

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
18 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Juve Awards 2021 – Die nominierten Kanzleien in den Kategorien Medien / IP / Kartellrecht

Nach dem virtuellen Event im Jahr 2020 werden die **Juve-Awards 2021** wieder live in der Alten Oper in Frankfurt verliehen. Die festliche Gala soll am 28. Oktober 2021 über die Bühne gehen.



Die Alte Oper in Frankfurt ist der Schauplatz, auf dem am 28. Oktober 2021 die Juve Awards des Jahres 2021 offiziell übergeben werden – Foto: Alte Oper Frankfurt / Norbert Miguletz

Die Corona-Pandemie kann allerdings nicht vollständig ausgeblendet werden, daher wird das Live-Event angepasst.

Es gibt also 2021 wieder eine „echte“ Übergabe der Trophäen – vor echten Gästen im Saal. Als Moderatorin für die Abend-Veranstaltung hat die in Köln ansässige **Juve Verlag GmbH** die bekannte Nachrichten-Journalistin **Kay-Sölve Richter** engagiert, die sich als Moderatorin der **ZDF-Nachrichten-Sendung** einen Namen gemacht hat.

Die komplette Preis-Verleihung wird als Live-Stream aus der Alten Oper übertragen – auf der Website <https://juveawards.juve-veranstaltungen.de> – und das kostenfrei und ohne Registrierung.

Für die Titelschutz-Anzeiger-Community sind drei der insgesamt 15 Kategorien von größerem Interesse – nämlich der Bereich Technologie und Medien, der Bereich Geistiges Eigentum / Intellectual Property und der Bereich Kartellrecht. Pro Kategorie sind immer fünf Kanzleien nominiert. Aber nicht – wie rein rechnerisch möglich – dürfen sich 15, sondern nur 13 Kanzleien auf einen der drei Kategorie-Awards Hoffnung machen. Eine doppelte Chance haben die am 1. April 1949 in Stuttgart gegründete Kanzlei **Gleiss Lutz** (Kategorie

Technologie und Medien sowie Kategorie Kartellrecht) sowie die erst Anfang 2020 in Berlin gestartete Kanzlei **Nordemann Czychowski & Partner** (Kategorie Technologie und Medien sowie Kategorie IP).

Kategorie: Kanzlei des Jahres 2021 für Technologie und Medien

In dieser Kategorie werden von der Juve-Redaktion die Kanzleien gewürdigt, die sich in den Bereichen Datenschutz, Internet-Recht sowie Medien-Recht besonders dynamisch entwickelt haben. Weitere wichtige Themen sind Urheberrecht und Medien-Regulierung. Auch die Beteiligung der Medien-Anwälte an relevanten Branchen-Transaktionen spielt eine Rolle.

Juve zeichnet sowohl junge und als vielversprechend in Erscheinung getretene Einheiten aus, als auch langjährig etablierte Akteure, die sich im Laufe der vergangenen zwölf Monate besonders positiv entwickelt haben.

Zu den nominierten Kanzleien gehören:

- Freshfields Bruckhaus Deringer
- Gleiss Lutz
- Greenberg Traurig
- Nordemann Czychowski & Partner
- Oppenhoff & Partner

Kategorie: Kanzlei des Jahres 2021 für IP

In dieser Kategorie werden von der Juve-Redaktion solche Kanzleien ausgezeichnet, die sich im Marken-, Patent- und Wettbewerbsrecht besonders dynamisch entwickeln.

Die Präsenz in wichtigen Prozessen, die Betreuung hochkarätiger Mandanten in der Vertragsgestaltung und beim Portfolio-Management sowie die personelle Entwicklung gehören zu den Kriterien, die eine maßgebliche Rolle spielen. Dabei muss eine Kanzlei nicht in allen drei Gebieten gleich stark aktiv sein. So kann die Gewichtung zwischen Marken-, Patent- und Wettbewerbsrecht unterschiedlich sein.

Juve zeichnet sowohl junge und als vielversprechend in Erscheinung getretene Einheiten aus, als auch langjährig etablierte Akteure, die sich im Laufe der vergangenen zwölf Monate besonders positiv entwickelt haben.

Zu den nominierten Kanzleien gehören:

- CBH Rechtsanwälte
- Hoyng ROKH Monegier
- Nordemann Czychowski & Partner
- Osborne Clarke
- Wildanger Kehrwald Graf v. Schwerin & Partner

Fortsetzung auf Seite 2

Die 18 neuen Titel

<p>B</p> <p>Barrys Barbershop Bereit – die neue Zukunft Bereit für neues Denken</p>	<p>M</p> <p>Mutter Kutter Kind Mutter, Kutter, Kind Mutter. Kutter. Kind.</p>
<p>D</p> <p>Das Weiße Haus am Rhein Deutscher Satirepreis</p>	<p>R</p> <p>renew.thinking</p>
<p>E</p> <p>Elbe-Weser-Kurier Elbe-Weser-Kurier am Mittwoch Elbe-Weser-Kurier am Wochenende</p>	<p>S</p> <p>Salam – Rest in Peace SOKO Welpenhandel</p>
<p>G</p> <p>GayGustation</p>	<p>V</p> <p>Voll verschossen</p>
<p>I</p> <p>Immer wieder samstags</p>	<p>Z</p> <p>Zeitlos wirken Eure Taten – Eine autobiographische Geschichtsbewältigung</p>

Fortsetzung von Seite 1

Kategorie: Kanzlei des Jahres 2021 für Kartellrecht

In dieser Kategorie werden von der Juve-Redaktion die Kanzleien ausgezeichnet, die sich im Marken-, Patent- und Wettbewerbsrecht besonders dynamisch entwickeln.

Hier spielen die Präsenz in wichtigen Prozessen, die Betreuung hochkarätiger

Mandanten in der Vertragsgestaltung und beim Portfoliomanagement sowie die personelle Entwicklung eine maßgebliche Rolle. Dabei muss eine Kanzlei nicht in allen drei Gebieten gleich stark aktiv sein. So kann die Gewichtung zwischen Marken-, Patent- und Wettbewerbsrecht unterschiedlich sein.

Juve zeichnet sowohl junge und als vielversprechend in

Erscheinung getretene Einheiten aus, als auch langjährig etablierte Akteure, die sich im Laufe der vergangenen zwölf Monate besonders positiv entwickelt haben.

Zu den nominierten Kanzleien gehören:

- Gleiss Lutz
- Hausfeld
- Hogan Lovells
- Luther
- Noerr

Knapp zwei Monate müssen sich die nominierten Kanzleien nun noch gedulden, bis am Donnerstag, dem 28. Oktober 2021 in der Alten Oper in Frankfurt das Geheimnis gelüftet wird, welche Kanzlei in der jeweiligen Kategorie das Rennen gemacht hat. (ps)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SOKO Welpenhandel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

DOCMA TV Produktion GmbH
Propst-Herkulan-Karg-Straße 8, 86911 Diessen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Deutscher Satirepreis

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Nuhr TV GmbH
Klosterweg 18, 51149 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Immer wieder samstags

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

radio B2 GmbH
Pfalzburger Straße 43-44, 10717 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Voll verschossen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

Seven.One Entertainment Group GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mutter, Kutter, Kind Mutter. Kutter. Kind. Mutter Kutter Kind

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schriftarten, Zusammensetzungen und Wortverbindungen für Film, Rundfunk (Fernsehen, Hörfunk), digitale Medien und Netzwerke, für Bild-, Bild/Ton- und digitale Datenträger aller Art (Video, DVD etc.) sowie für Merchandisingprodukte, Domains, Dienstleistungen, Softwares und Anwendungen, Veranstaltungen und Telekommunikationsdienste aller Art.

Krebs & Krappen Film GmbH
Eppendorfer Weg 258, 20251 Hamburg

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Zeitlos wirken Eure Taten – Eine autobiographische Geschichtsbewältigung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie für elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien aller Art.

Prehm & Klare Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
Holtenauer Straße 129, 24118 Kiel

Über **74.000** archivierte Titel!
Recherchieren Sie kostenlos unter

www.titelschutzanzeiger.de

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

GayGustation

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

FILET FILM GmbH
Kreuzbergstraße 30, 10965 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Elbe-Weser-Kurier Elbe-Weser-Kurier am Mittwoch Elbe-Weser-Kurier am Wochenende

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

EWa Verlag GmbH
Grodener Chaussee 34, 27472 Cuxhaven

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

renew.thinking Bereit – die neue Zukunft Bereit für neues Denken

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien einschließlich Multi-Media-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

Heuking Kühn Lüer Wojtek PartGmbH
Magnusstraße 13, 50672 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Barrys Barbershop Salam – Rest in Peace

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Weiße Haus am Rhein

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Variationen, graphischen Gestaltungen, Wortverbindungen und mit allen Zusätzen (insbesondere Teil 1 bis 4) für alle Medien einschließlich elektronischer und digitaler Medien, insbesondere Fernsehen, Hörfunk, Kino, Film und Netzwerke einschließlich Streamingdienste, Offline und Online Dienste, Offline und Online Medien und Produkte, Internetdomains, Veranstaltungen sowie für Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger zeitlich, inhaltlich und örtlich unbegrenzt.

Degeto Film GmbH
Am Steinernen Stock 1 (Bertramhof),
60320 Frankfurt am Main



Über **74.000** archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter

www.titelschutzanzeiger.de

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)
moeller@titelschutzanzeiger.de

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen, digitalen
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2021 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

www.markenartikel-magazin.de



Täglich neue Meldungen rund um die Marke sowie Personalien und Veranstaltungen aus der Markenwelt.

Der markenartikel-Newsletter erscheint 2x wöchentlich mit frischen Marken-News.

Der markenartikel zwitschert auch. Folgen Sie uns @markenartikler