

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
20 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

BGH: Goldton der Lindt-Goldhasen genießt Markenschutz

Einen klaren Sieg hat die Schweizer Unternehmensgruppe **Lindt & Sprüngli AG** in Verbindung mit der Goldfolien-Verpackung ihres Goldhasen einfahren können.

Der unter anderem für das Markenrecht zuständige I. Zivilsenat des **Bundesgerichtshofs** in Karlsruhe hat entschieden, dass der Goldton des **Lindt-Goldhasen** Markenschutz genießt (Urteil vom 29. Juli 2021 – Az.: I ZR 139/20). Mit der Klage ist Lindt Sprüngli gegen die **Confiserie Heilemann** mit Sitz in Woringen im Allgäu vorgegangen, die in der Oster-Saison 2018 ebenfalls

einen in goldfarbener Folie verpackten Schokolhasen auf den Markt gebracht hatte.

Mit seiner Entscheidung hat der BGH ein Urteil des **Oberlandesgerichts München** revidiert (Urteil vom 30. Juli 2020 – Az.: 29 U 6389/19). Das OLG München hatte seinerzeit die Klage abgewiesen.

Der Lindt-Goldhase wird seit 1952 in Deutschland in goldener Folie und seit 1994 im aktuellen Goldton angeboten. In den letzten 30 Jahren sind mehr als 500 Millionen Goldhasen in Deutschland verkauft worden. Der Lindt-Goldhase



Der Lindt-Goldhase bleibt in seiner goldfarbenen Hülle ein Unikat © Lindt & Sprüngli

ist der mit Abstand meistverkaufte Schokoladen-Osterhase Deutschlands. Sein Marktanteil hierzulande betrug im Jahr 2017 über 40 Prozent. Nach einer von Lindt & Sprüngli vorge-

legten Verkehrsbefragung ordnen 70 Prozent der Befragten den für die Folie des Lindt-Goldhasen verwendeten goldenen Farbton im Zusammenhang mit Schokoladen-Hasen dem Unternehmen Lindt zu.

Das Verfahren ist noch nicht beendet, denn im wiedereröffneten Berufungsverfahren wird das Berufungsgericht prüfen müssen, ob die Beklagte die Benutzungsmarke der Klägerin an dem Goldton des Lindt-Goldhasen durch den Vertrieb ihrer in goldfarbener Folie verpackten Schokoladenhasen verletzt hat. (ps)

OLG Düsseldorf: 1. Kartellsenat mit neuer Leitung

Am **Oberlandesgericht Düsseldorf** vollzieht sich beim 1. Kartellsenat zum 1. August 2021 eine personelle Veränderung, die von Insidern als „Erdbeben“ bezeichnet wird.

Der Vorsitzende Richter am OLG **Prof. Dr. Jürgen Kühnen** gibt die Leitung des 1. Kartellsenats ab und übernimmt auf eigenen Wunsch zum 1. August 2021 den Vorsitz im 3. Zivilsenat des OLG Düsseldorf. Nachfolger als Vorsitzender des 1. Kartellsenats wird mit **Jürgen Breiler** ein ebenfalls erfahrener Kartellrechtler. Jürgen Breiler ist seit Januar 2009 im Kartellbereich



Am OLG Düsseldorf stehen zum 1. August 2021 personelle Veränderungen im 1. Kartellsenat an © Justiz NRW/Nüße

des OLG Düsseldorf tätig. Zunächst war er im 1. Kartellsenat, seit dem Jahr 2013 im Wesentlichen im 4. Kartellsenat tätig.

Professor Kühnen gehörte dem – seinerzeit einzigen und späteren 1. – Kartellsenat seit 1998 an. Zunächst fast neun Jahre als beisit-

zender Richter und anschließend nahezu 15 Jahre als Senatsvorsitzender. Während dieser Zeit hat er maßgeblich an wichtigen Entscheidungen des OLG Düsseldorf auf dem Gebiet des Kartellverwaltungs- und Kartellzivilrechts mitgewirkt und somit die Rechtsprechung im deutschen Kartellrecht

deutlich geprägt. Darüber hinaus ist Professor Kühnen regelmäßig auch wissenschaftlich tätig, zuletzt zur Schätzung der Kartellschadensersatzhöhe.

Den 3. Zivilsenat des OLG Düsseldorf führt bis zu seinem Eintritt in den Ruhestand am 31. Juli 2021 der Vorsitzende Richter am OLG **Johannes Gode**. Der 3. Zivilsenat entscheidet in Verfahren der sog. freiwilligen Gerichtsbarkeit, insbesondere in den Bereichen des Grundbuchrechts, des Nachlassrechts sowie des Registerrechts. (ps)

Die 20 neuen Titel

A

Alles über Gemüse
Apotheken Umschau: Besser essen ZUCKERARM
Apotheken Umschau: Genießen, bewegen und gesund bleiben
Apotheken Umschau: Schlank mit Genuss INTERVALLFASTEN

D

Der Wikinger

E

Entspannte Feierabendküche

F

Featuring Ella
Frau Doktor, übernehmen Sie

G

German Murder Story
GestaltYoga
GestaltYoga First

K

Kochstories
Kochstorys

L

Lauchhammer

N

ne Dosis Wissen – der Podcast für Health Professionals

R

Raum für das wahre Glück
Richtig gesund leben!

S

Servipedia
Siege der Medizin
Strohutfest



Alzheimer?

Forschung ist nötig!

Sie wollen mehr über Alzheimer wissen?
Wir informieren Sie kompetent und
kostenlos unter: **0800 - 200 400 1**
(gebührenfrei)



**Alzheimer Forschung
Initiative e.V.**

Kreuzstr. 34 · 40210 Düsseldorf · www.alzheimer-forschung.de



Ihre Idee? Ihr Titel!

Kreative Ideen brauchen Schutz!

www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Lauchhammer
Der Wikinger**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians
AMPERSAND Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB
Widenmayerstraße 4, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Siege der Medizin
Frau Doktor, übernehmen Sie
ne Dosis Wissen –
der Podcast für Health Professionals
Apotheken Umschau:
Besser essen ZUCKERARM
Apotheken Umschau:
Schlank mit Genuss INTERVALLFASTEN
Apotheken Umschau:
Genießen, bewegen und gesund bleiben**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen einschließlich Zusätzen, Abkürzungen und Schriftarten als Einzel-, Reihen-, Haupt- und Untertitel zur Verwendung in allen Medien und für alle Werkarten, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, ferner für elektronische und digitale Medien einschließlich Podcasts und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG
Konradshöhe 1, 82065 Baierbrunn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Featuring Ella

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Neue Bioskop Film GmbH
Theresienstraße 18, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Strohutfest

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Stadtverwaltung Frankenthal
vertreten durch Bürgermeister Bernd Knöppel
Rathausplatz 2-7, 67227 Frankenthal**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Alles über Gemüse
Entspannte Feierabendküche
Richtig gesund leben!**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

German Murder Story

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Neue Bioskop Television GmbH
Theresienstraße 18, 80333 München**

WERBEFILMPRODUZENTEN



BESTELLUNG

New Business Verlag (2019)
138 Seiten, Softcover, vierfarbig, 28,90 Euro
ISBN 978-3-936182-66-8
handbuch@new-business.de

Bewegt看bild spielt auch im Marketing eine immer bedeutendere Rolle. Der Anspruch der werbetreibenden Unternehmen an Filme, die in ihrem Auftrag produziert werden, steigt permanent, nicht nur im Bereich TV, wo sich der Einsatz von Millionen an Mediavolumen bestätigen muss, sondern in jedem Kommunikationsumfeld. Mehr als je zuvor werden Filme vom Verbraucher kritisch betrachtet, sowohl inhaltlich als auch in der Gestaltung. Dementsprechend sollten alle am Prozess Beteiligten professionell und verantwortungsvoll an die jeweilige Aufgabe herangehen. Dazu soll dieses Handbuch dienen. Deshalb geben wir dieses Manual – in Abstimmung mit der OWM und dem GWA – neu heraus. Wenn alle Beteiligten die hierin dargelegten Standards zur Planung und Durchführung eines Werbefilms verstehen und einhalten, wird der kreative Prozess ohne Reibungsverluste zum besten Ergebnis führen.

HERAUSGEBER

Tony Petersen, Vorstand Sektion Werbung in der Produzentenallianz
Allianz Deutscher Produzenten Film und Fernsehen e.V.

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)
moeller@titelschutzanzeiger.de

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen, digitalen
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2021 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Raum für das wahre Glück

in allen allen möglichen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste, Social Media und sonstige Online-Medien.

Dr. Caspers, Mock & Partner mbB
Rudolf-Virchow-Straße 11, 56073 Koblenz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Kochstorys Kochstories Servipedia

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

GestaltYoga GestaltYoga First

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen und Schriftarten für Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere DVDs und Hörbücher, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Software-Erzeugnisse aller Art, insbesondere Apps, elektronische und digitale Medien, insbesondere Internetseiten, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, insbesondere Video-on-Demand- und Streaming-Dienste.

Rechtsanwalt Carsten M. Herrle
Harmsstraße 86, 24114 Kiel

Über **74.000** archivierte Titel!
Recherchieren Sie kostenlos unter

www.titelschutzanzeiger.de

Einzigartige Marken

Einzigartige Geschichten



Jeden Monat im markenartikel

Das Magazin für Markenführung

Herausgegeben vom Markenverband e.V., Berlin

Ihr exklusives Probe-Abo unter www.markenartikel-magazin.de/bestellung