

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
23 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Medien/IP/IT-Boutique Löffler Wenzel Sedelmeier schließt sich Rödl & Partner an



Die LWS-Partner Dr. Susanne Grimm und Prof. Dr. Emanuel H. Burkhardt schließen sich der Kanzlei Rödl & Partner an – Fotos: LWS

Die in Stuttgart ansässige Kanzlei **Löffler Wenzel Sedelmeier** (LWS), die zu den „Urgesteinen“ im deutschen Medienrecht zählt, schließt sich der Kanzlei-Gruppe Rödl & Partner an. Die beiden LWS-Equity-Partner **Prof. Dr. Emanuel H. Burkhardt** und **Dr. Susanne Grimm** sowie eine weitere Mitarbeiterin der Kanzlei wechseln im Mai/Juni 2022

in das Stuttgarter Büro von Rödl & Partner.

Die Kanzlei LWS ist weithin bekannt für die Beratung im Bereich Presse- und Medienrecht, gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht sowie IT-Recht. Zu den LWS-Mandanten gehören Verlage und Presse-Unternehmen, eine Landesrundfunkanstalt, Filmproduzenten, IT-Dienst-

leister bzw. Software-Unternehmen, Handelsunternehmen und Unternehmen aus dem produzierenden Gewerbe, Kultur- und karitative Einrichtungen. Ein weiterer Schwerpunkt ist die urheber- und medienrechtliche Beratung von Gemeinden, Städten und Landkreisen, Landes- und Bundesbehörden, Hochschulen und weiteren Institutionen des öffentlichen Rechts.

Dr. Susanne Grimm und Prof. Dr. Burkhardt werden bei Rödl & Partner am Standort Stuttgart den Bereich „Technologie, Medien und IP“ übernehmen und ausbauen. Ein besonderer Fokus soll dabei auf dem Bereich der Digitalisierung liegen einschließlich Big Data, künstlicher Intelligenz, Cloud Computing, Social Media, Softwareentwicklung und

Lizenzierung, sowie auf dem Bereich des klassischen Äußerungs- und Medienrechts einschließlich der Beratung in der Krisenkommunikation.

Dr. Alexander Kutsch, Partner und Leiter des Standorts Stuttgart bei Rödl & Partner: „Wir freuen uns sehr über die Verstärkung mit diesen renommierten Experten. In der interdisziplinären Kooperation mit unserer rechtlichen und steuerlichen Praxis können wir im Bereich der Technologisierung, Medialisierung und Digitalisierung bei der gesamten Wertschöpfungskette bis hin zur Rechtewahrnehmung umfassend beraten. Für unsere mittelständisch geprägten Weltmarktführer liegen gerade in diesen Themen Erfolgs- und Wachstumstreiber der Zukunft.“ (ps)

Oppenhoff engagiert Ursula Rutovitz als Head of Business Development & Marketing



Ursula Rutovitz ist bei Oppenhoff für das Marketing und Business Development zuständig – Foto: BWA

Die Kanzlei-Gruppe **Oppenhoff & Partner**, die

mit Büros in Köln, Frankfurt und Hamburg präsent ist, hat **Ursula Rutovitz** als neue Head of Business Development & Marketing gewinnen können. Die ehemalige Deutschland-Chefin der **TMF Group** gehört seit Anfang Mai 2022 zum Oppenhoff-Team.

Jörg Overbeck, COO bei Oppenhoff: „Ursula Rutovitz ist mit ihrer Expertise, ihrer langjährigen Erfahrung und ihrem großen Netzwerk ein Gewinn für unsere Kanzlei.

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit ihr unsere Mandantenbeziehungen und unser Neugeschäft fokussiert weiter zu entwickeln.“

Ursula Rutovitz: „Ich freue mich sehr auf meine neuen Aufgaben und Herausforderungen bei Oppenhoff. Gemeinsam mit dem bestehenden Marketing-Team werden wir die Anwälte und die Kanzlei in ihren Geschäftsentwicklungs-Aktivitäten und ihrem Wachstumskurs tatkräftig unterstützen.“

Ursula Rutovitz, die in Augsburg und Bonn Jura studierte, ist Rechtsanwältin mit Zulassung in Deutschland und in New York. Sie hat 20 Jahre die Deutschland-Geschäfte der **TMF Group**, einem der führenden und weltweit tätigen Dienstleistungsunternehmen im Bereich Corporate Services, Finanz- und Verwaltungsdienstleistungen, geführt und ist Vize-Präsidentin des **Bundesverbandes für Wirtschaftsförderung und Außenwirtschaft e.V.** (BWA) in Berlin. (ps)

Die 23 neuen Titel

I 19:04	L Laufen Lexikon politischer Symbole
3 37 Seconds 37 Sekunden	P Paar Love PTAhome
C CRUSADE	Q QUEEN The Show QUEEN The Show Show must go on QUEEN The Show We are Freddie Mercury
E Enzyklopädie politischer Symbole	T Tatort: Königinnen
F Fette Fische	V Verzeichnis politischer Symbole
K KNOLL 30-Tage-Klausurensprint KNOLL digital KNOLL Klausuren-Center KNOLL-Klausuren-Center KREUZZUG	W Weissmanns Enzyklopädie politischer Symbole Weissmanns Lexikon politischer Symbole Weissmanns Verzeichnis politischer Symbole

www.markenartikel-magazin.de



Täglich neue Meldungen rund um die Marke sowie Personalien und Veranstaltungen aus der Markenwelt.

Der markenartikel-Newsletter erscheint 2x wöchentlich mit frischen Marken-News.

Vernetzen Sie sich mit uns via unserer LinkedIn-Präsenz



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

19:04

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians
AMPERSAND Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB
Widenmayerstraße 4, 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Laufen

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

PTAhome

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschließlich Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Online-Dienste sowie Online-medien und Multimediaanwendungen sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

BRP Renaud und Partner mbB
Beethovenstraße 12-16, 60325 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

KNOLL 30-Tage-Klausurensprint KNOLL-Klausuren-Center KNOLL digital KNOLL Klausuren-Center

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Steuerrechts-Institut KNOLL GmbH
Leonrodstraße 52, 80636 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

QUEEN The Show QUEEN The Show We are Freddie Mercury QUEEN The Show Show must go on

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen, insbesondere Showveranstaltungen einschließlich Merchandising.

Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians
AMPERSAND Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB
Widenmayerstraße 4, 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Lexikon politischer Symbole Weissmanns Lexikon politischer Symbole Verzeichnis politischer Symbole Weissmanns Verzeichnis politischer Symbole Enzyklopädie politischer Symbole Weissmanns Enzyklopädie politischer Symbole

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Junge Freiheit Verlag GmbH & Co. KG
Hohenzollerndamm 27a, 10713 Berlin

Über **74.000** archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter

www.titelschutzanzeiger.de

©-CI/-PI- INFO + Titelanzeige ~ "Conishitali, die Circuskatze" - Band II. - Circensischer-Fantasieroman ~ By ~ C.N. © As-By ~ Lady ~ C.B.E.C. ~ L.C. © C.C. ~
Siehe-Titelanzeige "Conishitali" - im Juli-2021 + Mai-2022 - (Titelschutzanzeiger-Press-Fachverlag-Hamburg) + Dezember-2022 - (Circuszeitung Dormagen) ~
+ Jahresanzeige - im-November-2022 "Signetring-La.MB.CONI © My CONISHITA-Special-Competition" (Titelschutzanzeiger-Press-Fachverlag-Hamburg) ~
*Erstbelegdatum dieser CI/-PI-INFO/-Titelanzeige-By-C.N. © As ~ C.B.E.C. ~ L.C. © C.C. - ist = 28. März-2022 = ausnahmerechtlich geltende Nachweispriorität ~

CIRCENSISCHER-FANTASIEROMAN -FOR-KIDS-

Lady Crystal-Betty-Elisabeth-Conrad C.B.E.C. L.C. © C.C.

As La Mimes

CRYSTAL LISA CONI

BAND II. In BAND

Conishitali

Die CIRCUSkatze

-BD. II. ~ KEGELKELCH ÜBER DER CIRCENCIS ~ II. BD.~

NEUER ~ SUPER ~ MAGIC ~ CIRCENSISCHER ~ FANTASIEROMAN ~ FOR ~ KIDS ~ FIRST ~ CONISHITALI ~ DIE ~ CIRCUSKATZE ~ GRANDIOSE ~ SPIRIT ~ MAGIC ~ PUR ~
Im Feenland "Manolalise" gibt es hundert Zauberwälder. Mit Feenburgen. Die Feen verwalten die Zauberwälder. Einst wurden die Feen im Kampf mit bösen Mächten von Löwen-, und Katzenmatriarchaten gerettet. Seither rankt sich ein großes Geheimnis um die Feenburgen, denn die Feen mußten versprechen, es nicht zu offenbaren bis zu jenem Tag, wo ein Zeichen gesetzt würde. Jeder Zauberwald hat einen Circus. Doch die größte Circusarena, die Circensis-Finallyarea liegt in der Mitte des Wiesen-, und Feenlandes Manolalise. In den Zauberwäldern leben Wildkatzen, Pumas, Luchse, Tiger, Leoparden, Geparden-, und Löwen. So findet immer mal wieder eines der Mutterkatzen in einen der Circusse hinter Wald und Wiese. Meistens sind es die verspielten Jungtiere, wo die Mutterkatzen daran Freude haben, wenn die Kitten im Circus lernen und trainieren können. Alle Circusfamilien profitieren davon, weil sie wissen, ein Tiger-, Katzen-, oder Löwenkind, welches sich durch besonderen Ehrgeiz hervortut, wird an dem Jahresspektakel in der Circensis-Finallyarea teilnehmen. So erlebt die kleine Circuskatze Conishitali die ersten verspielten Rivalenkämpfe mit den Löwenkindern. Sie sind größer, kräftiger, aber schlafen auch mehr. Das ist die Chance für Conishitali. Denn während die Löwenkinder schlafen, klettert Conishitali entlang auf allen Podesten, Seilen, Barren, Stangen und Kettenleitern bis weit hinauf unter das Circuszelt Dach vom Circus Simsukuschibubu, dort, wo die Trapezartisten ihres Schwünge üben. O', denkt Conishitali, das möchte ich auch. Und wenn ich das kann, denkt sie weiter, wird ein Kegelkelch über der Circensis leuchten. #By-C.N. © As-CRYSTAL-LISA-CONI-Lady-C.B.E.C.-L.C. © C.C. #Grandiosester Kinder-Spirit-Super-Magic-Circensis-Fantasieroman in zwölf Bänden#

CONISHITALI ~ DIE CIRCUSKATZE ~ IN ZWÖLF BÄNDEN ~ CONISHITALI

LaMB ~ CONI © ™ MY ~ CONISHITA LaMB ~ CONI © ™ MY ~ CONISHITA

ALL DESIGNED CREATED ~ La MB.CONI © MY ~ CONISHITA ~ BY ~ CRYSTAL ~ LISA CONI © ~ C.N. © As ~ C.B.E.C. ~ L.C. © C.C. ~

CRYSTAL LISA CONI CUPS ~ Das ~ Original ~ CRYSTAL LISA CONI CUPS

By ~ Christel Niehues ~ As ~ Crystal ~ Betty ~ Elisabeth ~ Conrad ~ As ~ CRYSTAL ~ LISA CONI © As ~ C.N. © C.B.E.C. ~ L.C. © C.C. ~ Freie Kunstschaffende ~ SCI ~ Fl ~ Autorin ~ Modell + Kunstdesignerin ~

IMPRESSUM: ~ Christel Niehues ~ (C.N. ©) ~ Supervisor ~ Kunst & Medienschaffende ~ / - H. - Büsing - Ring - 37 * 38102 * - PF - 3520 / - D - / 38025 - Braunschweig ~

LISA CONI © LAC - Publish / ~ NEWS ~ By ~ CRYSTAL ~ LISA CONI © ~ C.B.E.C. ~ L.C. © C.C. ~

INFO + Anzeigenherstellung mit Text / Inhalt / Gestaltung / All-Rights-Reserved © By-Christel Niehues-C.N. © C.B.E.C. © L.C. © C.C. - (seit-1991/92) ~

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Fette Fische

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Minerva Verlag GmbH & Co. KG
Monschauer Straße 2, 41068 Mönchengladbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Paar Love

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

Seven.One Entertainment Group GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

37 Sekunden 37 Seconds Tatort: Königinnen KREUZZUG CRUSADE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titalkombinationen und grafischen Darstellungen zur Verwendung in allen Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien.

Odeon Fiction GmbH
Taunusstraße 21, 80807 München

Über **74.000**

archivierte Titel!

Recherchieren Sie kostenlos unter

www.titelschutzanzeiger.de

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)
moeller@titelschutzanzeiger.de

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten) – für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt. Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11 vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2022 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de