

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche  
21 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Drehbuch-Autorin erhält Auskunft über Keinohrhasen-Einnahmen



Die Filme Keinohrhasen und Zweiohrküken zählen zu den – auch wirtschaftlich – erfolgreichsten Filmen in Deutschland. Da

kann man/frau als Beteiligte/r schon mal ins Grübeln kommen, ob die Honorare mit dem § 32a des Gesetzes zu Urheberrecht (dem sogenannten „Fairness-Paragrafen“) im Einklang stehen. Um das zu beurteilen, muss man/frau wissen, wie viel Geld eingespielt wurde.

Die Drehbuch-Autorin **Anika Decker** hat sich das Recht auf diese Auskunft nun erfolgreich erstritten. Das **Landgericht Berlin** hatte ihr das zwar schon zugesprochen (Urteil vom 27. Okt. 2020 – Az.: 15 O 296/18), doch die Produktionsfirma (Produzent ist **Til Schweiger**) als auch der Verleih der Filme gingen am **Kammergericht Berlin** in

Berufung. Bei der mündlichen Verhandlung am 16. Feb. 2022 zogen beide ihre Berufungen zurück (Az. 24 U 1104/20). Damit ist das Urteil des Landgerichts Berlin nunmehr rechtskräftig. Ob und in welcher Höhe nun zusätzliche Honorar-Ansprüche entstanden sind, muss in einem weiteren Verfahren entschieden bzw. geklärt werden. (ps)

## BGH: DocMorris darf bei Rezept-Einlösung kein Gewinnspiel durchführen



Im Jahr 2015 hatte die niederländische Versand-Apotheke **DocMorris** ein Gewinnspiel veranstaltet, bei dem denjenigen wertvolle Preise winkten, die ihr Rezept bei DocMorris einlösten. Der Hauptpreis war ein E-Bike im Wert von 2.500 Euro. Gegen diese Werbe-Aktivitäten klagte die Apo-

**thekerkammer Nordrhein-Westfalen** – mit Erfolg. Der Bundesgerichtshof in Karlsruhe bestätigt in einem am 17. Februar 2022 publizierten Urteil weitgehend die Entscheidung des **Oberlandesgerichts Frankfurt** aus dem Jahr 2018 (Urteil vom 18. Nov. 2021 – Az.: IZR 214/18).

Wesentliches Kriterium war sowohl beim OLG Frankfurt als auch beim BGH der Aspekt einer Beratung durch eine/n Apotheker/in. Auch wenn ein Arzt das Rezept verschrieben und dessen Wirkungen erläutert hat, bedeutet das jedoch nicht, „dass in jedem Fall eine zweite unaufgeforderte Beratung durch einen Apotheker entbehrlich ist.“

noch einmal festgehalten, dass das Gewinnspiel-Verbot nicht nur für Online-Apotheken, sondern auch für stationäre Apotheken gilt. Ungeachtet des BGH-Urteils, das in allen wichtigen Punkten der Apothekerkammer Nordrhein-Westfalen Recht gibt, muss das OLG Frankfurt noch einen Aspekt klären. (ps)

Im BGH-Urteil wird zudem

## Manuela Schwesig mahnt Hamburger CDU-Vorsitzenden ab



Die SPD-Politikerin und Ministerpräsidentin von Mecklenburg-Vorpommern **Manuela Schwesig** hat dem Hamburger CDU-Vorsitzenden und Abgeordneten des Deutschen Bundestages **Dr. Christoph Ploß** eine Abmahnung zukommen las-



sen. In der **ZDF-Talkshow „Lanz“** hat Dr. Ploß das Verhalten der SPD-Politiker im Zusammenhang mit der Gasleitung Nord Steam 2 und einer möglichen Invasion russischer Truppen in die

*Fortsetzung auf Seite 2*

## Die 21 neuen Titel

2  
20.000 € für deine Existenz

A  
AdelPost

B  
Baden-Württemberg lacht  
Baden-Württemberg wandert

D  
Das Opfer  
Das Privileg – Die Auserwählten  
Deutschland bei Nacht – Schuften statt schlafen  
Dickes Deutschland – Deine Kinder

J  
JACK. Gier frisst Schönheiten

L  
Liebes Kind

O  
O-Ton Dermatologie  
O-Ton Diabetologie  
O-Ton Hämatologie  
O-Ton Kardiologie  
O-Ton Onkologie  
O-Ton Pädiatrie  
O-Ton Pneumologie

S  
Strategy + Story = Success

T  
Team Hirschhausen! einfach besser leben  
TRANSITION Ticket zum Mars

W  
WozNiu – deine Update-Zone

### Fortsetzung von Seite 1

Ukraine kritisiert – unter anderem auch Manuela Schwesig. Da fiel folgender Satz von Dr. Christoph Ploß: „Und dann haben Sie weitere Personen in der SPD-Spitze wie Manuela Schwesig, die klar sagt, also diese Völkerrechtsverletzungen, die interessieren mich nicht. Hauptsache, die Pipeline kommt in Betrieb. Sie hat das ziemlich deutlich gesagt.“

Manuela Schwesig, die nichts dergleichen gesagt haben will, forderte mit Unterstützung der Hamburger **Kanzlei Nessel-**

**hauf** den CDU-Politiker Dr. Christoph Ploß auf, diese Äußerung zu unterlassen und drohte auch gerichtliche Schritte für den Fall, dass Christoph Ploß sich weigern würde. Die Frist ist inzwischen verstrichen. Dr. Christoph Ploß teilte mit, dass er sich nicht einschüchtern lasse und kündigte an, dass er im Falle einer gerichtlichen Auseinandersetzung auf die Anwältin Dr. Patricia Cronemeyer von der Hamburger Kanzlei Blueport Legal vertraut. (ps)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### AdelPost

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusätzen für alle Werkarten und Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CDs, CD-ROMs, DVDs, Blu-ray-Discs und Vinyl, ebenso für elektronische und digitale Medien einschließlich Online-Medien, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Merchandising sowie für Veranstaltungen aller Art.

Rechtsanwälte Zimmermann & Decker,  
Jakobikirchhof 8, 20095 Hamburg



**Ein Drehbuch mit glücklichem Ende?**

Übernehmen Sie die Regie und spenden Sie für eine filmreife Zukunft ohne Alzheimer unter:  
[www.alzheimer-forschung.de/spenden](http://www.alzheimer-forschung.de/spenden)

**Alzheimer Forschung Initiative e.V.**  
Kreuzstraße 34 · 40210 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Team Hirschhausen! einfach besser leben

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ansager & Schnipselmann GmbH & Co. KG**  
Aachener Straße 131, 40223 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Das Opfer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Geißendörfer Pictures GmbH**  
Schwanthalerstraße 79, 80336 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Liebes Kind

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians**  
AMPERSAND Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB,  
Widenmayerstraße 4, 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## TRANSITION Ticket zum Mars

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und grafischen Darstellungen zur Verwendung in allen Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien.

**W&B Television GmbH,**  
Taurusstraße 21, 80807 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Baden-Württemberg lacht

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Zusammensetzungen, Schriftarten, Zusätzen, Abwandlungen, Abkürzungen sowie graphischen Gestaltungen in allen Medien, insbesondere für Film, Fernsehen und/oder Hörfunk, Bild-, Ton- oder Datenträger aller Art, Internet, aber auch für sonstige elektronische oder digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch für CD-ROM, CD-i, DVD, HD-DVD, Blu Ray-Disc, einschließlich Multimediaanwendungen (Offline- oder Online-Dienste) und sonstige Online-Medien und -produkte sowie für Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP), Domain-Bezeichnungen, Software-Erzeugnisse aller Art, Merchandising, Printmedien, Druckerzeugnisse, Plakate, Prospekte, sowie Dienstleistungen aller Art, Veranstaltungen aller Art, insbesondere Theaterveranstaltungen, Kabarettveranstaltungen, Comedyveranstaltungen, Messeveranstaltungen, Veranstaltungen für Preisverleihungen und/oder -auszeichnungen (Ehrung), Veranstaltungen für Preiswettbewerbe, Event-Veranstaltungen, Musikkonzerte, Kongresse, Workshops und/oder Seminare.

**SCHLARMANN AHLBERG**  
Rechtsanwälte / Steuerberater / Wirtschaftsprüfer  
Partnerschaftsgesellschaft mit beschränkter  
Berufshaftung (mbB)  
Neuer Wall 40, 20354 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Baden-Württemberg wandert

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Zusammensetzungen, Schriftarten, Zusätzen, Abwandlungen, Abkürzungen sowie graphischen Gestaltungen in allen Medien, insbesondere für Film, Fernsehen und/oder Hörfunk, Bild-, Ton- oder Datenträger aller Art, Internet, aber auch für sonstige elektronische oder digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch für CD-ROM, CD-i, DVD, HD-DVD, Blu Ray-Disc, einschließlich Multimediaanwendungen (Offline- oder Online-Dienste) und sonstige Online-Medien und -produkte sowie für Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP), Domain-Bezeichnungen, Software-Erzeugnisse aller Art, Merchandising, Printmedien, Druckerzeugnisse, Plakate, Prospekte, sowie Dienstleistungen aller Art, Veranstaltungen aller Art, insbesondere Theaterveranstaltungen, Kabarettveranstaltungen, Comedyveranstaltungen, Messeveranstaltungen, Veranstaltungen für Preisverleihungen und/oder -auszeichnungen (Ehrung), Veranstaltungen für Preiswettbewerbe, Event-Veranstaltungen, Musikkonzerte, Kongresse, Workshops und/oder Seminare.

**SCHLARMANN AHLBERG**  
Rechtsanwälte / Steuerberater / Wirtschaftsprüfer  
Partnerschaftsgesellschaft mit beschränkter  
Berufshaftung (mbB)  
Neuer Wall 40, 20354 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

**Dickes Deutschland – Deine Kinder  
20.000 € für deine Existenz  
Deutschland bei Nacht – Schuftens statt  
schlafen**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschließlich Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste sowie Onlinemedien und Multimediaanwendungen sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**HEUSSEN Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,  
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**O-Ton Onkologie  
O-Ton Diabetologie  
O-Ton Hämatologie  
O-Ton Pneumologie  
O-Ton Dermatologie  
O-Ton Kardiologie  
O-Ton Pädiatrie**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MedTriX GmbH,  
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Das Privileg – Die Auserwählten**

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Fiction GmbH  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geislagsteig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**JACK. Gier frisst Schönheiten**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Podcast und Hörfunk, Radiofeature, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**WozNiu – deine Update-Zone**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

**Strategy + Story = Success**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Filme, Fernsehen, Tonwerke sowie Veranstaltungstitel und Messen.

**WILMS Rechtsanwälte  
Alt-Tempelhof 37/41, 12103 Berlin**

**Anwaltskanzlei Bettina Krause  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Über **74.000** archivierte Titel!  
Recherchieren Sie kostenlos unter

[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

DER  
TITELSCHUTZ  
ANZEIGER

**Impressum**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER**

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)  
moeller@titelschutzanzeiger.de

**Der Titelschutz Anzeiger**

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF  
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen, digitalen  
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,  
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)  
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11  
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2021 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

# www.markenartikel-magazin.de



**Täglich neue Meldungen rund um die Marke  
sowie Personalien und Veranstaltungen  
aus der Markenwelt.**

**Der markenartikel-Newsletter erscheint 2x wöchentlich  
mit frischen Marken-News.**

**Der markenartikel zwitschert auch.  
Folgen Sie uns @markenartikler**