

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
27 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Dr. Gerald Mai steigt in den Vorstand der Bauer Media Group auf



VERLAGSGRUPPE

Bei der **Bauer Media Group** in Hamburg ist im Zuge des Ausscheidens des COO **Veit Dengler** der Vorstand neu aufgestellt worden. Die Verlegerin Yvonne Bauer hat den bisherigen Group General Counsel **Dr. Gerald Mai** zum Chief Legal Officer in den Vorstand berufen, dem neben der CEO Yvonne Bauer noch **Anna Sedgley** als CFO und **Paul Keenan** als COO angehören.



Dr. Gerald Mai gehört als Chief Legal Officer künftig dem Vorstand der Bauer Media Group an

Dr. Mai kam im April 2006 zur Bauer Media Group und übernahm die Leitung der Stabsstelle Medienrecht. Davor stand er knapp sechs Jahre als Justiziar auf der Payroll der Verlagsgruppe Handelsblatt in Düsseldorf. Im Herbst 2018 wurde Dr. Mai bei Bauer zum Group General Counsel berufen und war seitdem intensiv in den recht lebhaften Transformationsprozess eingebunden.

Rege M&A-Aktivitäten

Dieser Prozess war auch durch diverse M&A-Aktivitäten gekennzeichnet, wie die nachfolgend aufgeführten Beispiele belegen:

2019 betreute er mit Unterstützung von **DLA Piper** die Übernahme der israelischen Marketing-Plattform **Camilyo** sowie den Erwerb der **Mono Solutions Group** mit Zentrale in Dänemark. Ende 2019 begleitete er (beraten durch **Noerr**) den Kauf der **Mediengruppe Mitteldeutsche Zeitung** in Halle von der Kölner DuMont-Gruppe.

Auch den juristischen Part beim Joint Venture **Deut-**

scher Medien Vertrieb mit der Bertelsmann-Tochter **Gruner + Jahr** organisierte Dr. Mai mit Support der Kanzlei Noerr.

Im Mai 2020 war er zusammen mit der Kanzlei Noerr für den juristischen Part beim Verkauf der rumänischen Bauer-Tochter an **Ringier** verantwortlich.

Wechsel im Bereich Recht

Der guten Ordnung halber ist noch nachzutragen, dass es in dem von Dr. Mai geleiteten Bereich Recht einen Personalwechsel gegeben hat. Anfang November 2021



Dr. Christoph Vaske wechselte von CMS Hasche Sigle aus Frankfurt zur Bauer Media Media Group und verstärkt dort den Bereich M&A

ist **Dr. Christoph Vaske** von der Kanzlei CMS Hasche Sigle (Büro Frankfurt) zur Bauer Media Group gewechselt.



Benjamin Kaiser hat die Bauer Media Group nach gut vier Jahren verlassen und ist jetzt Head of Legal M&A bei Grünenthal in Aachen

Dr. Vaske ersetzt **Benjamin Kaiser**, der im April 2018 von der Kanzlei Latham & Watkins kam und das Medienhaus Ende August 2021 verlassen hat und nun seit Mitte September 2021 bei dem Pharma-Unternehmen **Grünenthal** in Aachen als Senior Legal Counsel & Head of Legal M&A an Bord gegangen ist. (ps)

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

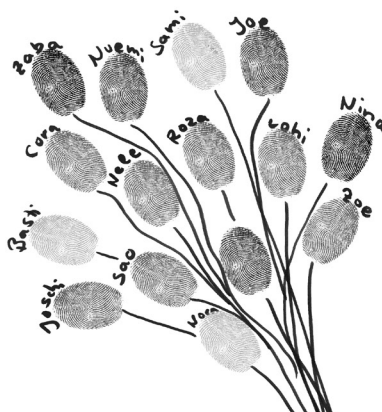
Über **74.000** archivierte Titel!
Recherchieren Sie kostenlos unter

Die 27 neuen Titel

<p>3 30 Tage obdachlos – Das Experiment</p> <p>A Altbewährtes neu entdeckt</p> <p>B Ballermann privat! Das wahre Leben auf der Partymeile</p> <p>D Der Polizeirabbi Der Rabbi Der Venedig Krimi Der Venedig-Krimi Die Mega Deals Die Überraschung deines Lebens! Du, Sie, Er & Wir</p> <p>E E-Rezeptpapier</p> <p>F Fussball Live Fussball Magazin special</p>	<p>I Inside MICROFINISH</p> <p>M MICROFINISH Modern Structured Programming moderna programación estructurada moderna programmazione strutturata moderne programmation structurée Moderne Strukturierte Programmierung Mundraub – Das Essen liegt auf der Straße!</p> <p>P Pickup Camper Pickup Camper Magazin</p> <p>S simply kreativ So bleibt Ihr Gedächtnis in Schwung Sport Planer</p> <p>W WETTEREXTREME</p>
--	--

Einmalig

und einzigartig ist jedes Kind. Und jedes Kind braucht eine ganz individuelle Unterstützung. Helfen Sie mit einer Spende. **Danke!**



sos-kinderdoerfer.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mundraub – Das Essen liegt auf der Straße!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Arriba Media GmbH
Pohlstraße 67, 10785 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

E-Rezeptpapier

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Werner Diers Praxisdrucksachen.shop
Binger Straße 41, 14197 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Pickup Camper Magazin Pickup Camper

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

WVI Media GmbH
Ulmenstraße 11, 58285 Gevelsberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Du, Sie, Er & Wir

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

Saxonia Media Filmproduktionsgesellschaft mbH
Altenburger Straße 7, 04275 Leipzig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Fussball Live Fussball Magazin special simply kreativ Sport Planer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

IPS Pressevertrieb GmbH
Carl-Zeiss-Straße 5, 53340 Meckenheim

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Altbewährtes neu entdeckt So bleibt Ihr Gedächtnis in Schwung

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher; sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

Rechtsanwalt Joachim Fauth
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

WETTEREXTREME

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Schriftarten, Abwandlungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschließlich Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Online-Dienste sowie Online-Medien und Multimediaanwendungen sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie als Ausstellungstitel.

NACHTWEY IP Rechtsanwälte
Buschhöhe 10, 28359 Bremen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Die Mega Deals

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschließlich Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Online-Dienste sowie Online-medien und Multimediaanwendungen sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

BRP Renaud und Partner mbB
Beethovenstraße 12-16, 60325 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG sowie § 80 UrhG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Venedig Krimi Der Venedig-Krimi

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für Film, Fernsehen einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), DVD, Bild-/Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle Medien.

**UFA FICTION GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG sowie § 80 UrhG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Rabbi Der Polizeirabbi

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für Film, Fernsehen einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), DVD, Bild-/Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle Medien.

**UFA FICTION GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

30 Tage obdachlos – Das Experiment Die Überraschung deines Lebens! Ballermann privat! Das wahre Leben auf der Partymeile

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschließlich Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste sowie Onlinemedien und Multimediaanwendungen sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**HEUSSEN Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel:

Moderne Strukturierte Programmierung Modern Structured Programming moderne programmation structurée moderna programmazione strutturata moderna programación estructurada

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstige Druckereierzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, Cdi, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet.

**Patent- und Rechtsanwälte
ULLRICH & NAUMANN PartG mbB
Schneidmühlstraße 21, 69115 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Inside MICROFINISH MICROFINISH

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Thielenhaus Technologies GmbH
Schwesterstraße 50, 42285 Wuppertal**



Ein Drehbuch mit glücklichem Ende?

Übernehmen Sie die Regie und spenden Sie für eine filmreife Zukunft ohne Alzheimer unter:
www.alzheimer-forschung.de/spenden



Alzheimer Forschung Initiative e.V.
Kreuzstraße 34 · 40210 Düsseldorf

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)
moeller@titelschutzanzeiger.de

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen, digitalen
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

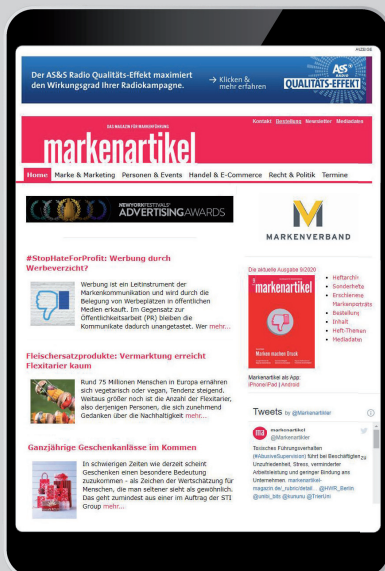
Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id.-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2021 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

www.markenartikel-magazin.de



Täglich neue Meldungen rund um die Marke
sowie Personalien und Veranstaltungen
aus der Markenwelt.

Der markenartikel-Newsletter erscheint 2x wöchentlich
mit frischen Marken-News.

Der markenartikel zwitschert auch.
Folgen Sie uns @markenartikler