

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
15 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

ProSiebenSat.1-Manager Dr. Michael Müller ist neuer Vorsitzender des Aufsichtsrates der Verwaltungsgesellschaft Corint Media

Bei der Verwertungsgesellschaft **Corint Media** mit Sitz in Berlin hat es einen Wechsel im Vorsitz des Aufsichtsrates gegeben. Zum neuen Vorsitzenden wurde **Dr. Michael Müller**, Chief Distribution Officer, Legal & Regulatory und Leiter Medienpolitik **ProSiebenSat.1 Media SE**, gewählt. Der bisherige stellvertretende AR-Vorsitzende hat sein neues Amt am 15. Juni 2023 angetreten und folgt auf den langjährigen Amtsinhaber **Dr. Torsten Rossmann**, dessen Mandat als Vorsitzender des Aufsichtsrates in Folge seines Ausscheidens aus der **Axel Springer SE** zum 31.12.2022 nach den Vorgaben der Satzung der Corint Media endete. Dr. Rossmann leitete das AR-Gremium von

Corint Media bzw. früher VG Media 16 Jahre lang. Zum neuen stellvertretenden Vorsitzenden wurde **Dr. Ralph Sammeck**, General Counsel **RTL Deutschland**, gewählt.

Weitere stellvertretende Vorsitzende des Aufsichtsrates von Corint Media sind **Dr. Eduard Hüffer**, Verleger und Geschäftsführer der **Aschendorff Medien GmbH & Co. KG** mit Sitz in Münster, und **Harald Gehrung**, Geschäftsführer von **radio ffn** in Hannover.

Dr. Michael Müller: „Ich danke den Mitgliedern des Aufsichtsrates für das in mich gesetzte Vertrauen. Wir stehen bei der Verwertung unserer Rechte vor wichtigen Entscheidungen, die

das Geschäft von Corint Media für die Zukunft prägen werden. Besonders die aktuelle Entwicklung im Bereich der Künstlichen Intelligenz stellt uns vor große Herausforderungen bei der nachhaltigen Sicherung der Finanzierung unserer Inhalte. Dies gilt in gleicher Weise für TV, Radio und die gedruckten wie digitalen Medien, die für die Pressevielfalt und einen funktionierenden demokratischen Diskurs unverzichtbar sind. Ich habe Respekt und freue mich zugleich sehr, in dieser Situation Verantwortung zu übernehmen.“

Dr. Torsten Rossmann wurde mit warmen Worten verabschiedet: „Torsten Rossmann hat 16 Jahre lang als Vorsitzender des Aufsichtsrats mit



seiner großen Expertise als profiliertes und erfahrener Medienmanager und viel diplomatischem Geschick die positive Entwicklung von Corint Media begleitet und mit vorangetrieben.

Corint Media monetarisiert heute Rechte von Medienunternehmen mit über 60 Millionen Euro im Jahr. Wir danken ihm herzlich im Namen aller Rechteinhaber für seine Kraft, Ausdauer und seinen außerordentlichen Einsatz für die Medienbranche in den herausfordernden Zeiten des digitalen Wandels. Für den neuen Lebensabschnitt wünschen wir ihm nur das Beste!“

Corint Media ist eine von 13 in Deutschland zugelassenen Verwertungsgesellschaften und steht unter der Aufsicht des in München ansässigen **Deutschen Patent- und Markenamtes (DPMA)**. Corint Media vertritt die Urheber- und Leistungsschutz-Rechte nahezu aller deutschen und mehrerer internationaler privater Fernseh- und Radio-Sender sowie zahlreicher Presse-Verleger. (ps)



Dr. Michael Müller ist neuer Vorsitzender des Aufsichtsrates der Corint Media GmbH – Foto: ProSiebenSat.1. SE



Dr. Torsten Rossmann war 16 Jahre lang AR-Vorsitzender bei Corint Media bzw. der VG Media – Foto: csm



Dr. Ralph Sammeck ist neuer stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender – Foto: RTL/Stefan Gregorowius

Die 15 neuen Titel

A	K
A Furious Woman	Komm schon, Baby
Achtsam morden	N
Achtsam morden am Rande der Welt	Notes Of A Furious Woman
C	P
Come on, baby	Pony und Bart
D	R
Das Kind in mir will achtsam morden	Ruja – Girl on Fire
Die Kryptoqueen – Take the money and run	Ruja – the most wanted woman
Die Landarztpraxis	Ruja – The Rise of the cryptoqueen
F	T
Furious Woman	Take the money and run – Ruja the cryptoqueen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Landarztpraxis

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Seven.One Entertainment Group GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für:

Notes Of A Furious Woman A Furious Woman Furious Woman

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Endorphine Production GmbH,
Husemannstraße 7, 10435 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Pony und Bart

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Kryptoqueen – Take the money and run
Take the money and run – Ruja the crypto-queen

Ruja – Girl on Fire

Ruja – the most wanted woman

Ruja – The Rise of the cryptoqueen

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- u. Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Werkarten und Medien (insb. Film, Fernsehen, Offline- und Online-Dienste (insb. Internet), Bild-/Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Merchandising, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse.

Pyjama Pictures GmbH,
Potsdamer Platz 11, 10785 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Achtsam morden

Das Kind in mir will achtsam morden

Achtsam morden am Rande der Welt

Komm schon, Baby

Come on, baby

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians, AMPERSAND Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB,
Widenmayerstraße 4, 80538 München

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-54)

Redaktion: Silke Reyher-Timmann (-54)

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten) – für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 20,- Euro, jeweils zzgl. USt. Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11 vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2023 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de