kennen. Während in `Columbina` zwar auch Katzen eine Rolle spielen, jedoch als Halb-, Überwesens und Gestaltwandler mit Entitäten wie Theater und Circus sogar als planetarisch-akademisch-metaphysisch-metaphorische Steigerungsform kosmischer Galaxien (La-Mime-Ballet&Theatreschool), steht hier, bei "Conishitali, die Circuskatze", die Kinderseele im Vordergrund, basierend auf langjährige Erfahrung mit Katzen als Katzenliebhaberin. Auch in meinem persönlichen (irdischen) Mimen-Ballet-Training (La-MB=MIME-Ballet&Ballet) war und ist die Gebärdensprache mit und von Katzen eine wertvolle Bereicherung für das Schreiben von Conishitali. Um was geht es genau? Nun, Conishitali bleibt jedenfalls eine Katze. Es ist eine ganz besondere Katze mit besonderen Fähigkeiten, geboren bei der Circusfamilie Spitzhutkind des Circus Simsukuschibubu im Wiesen-,und Feenland Manolaise als jüngstes von vier Katzenschwistern. Spitzhüte zu tragen, war bei der Familie seit jeher Tradition. Zuweilen waren es Hüte, die aussahen wie Kegelkelche auf dem Kopf. Und so gab es schließlich einen riesengroßen `Kegelkelchspitzhut neben dem Eingang des Circus, wo gewöhnlich eine Schildertafel stand, mit der Kreideaufschrift des Titels neuester Circusattraktion als Auftakt zur Einladung für Gäste und Besucher, dem heiß ersehnten Publikum. ~ Mutterkatze Lucelli hatte es sich darin mit ihren Kitten gemütlich gemacht, aber eines der vier kleinen Kätzchen, ein schwarz-weiß-rot-getigertes mit bernsteingrünen Augen tänzelte sehr früh lustig und wagemutig auf dem wellenförmigen Rand der purpurroten Hutkrempe entlang und empfing mit neugierigen Blicken und einem Singsang Miau alle hereinspazierenden Leute, die darüber so entzückt waren, daß sie es einstimmig `Conishitali` nannten, die Circuskatze. Fortan wurde sie zum eigentlichen Star des Circus Simsukuschibubu; aber werden das Löwenkinder dulden? Bereits Vorboten siegesbewußter Mimik der noch tapsigen aber schon kräftigen Verwandten, welche inbrünstiges Brüllen ahnen ließen, wo zarte Katzenkinderohren nur ehrfürchtig aufhorchen konnten, deuteten nicht wirklich daraufhin, zumal noch nicht absehbar schien, ob Brüllgefechte gegen oder für die tänzelnde Conishitali mit vorzeitig erkennbarem Ansatz beachtlicher Sprungkunst, zum Besten entfacht sein würden. Seit jeher sind vom Circus Simsukuschibubu neue Löwenburgdekaden ohnesgleichen als aktueller Nachwuchsgarant des Jahrespektakels der größten Circusarena des Landes, der`Circensis-Finallyarea` auserwählt. #By-C.N.©As-CRYSTAL-LISA-CONI-Lady-C.B.E.C.-L.C.©C.C.#Grandiosester Kinder-Spirit-Super-Magic-Circensis-Fantasieroman#


**LaMB~CONI©™MY~CONISHITA**



**ALL DESIGNED CREATED~La MB.CONI©MY~CONISHITA~BY~CRYSTAL~LISA CONI©~C.N.©As~C.B.E.C.~L.C.©C.C.**



 By~Christel Niehues~As~Crystal~Betty~Elisabeth~Conrad~As~CRYSTAL~LISA CONI©As-C.N.©C.B.E.C.-L.C.©C.C.~Freie Kunstschaffende~SCI~FI~Autorin~Modell+Kunstdesignerin


 IMPRESSUM:-Christel Niehues-(C.N.©)~Supervisor~Kunst&Medienschaffende~/H.-Büssing-Ring-37-\*38102\*-PF-3520/-D/-38025-Braunschweig


 LISA CONI©LAC-Publish/~NEWS~By~CRYSTAL~LISA CONI©~C.B.E.C.~L.C.©C.C.~


 INFO+Anzeigenherstellung mit Text/-Inhalt/-Gestaltung/-All-Rights-Reserved©-By-Christel Niehues-C.N.©C.B.E.C.©L.C.©C.C.- (seit-1991/92)



## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)  
moeller@titelschutzanzeiger.de

#### Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF  
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen, digitalen  
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,  
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)  
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11  
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2021 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de



## markenartikel

### DAS MAGAZIN FÜR MARKENFÜHRUNG

Monatliches Fachmagazin des Markenverbandes  
zu den Themen Markenführung, Handel und Recht

Sichern Sie sich Ihr exklusives Probe-Abo unter  
[www.markenartikel-magazin.de/bestellung](http://www.markenartikel-magazin.de/bestellung)