

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
37 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

CMS Hasche Sigle räumt bei den Juve-Awards 2022 ab



Zum 19. Mal sind am Donnerstag, dem 27. Oktober 2022, in der Alten Oper in Frankfurt die begehrten **Juve Awards** in 18 Kategorien vergeben worden. Die Awards-Gala 2022 darf man mit Fug und Recht auch als CMS Hasche Sigle-Festspiele bezeichnen. Die Kanzlei CMS Hasche Sigle konnte gleich vier der insgesamt 18 Awards entgegennehmen – darunter auch den begehrtesten Preis des Abends: die Top-Trophäe „Kanzlei des Jahres“. Darüber hinaus siegte CMS noch in den Kategorien „Technologie & Medien“, „Regulierung“ sowie „Dispute Resolution“. On top ist noch festzuhalten, dass CMS zudem noch in den zwei Kategorien „Vertrieb, Handel und Logistik“ sowie „Osten“ zu den Nominierten gehört.

In der Laudatio zur Kanzlei des Jahres wurde die Leistung von **Dr. Hubertus Kolster** ganz besonders gewürdigt. Er war bis Ende Juni 2022 über elf Jahren als Managing Partner für CMS Hasche Sigle aktiv und wurde zum Senior Partner der Sozietät gewählt.

Dr. Martin Vorsmann, Managing Partner von CMS Deutschland (Nachfolger

von Dr. Hubertus Kolster): „Wir sind begeistert über die Auszeichnung von CMS in insgesamt sechs Kategorien, darunter mit dem Award als Kanzlei des Jahres. Das zeigt, dass das Geschäftsmodell von CMS nachhaltig erfolgreich und CMS eine der marktführenden Sozietäten im deutschen sowie internationalen Rechtsmarkt ist. Mein großer Dank gilt allen CMS'lerinnen und CMS'lern, die dies durch ihre tagtägliche Arbeit möglich machen, aber genauso allen Mandanten, die auf unsere Beratung vertrauen.“

CMS Hasche Sigle siegt in der Kategorie „Technologie & Medien“

In der für die Titelschutz-Community wichtigen Kategorie „Technologie & Medien“ setzte sich CMS Hasche Sigle gegen vier weitere nominierte Kanzleien durch. In der Begründung zugunsten von CMS heißt es: „Keine andere Kanzlei hat sich so gezielt als Spezialistin für Videodienst-Anbieter positioniert. Die intensivere Zusammenarbeit zwischen den europäischen Büros war ein kluger Schritt. Gemeinsam kennen sie den Regulierungsrahmen für Content-Anbieter in- und auswendig und machen sich so für EU-weite Mandate attraktiv. Ein hervorragendes Beispiel dafür ist die BBC, die im Zuge des

Brexit umfassend auf CMS vertraut hat.

Gezielt baut die TMT-Praxis außerdem Know-how in zukunftsträchtigen Themenfeldern auf. So ist der Einsatz von Krypto-Währungen genauso ihr Metier wie Non-Fungible Tokens. Gleich drei Partner-Ernennungen machen den aktuellen Erfolg zukunftsfähig.“

Finale mit fünf Kanzleien

Im Finale um den Titel „Kanzlei des Jahres Technologie & Medien“ standen sich insgesamt fünf Kanzleien gegenüber. Neben der Siegerin hatten es noch vier Kanzleien ins Finale geschafft. Die Jury ordnete die vier Nominierten mit folgendem Votum ein:

KNPZ Rechtsanwälte

Als IT- und Datenschutz-Expertin berät sie bei vielen Deals und qualifiziert sich so für neue Mandanten, oft aus der Start-up-Branche. Tel Aviv Air ist nur ein Beispiel. Für Branchengrößen wie FAZ oder Axel Springer demonstriert KNPZ ihr Wissen an der Schnittstelle von Medien und Datenschutz.

Redeker Sellner Dahs

Die enge Zusammenarbeit von Datenschutz-Experten und Öffentlich-Rechtlern ist

ihr Markenzeichen. Neben der öffentlichen Hand überzeugt das immer mehr Mandanten aus der Wirtschaft. Das Team um **Dr. Cornelius Böllhoff** berät Vattenfall gegenüber den Behörden genauso wie fünf Krankenkassen zur elektronischen Patientenakte.

Schürmann Rosenthal Dreyer

Konkurrenten bezeichnen das Team als „extrem technikaffin.“ Mit dieser Kompetenz gewinnt die Kanzlei immer wieder wichtige Pitches. So berät sie nun Gematik zum datensicheren Gesundheitswesen. Die erstmalige Ernennung eines Equity-Partners stellt zudem die Weichen für die Zukunft.

Taylor Wessing

Wettbewerber loben die „auffallend gute Nachwuchsförderung“ von **Dr. Axel von dem Bussche**. Eine ganze Reihe junger Partner steht jetzt hoch im Kurs, nicht nur bei langjährigen Mandanten wie Vodafone. Die erfolgreiche Übergabe der Teamleitung an Dr. Paul Voigt ist da nur konsequent.

Diese Kategorie wird seit langem von dem Versicherungsmakler **Von Lauf und Bolz** mit Hauptsitz in Frechen bei Köln gesponsert. (ps)

Die 37 neuen Titel

<p>齐 齐天大圣与麦芒 (chinesische Übersetzung)</p>	<p>I Immo-Inno</p>
<p>6 69 Quickies</p>	<p>L Lady Hardbeat Leonie Fotzlov Lexy Dry</p>
<p>B BDSM Quickies Brillant gelöst – 777 Tipps und Tricks</p>	<p>M ME & MYSELF – Mein jüngeres Ich & Ich ME AND MYSELF – Mein jüngeres Ich und Ich</p>
<p>C Cathy Hummels – Alles auf Anfang Charité – 4. Staffel</p>	<p>S Sicherheit und Vorsorge für alle Lebenslagen So geht's ganz leicht!</p>
<p>D Das kann der Mensch! Den Arzt verstehen Der Affenkönig und die Spitze der Weizenähre Der Polizeirabbi Der Rabbi Der Venedig Krimi Der Venedig-Krimi Die größten Geheimnisse der 80er Die größten Geheimnisse der achtziger Die größten Geheimnisse der... Die Polizistin und der Rabbi Die Reader's Digest Energiespar-Bibel. Kosten senken, aber richtig</p>	<p>T The Monkey King and the Ear of Wheat (englische Übersetzung) Tracy Sharemen Transgender Quickies</p>
<p>E Energieschub für den Körper</p>	<p>U Unbekanntes Deutschland Unser schöner Rhein</p>
<p>G Gay Quickies Gay Wanker Gesundheit pur</p>	<p>V Von Göttern, Helden und Walküren</p>
	<p>W Was kann der Mensch?</p>



Glück

„Man muss Glück teilen, um es zu multiplizieren.“
Marie von Ebner-Eschenbach

 **SOS
KINDERDÖRFER
WELTWEIT**

[sos-kinderdoerfer.de](https://www.sos-kinderdoerfer.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Cathy Hummels – Alles auf Anfang

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschließlich Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste sowie Onlinemedien und Multimediaanwendungen sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**HEUSSEN Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Die größten Geheimnisse der... Die größten Geheimnisse der 80er Die größten Geheimnisse der achtziger

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen. Die Inanspruchnahme bezieht sich auf alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Patentanwalt Dr. Dieter Laufhütte
Widenmayerstraße 23, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Venedig-Krimi Der Venedig Krimi Der Rabbi Der Polizeirabbi Die Polizistin und der Rabbi Charité – 4. Staffel

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- u. Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Werkarten und Medien (insb. Film, Fernsehen, Offline- und Online-Dienste (insb. Internet), Bild-/Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Merchandising, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse.

**UFA FICTION GmbH
Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Was kann der Mensch? Das kann der Mensch!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**schmelzer, zeltner. GbR
Hellabrunner Straße 30, 81543 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Affenkönig und die Spitze der Weizenähre 齐天大圣与麦芒 (chinesische Übersetzung) The Monkey King and the Ear of Wheat (englische Übersetzung)

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, insbesondere als Buch, e-Book, Drehbuch für Film/TV-Spielfilm/Hörbuch/Theater, Blog, etc. sowie auf allen medialen Plattformen: Printmedien, TV, Hörfunk, Digitale Medien und Soziale Medien. Die Übersetzung in allen Sprachen, insbesondere auf Chinesisch "齐天大圣与麦芒" und Englisch "The Monkey King and the Ear of Wheat".

**Xiaoying Zhang
Europaring 58, 53757 Sankt Augustin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

69 Quickies Transgender Quickies BDSM Quickies Gay Quickies Leonie Fotzlov Lexy Dry Gay Wanker Lady Hardbeat Tracy Sharemen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TURBINE POLSKA SPOLKA Z O.O.
ul. Szprotawska 21 , 67-321 Leszno Górne, Poland**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Immo-Inno

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Realis Verlags-GmbH,
Sämmanstraße 14 b, 82166 Gräfelfing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ME & MYSELF – Mein jüngeres Ich & Ich ME AND MYSELF – Mein jüngeres Ich und Ich

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und grafischen Darstellungen zur Verwendung in allen Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien.

**SEO Entertainment GmbH,
Münchner Straße 121, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Brillant gelöst – 777 Tipps und Tricks Den Arzt verstehen Gesundheit pur Unbekanntes Deutschland Von Göttern, Helden und Walküren So geht's ganz leicht! Unser schöner Rhein Sicherheit und Vorsorge für alle Lebenslagen Die Reader's Digest Energiespar-Bibel. Kosten senken, aber richtig Energieschub für den Körper

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher; sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-54)

Redaktion: Silke Reyher-Timmann (-54)

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2022 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de