

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
47 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Landgericht München I: Researchgate darf verlagsgebundene Fachartikel nicht zugänglich machen

ResearchGate

Das Forscher-Netzwerk **Researchgate** mit Sitz in Berlin darf über seine Internet-Plattform verlagsgebundene Fachartikel nicht weiter zugänglich machen. Das hat die unter anderem für das Urheberrecht zuständige 21. Zivilkammer des **Landgerichts München I** untersagt (Urteil vom 31. Jan. 2022 – Az.: 21 O 14450/17). Das Urteil ist noch nicht rechtskräftig.

Der **Verlag Elsevier** und die **American Chemical Society (ACS)** hatten geklagt, weil Artikel aus ihren Publikationen ohne Genehmigung auf der Plattform zur Verfügung gestellt wurden. Die Researchgate-Verantwortlichen vertraten die Ansicht, dass sie bzw. die Plattform nicht für das Zugänglichmachen verantwortlich gemacht werden können, da die fraglichen Artikel von den Nutzern selber eingestellt worden seien.

In der Presse-Info 04/2022 vom 4. Februar 2022 teilt die Vorsitzende Richterin am Landgericht München I **Dr. Anne-Kristin Fricke** mit: „Das Landgericht verbot den Plattformbetreibern mit dem am 31.01.2022 verkündeten Urteil schließlich das Zugänglichmachen der Artikel, während der Antrag auf Feststellung einer Schadenersatzpflicht zurückgewiesen wurde. Zur Überzeugung der Kammer konnten zumindest die Unterlassungsansprüche von den Verlagen mit Erfolg

geltend gemacht werden, da die Verlage insofern ihre Rechteinhaberschaft hinreichend belegt hatten und die Beklagten für den Inhalt der Plattform auch verantwortlich waren“.

Im Hinblick auf das Schadensersatz-Begehren stellt das Gericht höhere Ansprüche an den Nachweis der Rechteinhaberschaft. (ps)

OLG München: Käpt'n Iglo muss Testimonial von Appel Feinkost dulden



Von 1985 bis Frühjahr 2018 war **Käpt'n Iglo** als Werbe-Figur mit den Attributen „Seemann, europäisches

Aussehen, weiß-grauer Bart“ im Bereich Fisch-Produkte in Deutschland allein auf weiter Flur. Dann schickte die Firma **Appel Feinkost** aus Cuxhaven ebenfalls ein Testimonial ins Rennen mit den Attributen „eleganter Dreiteiler, Bart und Mütze“.

Das führte zum Streit, denn Appel zog sein Testimonial nicht wie gefordert - zurück.

Die Hamburger Iglo-Verantwortlichen reichten beim **Landgericht München I** Klage auf Unterlassung ein. Die wurde abgewiesen (Ur-



teil vom 3. Dez. 2020 – Az.: 17 HK O 5744/20).

Die Berufung vor dem **OLG München** blieb ebenfalls erfolglos. Der 29. Zivilsenat kam zum Schluss, dass die Gefahr einer Verwechslung sehr gering sei. Zum einen

gäbe es in der Akte rund 500 Abbildungen von Käpt'n Iglo, zum anderen gäbe es wesentliche Unterschiede bei der Kleidung der beiden Werbe-Figuren. Die von Iglo vorgelegte Online-Umfrage, wonach viele Befragte das Appel-Testimonial tatsächlich mit Käpt'n Iglo verwechseln würden, änderte die Einschätzung bei OLG-Richter **Andreas Müller** und seinen Kollegen nicht. (ps)

Die 47 neuen Titel

A	K
Achtsam morden	Komm schon, Baby
Achtsam morden am Rande der Welt	KOMPASS – so muss Stadtmagazin
ALLGOVIA – Die Allgäuer Heimsage	KOMPASS Stadtmagazin
Auf dem Grund	M
B	Mysterium in der Tundra – Der Weg des Waldläufers, Buch 3
Becoming Charlie	N
besser verkaufen lernen	Naturbegleiter
Broken Paradise	Naturbegleiter*in
C	Naturbegleiterin
Come on, baby	R
D	Relationship
Das geheime Refugium – Der Weg des Waldläufers, Buch 5	S
Das Kind in mir will achtsam morden	Sex Crime Stories
Dein Star, Dein Date – Prominent verkuppelt	so muss Stadtmagazin
Der Bi-Ba-Butzemann	Stillen – eine Handvoll Wissen.
Der Kaiser	Stillen. Eine Handvoll Wissen.
Der Schatten des Königs – Der Weg des Waldläufers, Buch 2	Stories for Strategists
Der Weg des Spezialisten – Der Weg des Waldläufers, Buch 6	Storys für Strategen
Don`t stop the music	STUDIO 666
Don`t stop the music kids	T
E	Todesfalle Nordsee
Eine Handvoll Wissen.	U
ENTRE NOUS	Unterallgäuer Heimatbühne
F	V
FabFiction	Vermisst in den Highlands
fit for trade	Verrat im Norden – Der Weg des Waldläufers, Buch 4
fit for trade besser verkaufen lernen	Verrätersohn – Der Weg des Waldläufers, Buch 1
H	Vierwändeplus
HEILIGENSPIEL	W
HURIBUNDI – Heilige wider Willen	WEIL WIR CHAMPIONS SIND
	Z
	ZWISCHEN UNS

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Der Kastenpatient

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

Dr. Franzke Haase Bareis Rechtsanwälte PartGmbB
Von-Groote-Straße 28, 50968 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Der Bi-Ba-Butzemann

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen Online- und Offline-Dienste).

LIPPERT v. RAGGAMBY Rechtsanwälte
Kurfürstendamm 177, 10707 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Eine Handvoll Wissen.
Stillen. Eine Handvoll Wissen.
Stillen – eine Handvoll Wissen.**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hesels vom Berg Werbeagentur GmbH
Zum Aquarium 6a, 46047 Oberhausen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sex Crime Stories

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Seven.One Entertainment Group GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**HEILIGENSPIEL
Unterallgäuer Heimatbühne
ALLGOVIA – Die Allgäuer Heimsage
HURIBUNDI – Heilige wider Willen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**VolksMusical Projektgesellschaft mbH
Hauptstraße 15, 86825 Bad Wörishofen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantenschaft Titelschutz in Anspruch für:

**Storys für Strategen
Stories for Strategists**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Filme, Fernsehen, Tonwerke sowie Veranstaltungstitel und Messen.

**WILMS Rechtsanwälte
Alt-Tempelhof 37/41, 12103 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**ZWISCHEN UNS
ENTRE NOUS
Komm schon, Baby
Come on, baby
Broken Paradise
Auf dem Grund
WEIL WIR CHAMPIONS SIND
Achtsam morden
Das Kind in mir will achtsam morden
Achtsam morden am Rande der Welt**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckerzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians
AMPERSAND Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB
Widenmayerstraße 4, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Verrätersohn – Der Weg des Waldläufers,
Buch 1
Der Schatten des Königs – Der Weg des
Waldläufers, Buch 2
Mysterium in der Tundra – Der Weg des
Waldläufers, Buch 3
Verrat im Norden – Der Weg des Waldläu-
fers, Buch 4
Das geheime Refugium – Der Weg des Wald-
läufers, Buch 5
Der Weg des Spezialisten – Der Weg des
Waldläufers, Buch 6**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Imke Brodersen
Pfinzstraße 12, 76337 Waldbronn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**KOMPASS Stadtmagazin
KOMPASS – so muss Stadtmagazin
so muss Stadtmagazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KOMPASS agentur für event + verlag UG
Scheringstraße 1, 08056 Zwickau**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Dein Star, Dein Date – Prominent verkuppelt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Seven.One Entertainment Group GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für den unten genannten Titel sowie Abwandlungen hiervon:

STUDIO 666

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, insbesondere auch mit dem Bestandteil "STUDIO" oberhalb des Bestandteils "666" geschrieben und insbesondere auch mit Buchstaben in roter Farbe und gelber Umrandung. Der Titel wird zukünftig benutzt werden für einen Film sowie Drucksachen und Webseiten, sämtliche im Zusammenhang mit dem Film. Der Titelschutz erstreckt sich auf alle diese Werke.

**Mewburn Ellis LLP
Theresienhof, Theresienstraße 1, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Titel:

Relationshit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**ITV Studios Germany GmbH
Agrippastrasse 87-93, 50676 Köln**

Unter Hinweis auf § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) sowie § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**fit for trade
fit for trade besser verkaufen lernen
besser verkaufen lernen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Zusammensetzungen einschließlich Zusätzen und Untertiteln, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen.

**ADVANT Beiten BEITEN BURKHARDT
Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Ganghoferstraße 33, 80339 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Naturbegleiter
Naturbegleiterin
Naturbegleiter*in**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wort- und Zeichenverbindungen, graphischen Darstellungen und Untertiteln, insbesondere für Zeitschriften, Magazine, Planer, in allen Medien, für Hörfunk, Fernsehen, Film sowie sämtliche audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste, Bild-/Ton-/Datenträger, Softwareerzeugnisse, Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten, Social-Media-Seiten und Apps sowie sonstige Online-Medien.

**Naturbegleiterin Kerstin Aubele-Schuster
Lossenstraße 2F, 80999 München**

CI/PI~INFO+Titelanzeige~"CRYSTAL-LISA-CONI-CUPS",Das Original~MISS-CONI©Title-Works~By~C.N.©As-By~Lady~C.B.E.C.~L.C.©C.C.~
 Siehe-Titelanzeige"Conishitali"-im Juli-2021+Mai-2022-(Titelschutzanzeiger-Presso-Fachverlag-Hamburg)+Dezember-2021-(Circuszeitung Dormagen)~
 +Jahresanzeige-im-November-hier"Signetring-Special-Competition"La.MB.CONI©My CONISHITA"(Titelschutzanzeiger-Presso-Fachverlag-Hamburg)~
 Erstbelegdatum dieser-CI/-PI-INFO/-Titelanzeige-By-C.N.©As~C.B.E.C.~L.C.©C.C.-ist=20.Sept.2021=ausnahmerechtlich geltende Nachweispriorität

SIGNETRING-SPECIAL-COMPETITION-BOUNDARY-BUT-SPIRIT-BOUNDLESS

Lady Crystal-Betty-Elisabeth-Conrad C.B.E.C. L.C.©C.C.



CRYSTAL LISA CONI CUPS



DAS ORIGINAL~MISS~CONI©TITLE~WORKS&MARKETS&MERCHANDISE

- ~I.~Die COLUMBINA~SAGA~im~CIRCONI~Fantasie~SCI~FI~Ring~II.~Conishitali`~Die CIRCUSkatze~
- ~III.~Autobiografischer~Bohemenroman~"My~Conishita"~
- ~IV.~MATRISHAS~MYSTY~CIRCUS~(Sitcom~Dramedy)~aus~COLUMBINA~2000~Queen~OF~The~Ballads~
- ~V.~Clip~Songs~(The~Empress~Voice)~MIME~Ballads ~Mandala~Ballet~LA~MIME~Choreografie~Clip~
- ~CONI©TANZ&THEATERSCHULE~LA~MIME~Ballet&Theatre~MB/LAC~
- ~La~MB~CONI©MIME.Ballet&Theatreschool~aus~Columbina~2000~und~Modell~Pilgrimage~
- ~NTpMt~NeuesTANZpantomimenMASKENTheater~NTpMt~Masked.theatre~aus~Modell~Pilgrimage~
- ~VI.~Balladworld~Lisa Coni~Land "Modell~Pilgrimage~Theaterpark" Die~ganze~Welt~von~Lisa Coni~
- ~VII.~"Das Balladenbuch"Die~MIMEN~Balladen, The MIME BALLADS`As~La~MIME~By~CRYSTAL~LISA~CONI~
- ~VIII.~"LISA~CONI~Mascots&Maskeds"~aus~COLUMBINA~2000`&`Conishitali`Die Circuskatze`~
- ~IX.~Editorial~Style~Baronessa~Coni~Lisa~Fragrance&Fashion~Mona~Lisa~Adagio~&Sunflower&Blizzard~
- ~X.~Editorial~Columbina~Mandalas~Mimesken und Mimesken~Abstract~Painting~Subjects&Maskeds~

Die vorgenannten Siegel-Cups© befinden sich ständig in der Creative Phase. Es soll hier nur vorgestellt werden, wie der künstlerische Verarbeitungsprozess meiner MIME Ballads~mit der Roman Saga Fantasie Science-Fiction Columbina~2000~dazu im weiteren Merchandise vermarktet werden soll. Ich bin außerdem Autorin des autobiografischen Vierteiler-Bohemenromans` My Conishita` (-I.-Chinese-Fan-II.-Princessebal-III.-Kinder der Weisheit-IV.-Sehnsucht nach Amerika) gleichnamigen Labels. Zusammenhängend sind auch Entwurfsprojekte wie -u.a. das Selfpublishing ohnehin mit Circle-LAC-(Living-Conference-Artist);~sowie der La-MB.MYSTY. Film-Corp.&Entertainment*Production, abgesehen von Promotion~Partlys. Mein Name inklusive meiner Creation Marke La.MB.CONI©My-CONISHITA bzw. alle Title Works haben in allen Teilen und Zusammenhängen ausnahmerechtliche Verkehrsgeltung erreicht, -d.h.-Geltung ohne zwingende Bindung einer Eintragung ans Patent amt. Maßgebend ist das Kunsturheberrecht. Seit-1991-/92-ist mindestens ein-bis zweimal jährlich das Kunstschaffen in eigenen Gestaltungsanzeigen veröffentlicht. Zudem leitet sich der Labeltitel direkt vom Geburts,- und Künstlernamen ab im Zusammenhang des Kunstschaffens als Lebenswerk - Package-Format, welches` ausschließlich eigener Schöpfungen nach dem Kunsturheberrecht obliegt inklusive Licensing und Vermarktungsabsicht. Lizenzvereinbarungen bestehen bislang nicht. Es handelt sich nicht um Auftragskunst. Separate Auftragskunst (*wie -z.B.Porträtzeichnen) wird angeboten entweder nur zeitweise oder auf unbestimmte Zeit` ausgesetzt. Das neue Sign-CUP© zum Label La.MB.CONI©MY-CONISHITA symbolisiert zu jeder Produkt-Creation, die vermarktet werden soll, einen Kelch, beruhend-u.a. auch auf meiner Fantasiegeschichte "Conishitali", "Die Circuskatze", die in einem großen Kegelkelchspitzhut zur Welt kam. Auch meine Malerei ist dem Schreiben zu Columbina-2000` und` Conishitali`, Die Circuskatze` sowie den Mime Ballads entlehnt. In allem ist meine These eingearbeitet, die besagt, daß der Mensch,` unabhängig weltlicher Religion, den göttlichen Schöpfungsursprung gewahr werden muß. Denn nur so lernt er die Wandlungen und Phasen begreifen, die sein irdisches Leben durchziehen, unabhängig von Sachzwängen elitärer Weltenschulpragmatik, die dem Menschen vermeintliche Kontinuität und Stabilität vorgaukelt.` Vielmehr geht es um eine Schule der Schöpfungsgenesis, die in der Seele und im Geist des Menschen Offenbarungen vollzieht. Als Vorbereitung für das Emporheben durch die göttliche Schöpfungskraft. Mit den Gestaltwandlungen in meinem Roman` COLUMBINA-2000` verkörpern sich energetische Wetteiferungen von Bewußtseinsstufen.

Bei der Malerei sind meine Markenzeichen somit: Mit und ohne collagierte Abstraktion, geometrische und anatomische Figurations-, Akzentuierungs- & Lichtpunkttechniken die MIMESKEN (zwischen bildnerischem Gesicht, Porträt und Maske) sowie MIMORESKEN "KELCH~SKULPTUREN" zur Fantasie Kultgöttin COLUMBINA~2000~aus dem Katakomben-Szenario und zu` CONISHITALI, DIE CIRCUSkatze`, aus den Kegelkelch Szenarios der CIRCENSIS-Finallyarea Victory-CUPS. Die Bilder sind als einzelne Szenenserien käuflich zu erwerben und nur nach meiner persönlichen Angabe eines Herstellungszeitrahmens bestellbar.©

LaMB~CONI©[®]™ MY~CONISHITA LaMB~CONI©[®]™

ALL DESIGNED CREATED~La MB.CONI©MY~CONISHITA~BY~CRYSTAL~LISA CONI©~C.N.©As~C.B.E.C.~L.C.©C.C.

By~Christel Niehues~As~Crystal~Betty~Elisabeth~Conrad~As~CRYSTAL~LISA CONI©As~C.N.©C.B.E.C.~L.C.©C.C.~Freie Kunstschaffende~SCI~FI~Autorin~Modell+Kunstdesignerin ~
 IMPRESSUM~Christel Niehues~(C.N.©)~Supervisor~Kunst&Medienschaffende~/H.-Büssing-Ring-37*38102*PF-3520~/D-/38025-Braunschweig~
 LISA CONI©LAC-Publish~/NEWS~By~CRYSTAL~LISA CONI©~C.B.E.C.~L.C.©C.C.~

INFO+Anzeigenherstellung mit Text/-Inhalt/-Gestaltung/-All-Rights-Reserved©-By-Christel Niehues-C.N.©C.B.E.C.©L.C.©C.C.- (seit-1991/92)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Kaiser

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

Bavaria Fiction GmbH
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiseltal

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Don't stop the music kids FabFiction Becoming Charlie

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Don't stop the music

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Fernsehen.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Vierwändeplus Todesfalle Nordsee Vermisst in den Highlands

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)
moeller@titelschutzanzeiger.de

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id.-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2022 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de