

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
14 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Landesanstalt für Medien NRW: Dr. Laura Braam wird neue Leiterin Recht

Bei der **Landesanstalt für Medien NRW** (LfM NRW) in Düsseldorf vollzieht sich per Ende 2023 ein Führungswechsel bei der Abteilung Recht. Zum 1. Januar 2024 übernimmt **Dr. Laura Braam** die Verantwortung für die Abteilung Recht. Als Justiziarin folgt sie damit auf **Doris Brocker**, die seit Juli 1992 für die LfM NRW tätig ist und nun noch bis zum 31. März 2024 stellvertretende Direktorin bleibt und sich danach in den Ruhestand verabschiedet.

Dr. Laura Braam studierte Rechtswissenschaften an der Universität Bonn und promovierte dort 2014 zu einem medienrechtlichen Thema. 2015 begann sie ihre Laufbahn in der Landesanstalt für Medien NRW. 2019 übernahm sie die Leitung des Teams Aufsicht. Zuvor war sie als stellvertretende Leiterin der Gruppe Medienpo-



Dr. Laura Braam wird neue Justiziarin der LfM NRW – Foto LfM NRW

litik und -ökonomie der Landesanstalt für Medien NRW und als wissenschaftliche Mitarbeiterin in einer Rechtsanwaltskanzlei für Presse- und Außenrecht tätig.

Dr. Tobias Schmid, Direktor der Landesanstalt für Medien NRW: „Die Meinungsfreiheit in den Medien mit dem effektiven Schutz von Jugend, Menschenwürde und Vielfalt in der Balance zu halten, ist eine unserer wichtigsten Aufgaben. Ich freue mich deshalb sehr, dass wir mit Dr. Laura Braam eine enorm engagierte und erfahrene Führungskraft in dieser wichtigen Funktion für uns gewinnen konnten. Ich wünsche ihr bei ihrer Arbeit viel Erfolg und Glück. Dass Doris Brocker uns noch bis zum Frühjahr erhalten bleibt, gibt mir die Möglichkeit, mich noch an anderer Stelle für ihren langjährigen Einsatz zu bedanken.“ (ps)

KI-Gesetz der EU – MVFP und BDZV fordern Nachbesserungen

Bei den beiden Berliner Verbänden BDZV und MVFP ist keine Freude aufgekommen, als sie lesen konnten, auf welche Regelungen für Künstliche Intelligenz (KI) sich der EU-Gesetzgeber in den Trilog-Verhandlungen zum EU-KI-Gesetz geeinigt haben.

Nachdem in den Jahren 2022 und 2023 eine Vielzahl an generativen KI-Systemen der breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht wurde, hatten Medien- und Kreativ-Schaffende bzw. deren Organisationen, darunter der Medienverband der freien Presse (MVFP) und der Bundesverband Digitalpublisher

und Zeitungsverleger (BDZV), umfassende Transparenz darüber gefordert, ob und in welchem Umfang ihre Inhalte von solchen Systemen verwendet



werden. Dies ist aus Sicht von MVFP und BDZV notwendig, um einen Mindestschutz der menschlichen Kreativität zu gewährleisten. Im vorgelegten Text des EU-KI-Gesetzes sehen die Verbände erhebliche Lücken sowie

die Gefahr, dass die KI Medien- und Kreativ-Schaffende enteignet.

MVFP und BDZV: „Medien- und Kreativ-Inhalte tragen entscheidend zu der Entwicklung dieser neuen Technologien bei. Dieser Beitrag muss gewürdigt werden. Dafür brauchen wir Klarheit darüber, ob und inwiefern unsere Inhalte verwendet werden. Die Vereinbarung bleibt leider deutlich hinter den Erwartungen zurück. Allem Anschein nach wurde nicht sichergestellt, dass Medien und Urheber ausreichende Informationen über die Nutzung ihrer Inhalte durch KI-Systeme erhalten.“

Die 14 neuen Titel

A	J
Aggressives Deutschland Als Oma per Anhalter fuhr	Joey Kelly und Familie - Roadtrip Panamericana
B	K
Blackout bei Familie Wellmanns	Kampf den Kilos - Wer verliert, saht ab
D	S
Deutschland bei Nacht - Schuften statt schlafen Die Stille am Ende der Nacht	Schlagerabend für Verliebte Schwarz.Rot.Mord
F	V
Frag mich was Leichteres!	VIPs only! Mit dem Jetset um die Welt
I	
IMMOSSANT IMMOSSANT by Thomas Kramer Immobilien IMMOSSANT Wuppertal	



Glück

„Man muss Glück teilen, um es zu multiplizieren.“
Marie von Ebner-Eschenbach



SOS
KINDERDÖRFER
WELTWEIT

[sos-kinderdoerfer.de](https://www.sos-kinderdoerfer.de)

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

Über **74.000** archivierte Titel!
Recherchieren Sie kostenlos unter

www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schlagerabend für Verliebte

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Musikagent JMS GmbH,
Jungfernstieg 7, 20354 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die Degeto Film GmbH für den Titel:

Als Oma per Anhalter fuhr

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

filmpool fiction GmbH,
Hohenzollernring 22-24, 50672 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**IMMOSSANT
IMMOSSANT Wuppertal
IMMOSSANT by Thomas Kramer Immobilien**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Thomas Kramer IMMOBILIEN, Thomas Kramer,
Westfalenweg 269, 42111 Wuppertal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Frag mich was Leichteres!
Blackout bei Familie Wellmanns
Die Stille am Ende der Nacht**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; DVDs; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

**Schwarz.Rot.Mord
VIPs only! Mit dem Jetset um die Welt
Aggressives Deutschland
Kampf den Kilos - Wer verliert, saht ab
Deutschland bei Nacht - Schuften statt
schlafen
Joey Kelly und Familie - Roadtrip Panameri-
cana**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschließlich Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste sowie Onlinemedien und Multimediaanwendungen sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**HEUSSEN Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,
Briener Straße 9, 80333 München**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-54)

Redaktion: Silke Reyher-Timmann (-54)

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten) – für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt. Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11 vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2023 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de