

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche  
17 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Libra – Das Rechtsbriefing wird eingestellt

Das im April 2022 von der **Juris GmbH** gestartete Online-Magazin **Libra** wird wieder eingestellt. Die Entscheidung fiel aufgrund eines Gutachtens von **Prof. Dr. Christoph Möllers** (Inhaber des Lehrstuhls für öffentliches Recht insbesondere Verfassungsrecht, an der **Humboldt-Universität zu Berlin**. Den Auftrag für das 32-seitige Gutachten hat er vom **Bundesministerium der Justiz** (BMJ) erhalten.



Wie die **FAZ** (ihr liegt das Möllers-Gutachten vor) in ihrem Online-Angebot **faz.net** berichtet, soll das Libra-Angebot bereits ab dem 4. März 2023 eingestellt werden. Prof. Dr. Christoph Möllers kommt ohne Wenn und Aber zu dem Ergebnis, dass Libra - Das Rechtsbriefing als Presse-Erzeugnis einzuordnen ist und nicht – wie von der Juris GmbH behauptet – als ein Marketing-Instrument anzusehen ist.

Da sich die Juris GmbH mehrheitlich im Besitz der Bundesregierung befindet, liegt hier ein Verstoß gegen den verfassungsrechtlichen Grundsatz der Staatsfreiheit der Presse vor. Sowohl fi-

nanziell als auch organisatorisch sei Libra laut Gutachten vollständig von der Juris GmbH abhängig.

Inhaltlich bewegt sich Libra in Konkurrenz zu den Online-Angeboten wie **Legal Tribune Online**, **Juve.de** oder **FAZ Einspruch**. Hinter diesen drei journalistischen Angeboten stehen private Medien-Häuser.

Bei der Juris GmbH, die 1985 vom Bund in Saarbrücken gegründet wurde, um ein leistungsfähiges computergestütztes Rechtssystem für die Gesetzgebung des Bundes, für die Zwecke der Bundesverwaltung sowie für die

Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts und der übrigen Bundesgerichte zur Verfügung zu stellen, sehen die Eigner-Verhältnisse anders aus.

Der Bund hat seinen Anteil inzwischen auf 50,01 Prozent reduziert. 45,33 Prozent liegen beim niederländischen Verlag **Sdu**, der von der französischen Verlagsgruppe **Éditions Lefebvre Sarrut** (ELS) übernommen wurde. Die restlichen Juris-Anteile liegen beim **Bundesland Saarland** mit 2,99 Prozent, beim **Deutschen Anwaltverein**, der **Bundesrechtsanwaltskammer** sowie weiteren Verlagen mit jeweils 0,24 Prozent. (ps)

## Verbreitung einer Foto-Tapete im Internet verletzt das Urheberrecht

Wer eine Foto-Tapete erwirbt und damit seine Ferienwohnung oder ein Hotelzimmer ausstattet, darf von dieser Foto-Tapete keine Fotos im Internet verbreiten. Diese Art der Nutzung durch einen Hotel-Betreiber stellt eine Verletzung des Urheber-

rechts dar – das hat das **Landgericht Köln** entschieden (Urteil vom 18. Aug. 2022 – Az.: 14 O 350/21).

Wie das Nachrichten-Magazin **Der Spiegel** berichtet, ist das Landgericht Köln der Auffassung, dass sich der

Vermieter vor der Publikation des Fotos im Internet erkundigen muss, ob für eine solche Nutzung eine Erlaubnis des Fotografen vorliegt, der das besagte Foto für die Foto-Tapete gemacht hat.

Die Frage, ob die Foto-Tapete lediglich ein Beiwerk gewesen sei, ist vom Gericht nicht weiter geklärt worden, da der Beklagte in dem Anerkennungsurteil für die Beendigung des Rechtsstreites gesorgt hatte. (ps)

Über **74.000** archivierte Titel!  
Recherchieren Sie kostenlos unter

[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

DER  
TITELSCHUTZ  
ANZEIGER

## Die 17 neuen Titel

<b>A</b> Antipasti con Amore	<b>P</b> Pasta con Amore
<b>D</b> Das Patientenrecht auf Ihrer Seite Der Pfeil im Flug	<b>R</b> Risotto con Amore
<b>E</b> Emotion on Wheels Erste Sahne – Lieblingsrezepte zum Genießen Estate Marketing Estate Marketing Magazin	<b>S</b> So bleibt Ihr Gedächtnis in Schwung Sonne, Strand und Mord – Verbrechen in Kalifornien
<b>J</b> Jahrbuch der Leichtbau-Inspirationen	<b>Ü</b> Überwältigend und kostbar – die Naturschätze unserer Erde
<b>K</b> Klassische Fahrkultur	<b>W</b> Wohlfühlküche für die Seele
<b>N</b> Never ever mit Negah Amiri Never ever mit Negah Amiri	

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Never ever mit Negah Amiri Never ever mit Negah Amiri**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Erste Sahne – Lieblingsrezepte zum Genießen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, Untertiteln in bzw. für Bücher und alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Hörfunk, Fernsehen, Unterhaltungsveranstaltungen, digitale Datenträger, elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) und sonstige Online-Medien.

**Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH  
Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Pasta con Amore  
Risotto con Amore  
Antipasti con Amore**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Team Tietge (Tietge GmbH) für Krespach Group GmbH,  
Wilhelmstraße 31, 77654 Offenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Jahrbuch der Leichtbau-Inspirationen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ConKomm GmbH  
In den Gänsgräben 10, 68542 Heddesheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Der Pfeil im Flug**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**UNVERZAGT Rechtsanwälte  
Partnerschaftsgesellschaft mbB  
Heimhuder Straße 71, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Überwältigend und kostbar – die Natur-  
schätze unserer Erde  
Wohlfühlküche für die Seele  
Das Patientenrecht auf Ihrer Seite  
So bleibt Ihr Gedächtnis in Schwung**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher; sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Sonne, Strand und Mord – Verbrechen in  
Kalifornien**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Seven.One Entertainment Group GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Estate Marketing  
Estate Marketing Magazin**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Schriftarten für elektronische und digitale Medien und Netzwerke, für Online- und Offline-Dienste sowie für sonstige Online-Medien, Internet-Seiten und Apps.

**Presse Fachverlag GmbH & Co. KG,  
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg**



# Glück

„Man muss Glück teilen, um es zu multiplizieren.“  
*Marie von Ebner-Eschenbach*



[sos-kinderdoerfer.de](http://sos-kinderdoerfer.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## Emotion on Wheels

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Zusammenstellungen, Schriftarten, Zusätzen, Abwandlungen, Abkürzungen sowie graphischen Gestaltungen in allen Medien, insbesondere für Film, Fernsehen und/oder Hörfunk, Bild-, Ton- oder Datenträger aller Art, Internet, aber auch für sonstige elektronische oder digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch für CD-ROM, CD-i, DVD, HD-DVD, Blu Ray-Disc, einschließlich Multimediaanwendungen (Offline- oder Online-Dienste) und sonstige Online-Medien und -produkte sowie für Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP), Domain-Bezeichnungen, Software-Erzeugnisse aller Art, Merchandising, Printmedien, Druckerzeugnisse, Plakate, Prospekte, Veranstaltungen aller Art, insbesondere Messeveranstaltungen, Veranstaltungen für Preisverleihungen und/oder -auszeichnungen (Ehrung), Veranstaltungen für Preiswettbewerbe, Event-Veranstaltungen, Musikkonzerte, Kongresse, Workshops und/oder Seminare.

**Rechtsanwälte Schlarmann Ahlberg PartG mbB**  
**Rechtsanwalt Wilhelm Schulte Hemming**  
**Neuer Wall 40, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## Klassische Fahrkultur

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Zusammenstellungen, Schriftarten, Zusätzen, Abwandlungen, Abkürzungen sowie graphischen Gestaltungen in allen Medien, insbesondere für Film, Fernsehen und/oder Hörfunk, Bild-, Ton- oder Datenträger aller Art, Internet, aber auch für sonstige elektronische oder digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch für CD-ROM, CD-i, DVD, HD-DVD, Blu Ray-Disc, einschließlich Multimediaanwendungen (Offline- oder Online-Dienste) und sonstige Online-Medien und -produkte sowie für Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP), Domain-Bezeichnungen, Software-Erzeugnisse aller Art, Merchandising, Printmedien, Druckerzeugnisse, Plakate, Prospekte, Veranstaltungen aller Art, insbesondere Messeveranstaltungen, Veranstaltungen für Preisverleihungen und/oder -auszeichnungen (Ehrung), Veranstaltungen für Preiswettbewerbe, Event-Veranstaltungen, Musikkonzerte, Kongresse, Workshops und/oder Seminare.

**Rechtsanwälte Schlarmann Ahlberg PartG mbB**  
**Rechtsanwalt Wilhelm Schulte Hemming**  
**Neuer Wall 40, 20354 Hamburg**

Über **74.000** archivierte Titel!  
Recherchieren Sie kostenlos unter

[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de) · [auftrag@titelschutzanzeiger.de](mailto:auftrag@titelschutzanzeiger.de)

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-54)

Redaktion: Silke Reyher-Timmann (-54)

#### Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF  
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)  
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt. Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11 vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2023 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder [www.presse-monitor.de](http://www.presse-monitor.de)