

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
27 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Ex-SAT.1-Richterin Dr. Barbara Salesch startet am 5. September 2022 bei RTL



Die TV-Richterin Dr. Barbara Salesch und der TV-Richter Ulrich Wetzel starten ihr TV-Comeback – Foto: RTL Stefan Gregorowius

Über das geplante TV-Comeback der Gerichtsshow hat **DER TITELSCHUTZ ANZEIGER** bereits am 10. Juni 2022 auf seiner Website berichtet. Nun hat der Privatsender **RTL** in Köln weitere Details für die Shows mit Richterin **Dr. Barbara Salesch** und Richter **Ulrich Wetzel** bekannt gegeben. Die beiden Volljuristen haben mit Ihren Gerichtsshow über viele Jahre ein Millionen-Publikum bei **Sat.1** bzw. bei **RTL** begeistert.

Dr. Barbara Salesch kehrt als erste auf den Bildschirm zurück

Als erste wird die frühere Sat.1-Richterin Dr. Barbara Salesch ihr Debüt feiern – ab dem 5. September 2022 wird bei RTL wochentags um 11.00 Uhr die Show „Barbara Salesch – Das Strafrecht“

ausgestrahlt. Die gebürtige Karlsruherin war am 13. April zuletzt bei Sat.1 zu sehen – da wurde die Folge 2.147 mit dem 2356. Fall ausgestrahlt.

Die Gerichtsshow „Ulrich Wetzel – Das Strafrecht“ wird bei RTL zu einem späteren Zeitpunkt folgen. Beide sind nach wie vor bei den TV-Zuschauer:innen gut bekannt und genießen ein hohes Ansehen. Jetzt kehren beide wieder hinter ihre Richterpulse zurück und befassen sich mit neuen, hochbrisanten spannenden Fällen des Strafrechts. Verhandelt werden gut recherchierte und lebensnahe Geschichten, die auf aktuellen wahren Begebenheiten basieren. Auch moderne Beweismittel wie Smartphone-Videos, Sprachnachrichten und Chat-Verläufe spielen dabei

eine wichtige Rolle, um die wahren Täter zu überführen und für Gerechtigkeit zu sorgen. Der Zuschauer erlebt abwechslungsreiche Geschichten, die nicht nur einen hohen Unterhaltungsfaktor, sondern auch einen moralischen Kompass bieten.

Barbara Salesch: „Ich freue mich sehr, dass es wieder losgeht. Gericht interessiert die Zuschauer immer. Und jetzt gibt es eine Gerichtsshow im deutschen Fernsehen, die die alte Professionalität mit den neuesten Entwicklungen verbindet – das wird einfach sensationell!“

Ulrich Wetzel: „Es ist schön, wieder da zu sein. Wir leben in einer Zeit der Veränderungen, Menschen suchen Halt und Zentrierung – das bietet unsere Gerichtssendung. Wir vermitteln ein Ge-

fühl von Gerechtigkeit und Gleichbehandlung – jemand der viel Geld hat, wird nicht besser behandelt als ein Sozialhilfe-Empfänger.“

Filmpool Entertainment und Constantin Entertainment sind die Produzenten

Die beiden Produktions-Companies Filmpool Entertainment (Barbara Salesch) und Constantin Entertainment (Ulrich Wetzel) dürften der Leser-Community des Titelschutz Anzeigers gut bekannt sein, denn beide sind regelmäßig mit Titelschutz-Anmeldungen präsent. RTL hat sich entschieden, nach dem Muster – never change a winning team – auch die beiden Produktionen zu reaktivieren.

Filmpool Entertainment, eine Tochter der **MME MOVIEMENT AG**, die mit rund 800 Beschäftigten in Hürth, in Köln sowie in Berlin präsent ist, produziert wieder die Show mit Dr. Barbara Salesch.

Die Show „Ulrich Wetzel – Das Strafrecht“ wird wieder von der **Constantin Entertainment GmbH** mit Sitz in Ismaning produziert. Das Constantin-Team hatte auch schon die sieben Staffeln mit 1.058 Folgen produziert, die zwischen 2002 und 2008 bei RTL ausgestrahlt wurden. (ps)

Die 27 neuen Titel

- B**
Bluthochdruck: Die ersten 100 Tage
- C**
CHANTAL
CHANTAL – BAD PRINCESS
CHANTAL – DER FILM
CHANTAL IM MÄRCHENLAND
CHANTAL UND DIE MÄCHTE DES BÖSEN
CHANTALLE
CHANTALLE – DER FILM
CHANTALLE IM MÄRCHENLAND
- D**
Der Kaiser
Die ersten 100 Tage Bluthochdruck
- F**
Flunkyball
Frische Familienküche
Frische Familienküche: 70 gesunde Rezepte, die Kindern schmecken
- G**
GET UP
- H**
HOFFNUNG IST KEINE STRATEGIE
HOPE IS NOT A STRATEGY
- L**
Länger leben ohne Bauchfett
Länger leben ohne Bauchfett: Warum eine schlanke Körpermitte Ihrer Gesundheit guttut
- P**
PRINZESSIN CHANTAL
PRINZESSIN CHANTALLE
PRINZESSIN SCHANTALL
- Q**
Queer durch Berlin
Queer durch München
- S**
SCHANTALL
SCHANTALL – DER FILM
SCHANTALL IM MÄRCHENLAND

Investieren Sie in eine Geldanlage, die Sie glücklich macht!

Seit 1996 setzt sich das Hamburger Spendenparlament gegen Armut, Obdachlosigkeit und Isolation ein. Mit rund 15 Mio. Euro wurden seither knapp 1.500 soziale Projekte gefördert. Projekte, vielfältig wie unsere Stadt.



WIR
FÖRDERN
WAS HILFT

Schreiben Sie an info@spendenparlament.de, wenn Sie wissen wollen, wie Sie in soziale Projekte von Altona bis Wilhelmsburg investieren können. Wir kontaktieren Sie dann persönlich. Selbstverständlich können Sie auch direkt auf unserer Website spenden: www.spendenparlament.de/helfen-sie-mit/spenden/.



Hier finden Sie auch unsere Bankverbindungen. Jeder gespendete Euro geht zu 100 % an die geförderten sozialen Projekte.

Diese Firmen helfen mit ihrer Spende bereits mit, unsere Stadt noch besser und lebenswerter zu machen:



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Kaiser

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

Bavaria Fiction GmbH
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geislagsteig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

HOFFNUNG IST KEINE STRATEGIE HOPE IS NOT A STRATEGY

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

UNDERWOOD GmbH
Düsseldorfer Straße 181, 40545 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Länger leben ohne Bauchfett Länger leben ohne Bauchfett: Warum eine schlanke Körpermitte Ihrer Gesundheit guttut Frische Familienküche Frische Familienküche: 70 gesunde Rezepte, die Kindern schmecken Bluthochdruck: Die ersten 100 Tage Die ersten 100 Tage Bluthochdruck

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen einschließlich Zusätzen, Abkürzungen und Schriftarten als Einzel-, Reihen- Haupt- und Untertitel zur Verwendung in allen Medien und für alle Werkarten, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, ferner für elektronische und digitale Medien einschließlich Podcasts und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG
Konradshöhe 1, 82065 Baierbrunn

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Queer durch München Queer durch Berlin

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-i, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**Meissner Bolte Patentanwälte Rechtsanwälte
Partnerschaft mbB**
Widenmayerstraße 47, 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

GET UP Flunkyball CHANTAL CHANTAL – DER FILM CHANTAL IM MÄRCHENLAND PRINZESSIN CHANTAL CHANTAL UND DIE MÄCHTE DES BÖSEN CHANTAL – BAD PRINCESS SCHANTALL SCHANTALL – DER FILM SCHANTALL IM MÄRCHENLAND PRINZESSIN SCHANTALL CHANTALLE CHANTALLE – DER FILM CHANTALLE IM MÄRCHENLAND PRINZESSIN CHANTALLE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians
AMPERSAND Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB
Widenmayerstraße 4, 80538 München

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)
moeller@titelschutzanzeiger.de

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen, digitalen
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id.-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2022 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

www.markenartikel-magazin.de



Täglich neue Meldungen rund um die Marke
sowie Personalien und Veranstaltungen
aus der Markenwelt.

Der markenartikel-Newsletter erscheint 2x wöchentlich
mit frischen Marken-News.

Vernetzen Sie sich mit uns via unserer LinkedIn-Präsenz

