

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche  
9 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## OLG Zweibrücken: Seniorenheime müssen keine GEMA-Gebühren für die Weiterleitung von TV- und Radio-Programmen zahlen

Im Hinblick auf die „öffentliche Wiedergabe“ von urheberrechtlich geschützten Medien-Angeboten sind Seniorenheime anders zu bewerten als etwa Hotels, Reha-Kliniken oder Krankenhäuser. Nach Ansicht des **Oberlandesgerichts Zweibrücken** bilden die dort wohnenden Senioren eine bestimmte private Gruppe und das Gericht wies daher eine Klage der Verwertungsgesellschaft **GEMA** wegen Verletzung der Urheberrechte und Unterlassung ab (Urteil vom 16. März 2023 – Az.: 4 U 101/22).

Das OLG-Urteil ist noch nicht rechtskräftig, weil die GEMA beim **Bundesgerichtshof** in Karlsruhe in Berufung gegangen ist (Az.: (I ZR 34/23)). Das OLG Zweibrücken revidierte

mit seinem Urteil eine Entscheidung des Landgerichts Frankenthal, das der Klage stattgegeben hatte (Urteil vom 13. Juli 2023 – Az.: 6 O 27/21).

Der BGH hat die Revision der GEMA zugelassen, weil es abweichende Entscheidungen vom **OLG Dresden** (Urteil vom 10. Jan. 2023 – Az.: 14 U 1307/22) und vom **Kammergericht Berlin** (Urteil vom 10. Juni 2020 – Az.: 24 U 164/19) gibt.

### OLG Zweibrücken orientiert sich an EuGH-Kriterien

Die OLG-Richter haben sich bei ihrer Entscheidung daran orientiert, dass nach der Rechtsprechung des **Europäischen Gerichtshof** (EuGH) zur Beurteilung

des Vorliegens einer öffentlichen Wiedergabe mehrere Kriterien zu berücksichtigen sind, die unselbstständig und miteinander verflochten sind. Da diese Kriterien im jeweiligen Einzelfall in sehr unterschiedlichem Maß vorliegen können, sind sie laut OLG Zweibrücken einzeln und in ihrem Zusammenwirken mit den anderen Kriterien anzuwenden.

Nach dem Verständnis des EuGH vereint der Begriff „öffentliche Wiedergabe“ mehrere kumulative Tatbestandsmerkmale, nämlich

- eine „Handlung der Wiedergabe“ eines Werkes
- seine „öffentliche“ Wiedergabe
- und als drittes, ungeschriebenes Kriterium muss sich die Wiedergabe an ein „neues Publikum“ richten.



Foto: photocrew/Fotolia

Die Bewohner des im Streitfall interessierenden Senioren- und Pflegezentrums bilden – ganz ähnlich den Mitgliedern einer Gemeinschaft von Wohnungseigentümern (mit einer Gemeinschaftsantennenanlage) – einen strukturell sehr homogenen und auf dauernden Verbleib in der Einrichtung ausgerichteten stabilen Personenkreis mit eher niedriger Fluktuation. (ps)

## DAZN mit neuem VP Legal D-A-CH

Anfang August 2023 hat **Dr. Julius Y. Becker** beim Streaming-Anbieter **DAZN DACH GmbH** mit Sitz in Ismaning bei München die neugeschaffene Position des VP Legal D-A-CH übernommen. Dr. Becker, der Rechtswissenschaften an der **Bucerius Law School** in Hamburg studierte, kommt von der **Onefootball GmbH** aus Berlin, wo er zuletzt als Head of Legal tätig war.

Vor seinem Eintritt bei Onefootball Mitte 2020 war er gut vier Jahre als General Counsel für den Hamburger Sportverein aktiv.

Bei DAZN folgt Dr. Becker auf **Jörn Schulze-Hesselmann**, der bekanntlich zur Kanzlei **Lenze Stopper** wechselte. Bei DAZN wird er von **Thomas Kumrey** unterstützt, der seit Mai 2022 als Legal Counsel bei DAZN

tätig ist. Er war zuvor drei Jahre in gleicher Position beim **VfL Wolfsburg**. Dr. Julius Becker und Thomas Kumrey sitzen im Berliner DAZN-Büro. (ps)

*Dr. Julius Y. Becker ist neuer VP Legal D-A-CH beim Streaming-Anbieter DAZN – Foto: DAZN*



## Die 9 neuen Titel

|  |   |
|--|---|
| <b>A</b><br>Aufgestaut   | <b>P</b><br>Place Marketing                             |
| <b>D</b><br>Die führenden Köpfe im Public Marketing<br>Die führenden Köpfe im Public-Marketing | <b>S</b><br>Schreibpartner ChatGPT                      |
| <b>I</b><br>Immo-Marketing Magazin   | <b>T</b><br>Tot sein kann jeder! Everybody Can Be Dead! |
| <b>M</b><br>Magazin für Immo-Marketing<br>Marketing-Magie mit ChatGPT                          |   |

DER  
TITELSCHUTZ  
ANZEIGER

Über **74.000** archivierte Titel!  
Recherchieren Sie kostenlos unter

[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Die führenden Köpfe im Public Marketing**  
**Die führenden Köpfe im Public-Marketing**  
**Magazin für Immo-Marketing**  
**Immo-Marketing Magazin**  
**Place Marketing**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**New Business Verlag GmbH & Co. KG,**  
**Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Aufgestaut**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, podcasts, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,**  
**Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## Tot sein kann jeder! Everybody Can Be Dead!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen. Und Sprachen.

Liliane Targownik,  
Händelstr. 1, 81675 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## Schreibpartner ChatGPT Marketing-Magie mit ChatGPT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Dr. Manighetti - Die Sachbuch-Ghostwriter,  
Unergass 9, 8260 Stein am Rhein, Schweiz



# Glück

„Man muss Glück teilen, um es zu multiplizieren.“

Marie von Ebner-Eschenbach



SOS  
KINDERDÖRFER  
WELTWEIT

[sos-kinderdoerfer.de](http://sos-kinderdoerfer.de)

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de) · [auftrag@titelschutzanzeiger.de](mailto:auftrag@titelschutzanzeiger.de)

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-54)

Redaktion: Silke Reyher-Timmann (-54)

#### Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF  
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen, digitalen  
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,  
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)  
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11  
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228  
Ust.-Id.-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2023 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder [www.presse-monitor.de](http://www.presse-monitor.de)