

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche  
25 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## MA HSH-Direktor Thomas Fuchs wird neuer Datenschutz-Beauftragter in Hamburg

Nach rund 14 Jahren an der Spitze der **Medienanstalt Hamburg Schleswig-Holstein** (MA HSH) wird **Thomas Fuchs** am 1. November 2021 eine neue Aufgabe übernehmen. Die **Hamburgische Bürgerschaft** wählte den MA HSH-Direktor am Mittwoch, dem 18. August 2021 zum neuen **Hamburgischen Beauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit**.



*Thomas Fuchs wird Anfang November 2021 der neue Datenschutz-Beauftragte in Hamburg*

Der 56-jährige Thomas Fuchs darf sich über eine breite Zustimmung freuen. Er erhielt in der geheimen Abstimmung 88 von 92 abgegebenen Stimmen. Zwei Abgeordnete enthielten sich und zwei votierten mit Nein. Thomas Fuchs war von der in Hamburg regierenden rot-grünen Koalition für das Amt vorgeschlagen worden.

Der Datenschutz-Beauftragte ist erstmals von der Bürgerschaft gewählt worden. Das Amt des Hamburgischen Beauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit ist seit 2016 Bestandteil der Hamburgischen Verfassung (Art. 60a). Seitdem wird alle sechs Jahre der Datenschutz-Beauftragte von der Bürgerschaft gewählt, die Amtszeit ist auf maximal zwei Amtszeiten begrenzt. Vorschlagsberechtigt für die Wahl des oder der Datenschutz-Beauftragten sind die Fraktionen. Nach der Wahl durch die Bürgerschaft erfolgt die Ernennung durch die Präsidentin, damit beginnt die Amtszeit.

Seit der Reform ist die Datenschutz-Behörde in Hamburg als eigenständige Behörde vollkommen unabhängig aufgestellt worden. Davor gehörte das Amt des Datenschutz-Beauftragten zur Justiz-Behörde und war damit der Dienstaufsicht des Senats unterstellt.

**Thomas Fuchs** folgt auf den weithin bekannten Datenschutz-Beauftragten **Prof. Dr. Johannes Caspar**, der im Juni 2021 nach zwölf Jahren im Amt turnusgemäß ausgeschieden ist. Prof. Caspar hat sich unter anderem durch seine intensiven Auseinandersetzungen mit den Internet-Giganten wie Facebook und Google einen Namen gemacht. Das Amt des

Datenschutz-Beauftragten in Hamburg gilt als besonders wichtig und einflussreich, weil sowohl Facebook als auch Google ihren Deutschland-Sitz in der Hansestadt haben.



*Prof. Dr. Johannes Caspar hat während seiner zwölfjährigen Amtszeit als Hamburgischer Datenschutz-Beauftragter mit seinen Aktivitäten mehrfach für bundesweite Schlagzeilen gesorgt*

Thomas Fuchs studierte Jura, Philosophie und Europäisches Recht in Hamburg, Brüssel und Bremen. Nach dem zweiten Staatsexamen und einer Tätigkeit als Rechtsanwalt trat er in den Staatsdienst der Freien und Hansestadt Hamburg ein. Dort arbeitete er unter anderem von 1999 bis 2001 als persönlicher Referent des Wirtschaftssenators **Dr. Thomas Mirow**. Anschließend leitete er die Präsi-

alabteilung der Behörde für Wissenschaft und Forschung und verantwortete dort unter anderem die Gründung des Mediacampus Finkenau und der Hamburg Media School.

Von 2004 an war er als Leiter der Abteilung Theater, Musik und Bibliotheken in der Kulturbehörde tätig, ab 2005 zudem im Vorstand der Stiftung Elbphilharmonie. Seit 2019 ist Fuchs Mitglied des Kuratoriums der **Stiftung Leibniz-Institut für Medienforschung – Hans-Bredow-Institut** (HBI) in Hamburg.

Als MA HSH-Direktor ist er Koordinator des Fachausschusses „Netze, Technik, Konvergenz“ der Medienanstalten, Mitglied der **Kommission für Jugendschutz** (KJM) sowie stellvertretender Vorsitzender der **Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten** (DLM). (ps)

## Die 25 neuen Titel

<p><b>7</b></p> <p>777 Fragen an die Wissenschaft</p>	<p><b>N</b></p> <p>Neue Zukunft</p>
<p><b>A</b></p> <p>Another Monday Aufstieg und Niedergang – 50 Reiche, die Geschichte machten</p>	<p><b>R</b></p> <p>Relationshit</p>
<p><b>D</b></p> <p>Da hilft nur beten! Das Heute neu Denken Das Privileg – Die Auserwählten Date Night Alter Die Abenteuer der fliegenden Herzen</p>	<p><b>S</b></p> <p>Salem – Rest in Peace Schnelle Hilfe bei Missgeschicken aller Art Schoolyardkidz Schulhofkidz</p>
<p><b>E</b></p> <p>Echt Jetzt?! Mit Ilka Bessin Eisenbahn Nostalgie Eppendorf live</p>	<p><b>T</b></p> <p>The Adventures of the Flying Hearts</p>
<p><b>F</b></p> <p>Familien-Kochduell</p>	<p><b>U</b></p> <p>Unser Eppendorf</p>
<p><b>K</b></p> <p>Kartoffeln, Kohl und Kürbis</p>	<p><b>W</b></p> <p>Wunderwelt Ozeane</p>
<p><b>M</b></p> <p>Mein Pferdesommer – Freundschaft auf vier Hufen</p>	<p><b>Z</b></p> <p>Zauber und Schönheit unserer Wälder Zukunft beginnt jetzt</p>

Über **74.000** archivierte Titel!  
Recherchieren Sie kostenlos unter

[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

DER  
TITELSCHUTZ  
ANZEIGER

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Eppendorf live Unser Eppendorf**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Sportmikrofon UG**  
Stübeheide 142 o, 22337 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Das Privileg – Die Auserwählten**

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Fiction GmbH**  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Neue Zukunft Das Heute neu Denken Zukunft beginnt jetzt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien einschließlich Multi-Media-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Heukin Kühn Lüer Wojtek PartGmbH**  
Magnusstraße 13, 50672 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Echt Jetzt?! Mit Ilka Bessin**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**film pool entertainment GmbH**  
Kalscheurener Straße 91, 50354 Hürth

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Mein Pferdesommer – Freundschaft auf vier Hufen**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-i, DVD, Blu-ray und Ultra HD Blu-ray, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Medien (insb. Internet und Mobilfunknetze), Offline- und Online-Dienste jeglicher Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke und Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, MMS, WAP, Klingeltönen, Apps und Social Media-Plattformen), Domainbezeichnungen, Softwareerzeugnisse, Multimedia-Anwendungen, Merchandising und Veranstaltungen jeglicher Art, Bühnenwerke, Musicals, Bücher, Zeitschriften sowie sonstige Printmedien und Druckerzeugnisse aller Art.

**AlwaysOn Production GmbH**  
Herrengraben 31, 20459 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Eisenbahn Nostalgie**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GeraMond Verlag GmbH**  
Infanteriestraße 11 a, 80797 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Da hilft nur beten!**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Degeto Film GmbH**  
Am Steinernen Stock 1, 60320 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Date Night Alter**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Dr. Franzke Haase Bareis Rechtsanwälte PartGmbB**  
Von-Groote-Straße 28, 50968 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Familien-Kochduell**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk-, Theater-, Film-, Fernsehen-, Multimedia-, Kino-, Streamingdienst-Produktionen sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**activelaw Offenhausen.Wolter PartmbB**  
Hans-Böckler-Allee 26, 30173 Hannover

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Titel:

### **Relationshit**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**ITV Studios Germany GmbH**  
Agrippastrasse 87-93, 50676 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Another Monday** **Salem – Rest in Peace**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause**  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **The Adventures of the Flying Hearts** **Die Abenteuer der fliegenden Herzen** **Schoolyardkidz** **Schulhofkidz**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen, sowie Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien einschließlich Printmedien, Spiele, Film, Hörfunk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Offline- und Online-Dienste sowie Onlinemedien und Multimediaanwendungen, für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, für Domainbezeichnungen im Intranet und Internet, für mobile Endgeräte in jeder Nutzungsform sowie Merchandising und Dienstleistungen aller Art und in jeder Form.

**Jakubowicz & Kollegen**  
Briener Straße 21, 80333 München

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Aufstieg und Niedergang – 50 Reiche, die** **Geschichte machten** **Schnelle Hilfe bei Missgeschicken aller Art** **777 Fragen an die Wissenschaft** **Kartoffeln, Kohl und Kürbis** **Wunderwelt Ozeane** **Zauber und Schönheit unserer Wälder**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth**  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart

**Impressum**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER**

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)  
moeller@titelschutzanzeiger.de

**Der Titelschutz Anzeiger**

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF  
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen, digitalen  
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,  
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)  
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11  
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

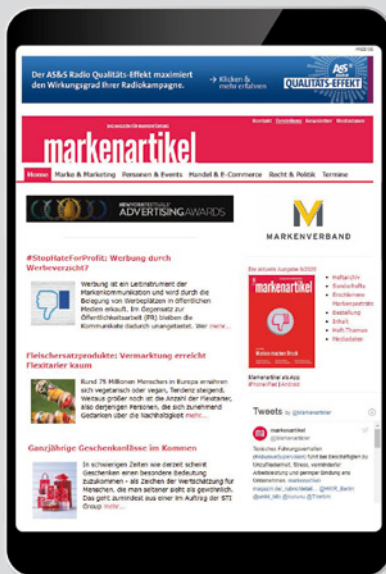
Bankverbindung: Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2021 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

# www.markenartikel-magazin.de



**Täglich neue Meldungen rund um die Marke  
sowie Personalien und Veranstaltungen  
aus der Markenwelt.**

**Der markenartikel-Newsletter erscheint 2x wöchentlich  
mit frischen Marken-News.**

**Der markenartikel zwitschert auch.  
Folgen Sie uns @markenartikler**