

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche  
30 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## **EuGH: Einwilligungssystem zur Verarbeitung personenbezogener Daten verstößt gegen DSGVO**

Die personalisiert ausgespielte Online-Werbung steht im Widerspruch zur Datenschutz-Grundverordnung. Das geht aus einem Urteil des **Gerichtshofs der Europäischen Union** mit Sitz in Luxemburg hervor, in dem sich der EuGH mit den Auswirkungen des Zustimmungssystems Transparency & Consent Framework des Verbandes **Interactive Advertising Bureau Europe (IAB Europe)** befasst (Urteil vom 7. März 2024 – Az.: C 604/22).

Dieses von IAB Europe entwickelte System dient als Basis für die Versteigerung personenbezogener Daten für Werbezwecke und sollte dafür sorgen, dass diese Versteigerungen im Einklang mit der DSGVO stehen. Durch die IAB Europe-Lösung wurde dafür gesorgt, dass die Nutzer-Präferenzen in einem „Transparency and Consent String (TC-String) gespeichert werden, der dann mit Brokern für personenbezogene Daten und Werbeplattformen geteilt wird, damit diese wissen, worin der Nutzer eingewilligt oder wogegen er Widerspruch eingelegt hat (Real Time Bidding). Auf dem Gerät des Nutzers wird auch ein Cookie gespeichert. Miteinander kombiniert, können der TC-String und das Cookie der IP-Adresse dieses Nutzers zugeordnet werden.

### **Der Verfahrensablauf**

Die belgische Datenschutz-Behörde **Autorité de protection des données (APD)** stellte im Jahr 2022 fest, dass der TC-String ein personenbezogenes Datum im Sinne der DSGVO darstelle und dass IAB Europe als Verantwortlicher aufgetreten sei, ohne die Vorschriften der DSGVO vollständig



*Die 4. Kammer am Gerichtshof der Europäischen Union stellt klar, welche Anforderungen das Einwilligungssystem des IAB Europe erfüllen muss, um DSGVO-konform zu sein – Foto. EuGH*

einzuhalten. Die Behörde verhängte gegen IAB Europe mehrere Abhilfemaßnahmen sowie eine Geldbuße. IAB Europe focht diese Entscheidung an und wandte sich an den **Appellationshof Brüssel**, der dem Gerichtshof der Europäischen Union (EuGH) Fragen zur Vorabentscheidung vorgelegt hat.

### **Entscheidung des EuGH**

Mit dem Urteil vom 7. März 2024 bestätigt der Gerichtshof der Europäischen Union, dass der TC-String Informationen über einen identifizierbaren Nutzer enthält und somit ein personenbezogenes Datum im Sinne der DSGVO darstellt. Anhand der in einem TC-String enthaltenen Informationen kann nämlich, wenn sie einer Kennung wie insbesondere der IP-Adresse des Geräts des Nutzers zugeordnet wer-

den, ein Profil dieses Nutzers erstellt und die betreffende Person identifiziert werden. Das Transparency & Consent Framework (TCF) des IAB Europe ist daher der zentrale Standard hinter Cookie-Bannern und personalisierter Werbung.

Darüber hinaus ist IAB Europe als „gemeinsam Verantwortlicher“ im Sinne der DSGVO anzusehen. Vorbehaltlich der vom vorliegenden Gericht vorzunehmenden Prüfungen scheint diese Organisation nämlich bei der Speicherung der Einwilligungspräferenzen der Nutzer in einem TC-String auf die Verarbeitungen personenbezogener Daten Einfluss zu nehmen und gemeinsam mit ihren Mitgliedern sowohl die Zwecke dieser Verarbeitungen als auch die ihnen zugrunde liegenden Mittel fest-

*Fortsetzung auf Seite 2*

Fortsetzung von Seite 1

zulegen. Allerdings kann, unbeschadet einer etwaigen im nationalen Recht vorgesehenen zivilrechtlichen Haftung, IAB Europe für Datenverarbeitungen, die nach der Speicherung der Einwilligungspräferenzen der Nutzer in einem TC-String erfolgen, nur dann als im Sinne der DSGVO verantwortlich angesehen werden, wenn nachge-

wiesen werden kann, dass dieser Verband Einfluss auf die Festlegung der Zwecke und Modalitäten dieser Weiterverarbeitungen ausgeübt hat.

Der Verband IAB Europe hat bereits rechtliche Schritte gegen die EuGH-Entscheidung angekündigt und gibt sich zuversichtlich, binnen eines halben Jahres eine für beide Seiten

zufriedenstellende Lösung mit der belgischen Datenschutz-Behörde zu finden.

Der für das Verfahren zuständige Datenschützer **Hielke Hijmans** erklärte hingegen, IAB Europe habe nun zwei Monate Zeit, um das System auf eine legale Basis zu stellen, die im Einklang mit der DSGVO steht. (ps)

## Die 30 neuen Titel

#	Hausarztpraxis Heimatschutz Heimatschutz - Der Staat und die Mordserie der NSU
#DuUndIchFürDemokratie	
B	
BLUTSPUR ANTWERPEN	
D	
Der Beste für die Gäste	
Der Rote Wolf. Ein Krimi aus Passau	
Die Hausärztin	
Die Hausärztliche	
Die Hausarztpraxis	
Die Praxis	
Dünen und Hünen	
H	
Hausarzt*in	
Hausarzt.Magazin	
Hausarzt:in	
Hausarzt_in	
Hausärztin + Hausarzt	
Hausärztin und Hausarzt	
Hausärztliche Praxis	
Hausärztliches Journal	
Hausarztmedizin	
Hausarzt-Medizin	
K	
KEKs	
N	
Nightline	
O	
O-Ton Pädiatrie	
O-Ton Paediatric	
P	
Pflanzen Apotheke	
Z	
Zero Gravity Leadership – Führen mit Leichtigkeit, Empathie und Nachhaltigkeit	
Zero Gravity Management – Führung braucht Leichtigkeit, Empathie und Nachhaltigkeit	
ZeroG Leadership – schwereloses Management - Führung braucht Leichtigkeit	

Über **74.000** archivierte Titel!  
Recherchieren Sie kostenlos unter

[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

DER  
TITELSCHUTZ  
ANZEIGER

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Pflanzen Apotheke**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Stein Consult GmbH Media Consulting,  
Parlerstraße 48, 70192 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **#DuUndIchFürDemokratie**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**litissimo gGmbH,  
Maria-Hilf-Straße 15-17, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Dünen und Hünen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Buchheim Promotion,  
Unterheck 15, 33142 Büren**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Nightline**

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien

**Bavaria Fiction GmbH,  
Bavariafilmpfad 7, 82031 Geiselgasteig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **KEKs**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Seven.One Entertainment Group GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Der Beste für die Gäste**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Seven.One Entertainment Group GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **O-Ton Pädiatrie O-Ton Paediatrie**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MedTrix GmbH,  
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **ZeroG Leadership – schwereloses Management - Führung braucht Leichtigkeit Zero Gravity Management – Führung braucht Leichtigkeit, Empathie und Nachhaltigkeit Zero Gravity Leadership – Führen mit Leichtigkeit, Empathie und Nachhaltigkeit**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DIKT GmbH,  
Montgelasstr. 8, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Der Rote Wolf. Ein Krimi aus Passau  
BLUTSPUR ANTWERPEN  
Heimatschutz - Der Staat und die Mordserie  
der NSU  
Heimatschutz**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians,  
AMPERSAND Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB,  
Widenmayerstraße 4, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Hausarztpraxis  
Hausarzt-Medizin  
Hausarztmedizin  
Hausärztliches Journal  
Hausärztliche Praxis  
Hausärztin und Hausarzt  
Hausärztin + Hausarzt  
Hausarzt\_in  
Hausarzt:in  
Hausarzt\*in  
Die Hausärztliche  
Die Hausärztin  
Hausarzt.Magazin  
Die Hausarztpraxis  
Die Praxis**

jeweils in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und/oder graphischen Darstellungen, auch als Untertitel für alle Medien, insbesondere gedruckte und digitale Zeitungen und Zeitschriften, Film, Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien.

**Nordemann Czychowski & Partner Part mbB,  
Helene-Lange-Straße 3, 14469 Potsdam**

**Impressum**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER**

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-54)

Redaktion: Silke Reyher-Timmann (-54)

**Der Titelschutz Anzeiger**

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF  
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten) – für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt. Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11 vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2024 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de