

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
10 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern: Direktor Bert Lingnau im Amt bestätigt



Bert Lingnau bleibt Direktor der Medienanstalt MV – Foto: MMV

Auf der Tagesordnung der 313. ordentlichen Sitzung

des **Medien-Ausschuss Mecklenburg-Vorpommern** (MAMV), dem Entscheidungsgremium der **Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern** (MMV), am 22. September 2021 in Schwerin stand die Neuwahl des Direktors auf dem Programm.

Mit der gesetzlich erforderlichen Mehrheit wählte der Medien-Ausschuss unter Vorsitz von **Marleen Janew** den amtierten Direktor **Bert Lingnau** für eine weitere Amtszeit. Der 49-jährige leitet die Behörde seit 2016.

Bert Lingnau wurde 1972 in Barth/Vorpommern geboren und wuchs in Zingst auf der Halbinsel Fischland-Darß-Zingst auf. Von 1993 bis 1998 studierte er Geschichte und Germanistik an der Universität Greifswald. Nach erfolgreichem Magisterstudium-Abschluss absolvierte er ein Volontariat beim **Norddeutschen Rundfunk** und arbeitete danach bis 2008 für den NDR.

Seit 2009 ist er für die Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern tätig. Zunächst

kümmerte er sich als Beauftragter für die Offenen Kanäle in MV und war zugleich Referent für Medienkompetenz-Förderung und Öffentlichkeitsarbeit. Am 14. Juli 2015 wählte ihn der Medien-Ausschuss Mecklenburg-Vorpommern erstmals zum Direktor der Medienanstalt MV. Seine Amtszeit begann am 12. März 2016. Seitdem leitet er die Medienaufsichtsbehörde des nordöstlichen Bundeslandes. Seine neue – wiederum sechsjährige – Amtszeit beginnt am 12. März 2022. (ps)

MA HSH sucht Nachfolger für den scheidenden Direktor Thomas Fuchs



Die **Medienanstalt Hamburg Schleswig-Holstein** (MA HSH) mit Sitz in Norderstedt hat die Position der Direktorin / des Direktors ausgeschrieben. Der Stelleninhaber **Thomas Fuchs** wird Ende Oktober 2021 ausscheiden und Anfang November 2021 bekanntlich sein neues Amt als **Hamburgischer Beauftragter für Datenschutz und In-**

formationsfreiheit antreten. Hier folgt er auf **Prof. Dr. Johannes Caspar**, der nach zwölf Amtsjahren nicht erneut gewählt werden durfte.

Die MA HSH ist eine von 14 Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland. Zu ihren Aufgaben gehören unter anderem die Zulassung von privaten Rundfunkprogrammen, die Zuweisung von Übertragungskapazitäten sowie die Aufsicht über private Rundfunk-Programme und Telemedien. Zudem begleitet die MA HSH auch

die Einführung von DAB+ in Hamburg und Schleswig-Holstein und fördert den nicht kommerziellen lokalen Hörfunk.

Einen Schwerpunkt der Arbeit der MA HSH bildet das aufsichtliche Vorgehen gegen strafbare Inhalte im Internet und – bundesweit federführend – die Aufsicht über Medien-Intermediäre.

Hier war Thomas Fuchs zuletzt mehrfach aktiv geworden – unter anderem prüfte er die Zusammenarbeit zwischen **Google** und dem

Bundesministerium für Gesundheit.

Die Frist für den Eingang der Bewerbung endet am 4. Oktober 2021. Die Bewerbungen nimmt **Lothar Hay**, der Vorsitzende des Medienrats der MA HSH, entgegen (kann auch per E-Mail erfolgen: hay@ma-hsh.de). Die Amtszeit beträgt fünf Jahre. Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an die Besoldungsgruppe B6 Schleswig-Holstein. (ps)

Die 10 neuen Titel

A

ARD Kultur creators

C

Camper in Love

D

Damaged Goods

DANNERO DIE HEAVY MENTAL SHOW

Das Baugespräch

DIE CEDIRITTER

Die Drei von der Müllabfuhr – (K)eine saubere Sache

Die Drei von der Müllabfuhr – Zu gut für die Tonne

E

Easyinterieur – Melikes Traumhaus Makeover

P

Playlist of my life – Songs & Stories mit ...

Investieren Sie in eine Geldanlage, die Sie glücklich macht!

Seit 1996 setzt sich das **Hamburger Spendenparlament** gegen Armut, Obdachlosigkeit und Isolation ein. Mit rund 15 Mio. Euro wurden seither knapp 1.500 soziale Projekte gefördert. Projekte, vielfältig wie unsere Stadt.



WIR
FÖRDERN
WAS HILFT

Schreiben Sie an info@spendenparlament.de, wenn Sie wissen wollen, wie Sie in soziale Projekte von Altona bis Wilhelmsburg investieren können. Wir kontaktieren Sie dann persönlich. Selbstverständlich können Sie auch direkt auf unserer Website spenden: www.spendenparlament.de/helfen-sie-mit/spenden/.



Hier finden Sie auch unsere Bankverbindungen. Jeder gespendete Euro geht zu 100 % an die geförderten sozialen Projekte.

Diese Firmen helfen mit ihrer Spende bereits mit, unsere Stadt noch besser und lebenswerter zu machen:



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**DIE CEDIRITTER
DANNERO DIE HEAVY MENTAL SHOW
Easyinterieur – Melikes Traumhaus
Makeover**

in allen denkbaren Schreibweisen beziehungsweise Darstellungsformen, Wortverbindungen sowie graphischen Gestaltungen in allen Medien.

**IRLE MOSER Rechtsanwälte PartG
Unter den Linden 32-34, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Die Drei von der Müllabfuhr – Zu gut für die
Tonne
Die Drei von der Müllabfuhr – (K)eine
saubere Sache**

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Degato Film GmbH
Am Steinernen Stock 1, 60320 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Camper in Love

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**RedSeven Entertainment GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Damaged Goods

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians,
AMPERSAND Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB
Widenmayerstraße 4, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Das Baugespräch

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-i, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**Meissner Bolte Patentanwälte
Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
Widenmayerstraße 47, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Playlist of my life – Songs & Stories mit ...
ARD Kultur creators**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Über **74.000** archivierte Titel!
Recherchieren Sie kostenlos unter

www.titelschutzanzeiger.de

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)
moeller@titelschutzanzeiger.de

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen, digitalen
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2021 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

www.markenartikel-magazin.de



**Täglich neue Meldungen rund um die Marke
sowie Personalien und Veranstaltungen
aus der Markenwelt.**

**Der markenartikel-Newsletter erscheint 2x wöchentlich
mit frischen Marken-News.**

**Der markenartikel zwitschert auch.
Folgen Sie uns @markenartikler**