

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche  
24 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## OVG Hamm: Verteidigungsministerium muss Fragen zum Hubschrauber-Foto des Sohnes der Ministerin beantworten



*Die Aussage-Verweigerung von Ministerin Christine Lambrecht zur Entstehung eines privaten Fotos bei einer Dienst-Reise sorgte für ungewöhnlich viel Wirbel – Foto: Bundeswehr / Julia Kelm*

Das **Bundesministerium für Verteidigung** muss der Presse Auskunft über Details zu Entstehung und Veröffentlichung eines Fotos erteilen, das den Sohn von Ministerin **Christine Lambrecht** in einem Hubschrauber der Bundeswehr zeigt. Dies hat der 15. Senat des **Oberverwaltungsgerichts für das Land Nordrhein-Westfalen** mit Sitz in Hamm entschieden (Beschluss vom 14. November 2022 - Az.: 15 B 1029/22) und damit den erstinstanzlichen Beschluss des **Verwaltungsgerichts Köln** (Beschluss vom 22. August 2022 - Az.: 6 L 978/22) bestätigt. Der Beschluss ist unanfechtbar. Die Klage hatte der **Tagesspiegel** aus Berlin eingereicht.

### Vorgang und Beschluss des VG Köln

In der Presse-Info vom 16. November erläutert das OLG Hamm: Das Foto entstand augenscheinlich in jenem Hubschrauber, der die Ministerin und ihren Sohn am 13. April 2022 von Berlin nach Ladelund beförderte. Die Ministerin besuchte sodann ein Bataillon in Stadum. Danach reiste sie mit ihrem Sohn in einem Auto zur nahegelegenen Insel Sylt, um dort den Osterurlaub zu verbringen. Der Sohn der Ministerin veröffentlichte das Foto auf seinem damals öffentlich einsehbaren Profil eines sozialen Netzwerks. Das Verwaltungsgericht Köln gab

dem Eilantrag eines Journalisten ganz überwiegend statt, soweit dieser vom Bundesverteidigungsministerium wissen wollte, welche Kenntnisse die Ministerin über die Entstehung des Fotos und seine Veröffentlichung habe, insbesondere, ob die Ministerin das Foto selbst angefertigt habe. Mit seiner hiergegen gerichteten Beschwerde hat das Ministerium wie schon erstinstanzlich – geltend gemacht, ein Auskunftsanspruch sei ausgeschlossen, weil die gestellten Fragen allein die Ministerin als Privatperson betreffen und zum Teil auf eine dem Familiengrundrecht unterfallende, besonders geschützte Kommunikation zielten. Auch sei ein Bedürfnis für eine stattgebende Entscheidung gerade im Eilrechtsschutzverfahren nicht erkennbar.

### Einschätzung des OVG Hamm

Der 15. Senat des Oberverwaltungsgerichts ist dieser Argumentation nicht gefolgt und hat zur Begründung im Wesentlichen ausgeführt: Die gestellten Fragen zur Entstehung des Fotos und zu dessen Veröffentlichung betreffen jedenfalls auch die dienstliche Sphäre der Ministerin. Das Foto steht in einem zeitlichen und räumlichen Zusammenhang zum

dienstlichen Hubschrauberflug. Auch ein inhaltlicher Zusammenhang ist insofern zu bejahen, als das Foto neben dem Sohn der Ministerin auch den Diensthubschrauber zeigt. Die vom Verwaltungsgericht vorgenommene Abwägung zwischen dem Pressegrundrecht und berechtigten Interessen auf Seiten der Ministerin ist ebenfalls nicht zu beanstanden. In Anbetracht dessen, dass das Foto einen Bezug zur dienstlichen Tätigkeit der Ministerin hat, es nicht in einem besonders geschützten privaten Rahmen entstanden ist und die Ministerin selbst durch die Mitnahme ihres Sohnes auf einer Dienstreise ihre privaten Belange mit der Wahrnehmung ihrer Amtsgeschäfte verwoben hat, überwiegt das Auskunftsinteresse. Schließlich ist aufgrund des starken Gegenwartsbezugs der Fragen auch eine Eilbedürftigkeit zu bejahen.

### Viel Wirbel um eine Kleinigkeit

Das Bundesministerium der Verteidigung reagierte prompt auf den OVG-Beschluss. Eine Sprecherin teilte mit, dass die Ministerin ihren Sohn selbst fotografiert habe. Es sei entstanden kurz bevor beide nach Nordfriesland flogen. (ps)

## Die 24 neuen Titel

<b>D</b> DAS BESTE KOMMT NOCH! Die Perlen von Hamburg – Ständig unanständig	<b>Q</b> QUEEN The Show QUEEN The Show Show must go on QUEEN The Show We are Freddie Mercury
<b>E</b> ENCRO ENCROCHAT ExpertTable	<b>R</b> Rehagout-Rendezvous. Ein Eberhoferkrimi
<b>F</b> Feuerwehrfrauen Feuerwehrfrauen – Nichts für Weicheier	<b>S</b> SO WEIT KOMMT'S NOCH! Storyteller StoryTeller
<b>G</b> Gespräche der Zukunft	<b>T</b> Tatort Reeperbahn: Der Auftragskiller TechTalk
<b>I</b> InnovationForum	<b>Y</b> Young Ludwig
<b>J</b> JOURNAL HÄMATOLOGIE	
<b>M</b> MedAlliance MedTalk Mein Vater, der Esel und ich MountainsTour	

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### JOURNAL HÄMATOLOGIE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MedTriX GmbH**  
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Mein Vater, der Esel und ich

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ariane Krampe Filmproduktion GmbH**  
Südliche Münchner Straße 2, 82031 Grünwald

Über **74.000**  
archivierte Titel!

Recherchieren Sie kostenlos unter

[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Young Ludwig

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Fiction GmbH**  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **MedTalk MedAlliance**

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstige Druckereierzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CDI, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet.

**MedicalMountains GmbH**  
Katharinenstraße 2, 78532 Tuningen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Tatort Reeperbahn: Der Auftragskiller Die Perlen von Hamburg – Ständig unanständig**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschließlich Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste sowie Onlinemedien und Multimediaanwendungen sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**HEUSSEN Rechtsanwaltsgesellschaft mbH**  
Brienner Straße 9, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **QUEEN The Show QUEEN The Show We are Freddie Mercury QUEEN The Show Show must go on**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen, insbesondere Showveranstaltungen einschließlich Merchandising.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians**  
AMPERSAND Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB  
Widenmayerstraße 4, 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die Titel:

## **Storyteller StoryTeller**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**ITV Studios Germany GmbH**  
AgrippasträÙe 87-93, 50676 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Rehragout-Rendezvous. Ein Eberhofkrimi DAS BESTE KOMMT NOCH!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians**  
AMPERSAND Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB  
Widenmayerstraße 4, 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Feuerwehrfrauen Feuerwehrfrauen – Nichts für Weicheier**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schriftarten, Zusammensetzungen und Wortverbindungen für Film, Rundfunk (Fernsehen, Hörfunk), digitale Medien und Netzwerke, für Bild-, Bild/Ton- und digitale Datenträger aller Art (Video, DVD etc.) sowie für Merchandisingprodukte, Domains, Dienstleistungen, Softwares und Anwendungen, Veranstaltungen und Telekommunikationsdienste aller Art.

**Krebs & Krappen Film GmbH**  
Eppendorfer Weg 258, 20251 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## SO WEIT KOMMT'S NOCH!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**Bantry Bay Productions GmbH**  
Hohenzollernring 21-23, 50672 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## ENCROCHAT ENCRO

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Abkürzungen, Titelkombinationen und grafischen Darstellungen, Untertiteln und Zusammensetzungen zur Verwendung in allen Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, , DVDs, CD-i, Offline- und Online-Dienste sowie Softwareerzeugnisse.

**SCHLARMANN AHLBERG Rechtsanwälte / Steuerberater / Wirtschaftsprüfer Partnerschaftsgesellschaft mit beschränkter Berufshaftung (mbB)**  
Neuer Wall 40, 20354 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## InnovationForum TechTalk ExpertTable MountainsTour Gespräche der Zukunft

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstige Druckereierzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CDi, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet.

**TechnologyMountains e. V.**  
c/o IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg,  
Romäusring 4, 78050 Villingen-Schwenningen

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-54)

Redaktion: Silke Reyher-Timmann (-54)

#### Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF  
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)  
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11  
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228  
Ust.-Id.-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2022 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

CI/PI~INFO+Titelanzeige~"CRYSTAL-LISA-CONI©-CUPS" Das Original~MISS-CONI©Title-Works~By~C.N.©As-By~Lady~C.B.E.C.~L.C.©C.C.~  
 Siehe-Titelanzeige "Conishitali"-im Juli-2021+Mai-2022-(Titelschutzanzeiger-Presse-Fachverlag-Hamburg)+Dezember-2021-(Circuszeitung Dormagen)~  
 +Jahresanzeige-im-November-hier "Signetring-Special-Competition" La.MB.CONI©My CONISHITA"(Titelschutzanzeiger-Presse-Fachverlag-Hamburg)~  
 \*Erstbelegdatum dieser-CI/-PI-INFO/-Titelanzeige-By-C.N.©As~C.B.E.C.~L.C.©C.C.-ist=20.Sept.2021=ausnahmerechtlich geltende Nachweispriorität\*

**SIGNETRING-SPECIAL-COMPETITION-BOUNDARY-BUT-SPIRIT-BOUNDLESS**

*Lady Crystal-Betty-Elisabeth-Conrad C.B.E.C. L.C.©C.C.*

**CRYSTAL LISA CONI CUPS**

**DAS ORIGINAL~MISS~CONI©TITLE~WORKS&MARKETS&MERCHANDISE**

- ~I.~Die COLUMBINA~SAGA~im~CIRCONI~Fantasie~SCI~FI~Ring~II.~Conishitali`~Die CIRCUSkatze~
- ~III.~Autobiografischer~Bohemenroman~"My~Conishita"~
- ~IV.~MATRISHAS~MYSTY~CIRCUS~(Sitcom~Dramedy)~aus~COLUMBINA~2000~Queen~OF~The~Ballads~
- ~V.~Clip~Songs~(The~Empress~Voice)~MIME~Ballads \*Mandala~Ballet~LA~MIME~Choreografie~Clip~
- ~CONI©TANZ&THEATERSCHULE~LA~MIME~Ballet&Theatre~MB/LAC~
- ~La~MB~CONI©MIME.Ballet&Theatreschool~aus~Columbina~2000~und~Modell~Pilgrimage~
- ~NTpMt~NeuesTANZpantomimenMASKENtheater~NTpMt~Masked.theatre~aus~Modell~Pilgrimage~
- ~VI.~Balladworld~Lisa Coni~Land "Modell~Pilgrimage~Theaterpark" Die~ganze~Welt~von~Lisa Coni©~
- ~VII.~"Das Balladenbuch" Die~MIMEN~Balladen, The MIME BALLADS`As~La~MIME~By~CRYSTAL~LISA~CONI©~
- ~VIII.~"LISA~CONI~Mascots&Maskeds"~aus~COLUMBINA~2000`&`Conishitali`,Die Circuskatze`~
- ~IX.~Editorial~Style~Baronessa~Coni~Lisa~Fragrance&Fashion~Mona~Lisa~Adagio&Sunflower&Blizzard~
- ~X.~Editorial~Columbina~Mandalas~Mimesken und Mimoresken~Abstract~Painting~Subjects&Maskeds~

Die vorgenannten Siegel-Cups© befinden sich ständig in der Creative Phase. Es soll hier nur vorgestellt werden, wie der künstlerische Verarbeitungsprozess meiner MIME Ballads~mit der Roman Saga Fantasie Science-Fiction Columbina~2000~dazu im weiteren Merchandise vermarktet werden soll. Ich bin außerdem Autorin des autobiografischen Vierteiler-Bohemenromans` My Conishita` (-I.-Chinese-Fan-II.-Princessebal-III.-Kinder der Weisheit-IV.-Sehnsucht nach Amerika) gleichnamigen Labels. Zusammenhängend sind auch Entwurfsprojekte wie -u.a. das Selfpublishing ohnehin mit Circle-LAC-(Living-Conference-Artist);~sowie der La-MB.MYSTY. Film-Corp.&Entertainment\*Production, abgesehen von Promotion~Partlys. Mein Name inklusive meiner Creation Marke La.MB.CONI©My-CONISHITA- bzw. alle Title Works haben in allen Teilen und Zusammenhängen ausnahmerechtliche Verkehrsgeltung erreicht, -d.h.-Geltung ohne zwingende Bindung einer Eintragung ans Patent amt. Maßgebend ist das Kunsturheberrecht. Seit-1991-/92-ist mindestens ein-bis zweimal jährlich das Kunstschaffen in eigenen Gestaltungsanzeigen veröffentlicht. Zudem leitet sich der Labeltitel direkt vom Geburts,- und Künstlernamen ab im Zusammenhang des Kunstschaffens als Lebenswerk - Package-Format, welches` ausschließlich eigener Schöpfungen nach dem Kunsturheberrecht obliegt inklusive Licensing und Vermarktungsabsicht. Lizenzvereinbarungen bestehen bislang nicht. Es handelt sich nicht um Auftragskunst. Separate Auftragskunst (\*wie -z.B.Porträtzeichnen) wird angeboten entweder nur zeitweise oder auf unbestimmte Zeit` ausgesetzt. Das neue Sign-CUP© zum Label La.MB.CONI©MY-CONISHITA symbolisiert zu jeder Produkt-Creation, die vermarktet werden soll, einen Kelch, beruhend-u.a. auch auf meiner Fantasiegeschichte "Conishitali", "Die Circuskatze", die in einem großen Kegelkelchspitzhut zur Welt kam. Auch meine Malerei ist dem Schreiben zu Columbina-2000` und` Conishitali`, Die Circuskatze` sowie den Mime Ballads` entlehnt. In allem ist meine These eingearbeitet, die besagt, daß der Mensch,` unabhängig weltlicher Religion, den göttlichen Schöpfungsursprung gewahr werden muß. Denn nur so lernt er die Wandlungen und Phasen begreifen, die sein irdisches Leben durchziehen, unabhängig von Sachzwängen elitärer Weltenschulpragmatik, die dem Menschen vermeintliche Kontinuität und Stabilität vorgaukelt.` Vielmehr geht es um eine Schule der Schöpfungs genesis, die in der Seele und im Geist des Menschen Offenbarungen vollzieht. Als Vorbereitung für das Emporheben durch die göttliche Schöpfungskraft. Mit den Gestaltwandlungen in meinem Roman` COLUMBINA-2000` verkörpern sich energetische Wettbewerben von Bewußtseinsstufen.

**Bei der Malerei sind meine Markenzeichen somit:** Mit und ohne collagierte Abstraktion, geometrische und anatomische Figurations-, Akzentuierungs- & Lichtpunkttechniken die MIMESKEN (zwischen bildnerischem Gesicht, Porträt und Maske) sowie MIMORESKEN "KELCH~SKULPTUREN" zur Fantasie Kultgöttin COLUMBINA~2000~ aus dem Katakomben-Szenario und zu` CONISHITALI, DIE CIRCUSkatze`, aus den Kegelkelch Szenarios der CIRCENSIS-Finallyarea Victory-CUPS. Die Bilder sind als einzelne Szenenserien käuflich zu erwerben und nur nach meiner persönlichen Angabe eines Herstellungszeitrahmens bestellbar.©

**LaMB~CONI©®™ MY~CONISHITA LaMB~CONI©®™**

**ALL DESIGNED CREATED~La MB.CONI©MY~CONISHITA~BY~CRYSTAL~LISA CONI©~C.N.©As~C.B.E.C.~L.C.©C.C. \***

By~Christel Niehues~As~Crystal~Betty~Elisabeth~Conrad~As~CRYSTAL~LISA CONI©As~C.N.©C.B.E.C.~L.C.©C.C.~Freie Kunstschaffende~SCI~FI~Autorin~Modell~Kunstdesignerin \*

IMPRESSUM:~Christel Niehues~(C.N.©)~Supervisor~Kunst&Medienschaffende~/H.-Büssing-Ring-37-\*38102\*-PF-3520~/D-/38025-Braunschweig\*

LISA CONI©LAC-Publish/~NEWS~By~CRYSTAL~LISA CONI©~C.B.E.C.~L.C.©C.C.~

INFO+Anzeigenherstellung mit Text/Inhalt/-Gestaltung/-All-Rights-Reserved©-By-Christel Niehues-C.N.©C.B.E.C.©L.C.©C.C.- (seit-1991/92)