

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
23 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Corint Media-Gesellschafter wählen neuen Aufsichtsrat – Dr. Michael Müller als AR-Vorsitzender bestätigt

Im Rahmen der turnusgemäß stattfindenden Jahresversammlungen der **Corint Media GmbH** mit Sitz in Berlin hat die Gesellschafter-Versammlung im März 2024 den Aufsichtsrat der Verwertungsgesellschaft neu gewählt. Die Amtsperiode des Aufsichtsrates läuft über vier Jahre. Im Anschluss an die Wahl bestätigte das vierzehnköpfige Gremium den bisherigen AR-Vorsitzenden **Dr. Michael Müller**, Chief Officer Regulatory Affairs, External & Governmental Relations der **ProSiebenSat.1 Media SE**, im Amt des Vorsitzenden.

Dr. Michael Müller bedankte sich für das in ihn gesetzte Vertrauen und richtete den Blick nach vorn: „Seit seiner Entstehung vor 40 Jahren wirkt der private Rundfunk als verlässlicher, unsere Demokratie stützender, Partner in der dualen Medienordnung. Allerdings haben sich die Rahmenbedingungen für den privaten Rundfunk fundamen-

tal verändert. Das gleiche gilt für die Presse. Heute steht die Gesamtheit der Inhalte schaffenden Industrie vor den Herausforderungen der global agierenden digitalen Plattform-Ökonomie. In Zeiten der Konvergenz bildet Corint Media eine bedeutende Klammer für die Durchsetzung und Monetarisierung der Rechte von Sendern und Verlagen. Ich freue mich darauf, zusammen mit dem Aufsichtsrat und allen Beteiligten von Corint Media darauf hinzuwirken, dass die Nutzung von Inhalten auf den Digital-Plattformen angemessen vergütet wird. Unsere Beharrlichkeit wird sich auszahlen.“

Dem neu gewählten Aufsichtsrat von Corint Media gehören die folgenden Mitglieder an:

- **Dr. Michael Müller**, LL.M. (Duke), Chief Officer Regulatory Affairs, External & Governmental Relations ProSiebenSat.1 Media SE — Vorsitzender
- **Dipl.-Kfm. Harald Gehrung**, Geschäftsführer Funk & Fernsehen Nordwestdeutschland Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG — stellv. Vorsitzender
- **Dr. Eduard Hüffer**, Verleger und Geschäftsführer Aschendorff Medien GmbH & Co. KG — stellv. Vorsitzender

Dr. Michael Müller, AR-Vorsitzender von Corint Media, und Dr. Christiane Schenderlein, MdB und Sprecherin für Kultur und Medien der CDU/CSU-Bundestagsfraktion, fordern von den Plattform-Betreibern eine angemessene Vergütung für Inhaber von Medien-Rechten. Foto: Corint Media

- **Dr. Ralph Sammeck**, LL.M. (Georgetown), General Counsel RTL Deutschland GmbH — stellv. Vorsitzender
- **Kai Fischer**, Vorsitzender der Geschäftsführung Audiotainment Südwest GmbH & Co. KG
- **Prof. Dr. Matthias Gülzow**, Geschäftsführer Evangelischer Presseverband Norddeutschland GmbH
- **Dr. Matthias Kirschenhofer**, Co-CEO Sport1 Medien AG
- **Dirk van Loh**, Geschäftsführer REGIOCAST GmbH & Co. KG
- **Frank Mahlberg**, Managing Director CEO Office Axel Springer SE
- **Marco Maier**, Geschäftsführer RADIO/TELE FFH GmbH & Co. Betriebs-KG
- **Wolfgang Poppen**, Verleger und Geschäftsführer Badischer Verlag GmbH & Co. KG
- **Lutz Schumacher**, Geschäftsführer Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler
- **Dr. Konrad Wartenberg**, General Counsel Axel Springer SE
- **Michael Zimmer**, Leiter Rechtsabteilung Mediengruppe Presse-druck Dienstleistungs-GmbH & Co. OHG

Private Inhalte-Anbieter brauchen verlässlichen regulatorischen Rahmen

Im Rahmen der Jahresversammlung fand auch die sogenannte Berechtigten-Versammlung statt, in der die

Fortsetzung auf Seite 2



Fortsetzung von Seite 1

Vertreter der Rechte-Inhaber von Corint Media zukommen. Als Gastredner traten **Dr. Christiane Schenderlein MdB**, Sprecherin für Kultur und Medien der CDU/CSU-Bundestagsfraktion, und **Prof. Dr. Thomas Höppner**, Partner der Berliner Kanzlei **Hausfeld LLP** und Experte für Kartell- und Immaterialgüter-Recht, auf. Beide setzten sich für einen verlässlichen regulatorischen Rahmen für die privaten Inhalte-Anbieter ein. Zudem sei eine wirksame Einhegung der Gatekeeper überfällig. Denn diese bedienen sich – noch verstärkt durch die rasante Entwicklung Künstlicher Intelligenz – für den Aufbau eigener Geschäftsmodelle immer rücksichtsloser an den von der Medienindustrie geschaffenen Inhalten.

Dr. Christiane Schenderlein MdB, Sprecherin für Kultur und Medien

der CDU/CSU-Bundestagsfraktion, blickte in ihrem Vortrag auf erfolgreiche 40 Jahre privaten Rundfunk sowie 374 Jahre Zeitung zurück. Sie ermutigte die Branche, weiter erfolgreich für Meinungsvielfalt und Pluralität als den Grundpfeilern der Demokratie zu arbeiten, und betonte zugleich: „Das duale Medien-System hat sich in Deutschland bewährt und leistet einen wichtigen Beitrag für unsere Demokratie. Private Medien tragen maßgeblich zur Meinungspluralität bei. Wir müssen dieses System jedoch zukunftsfest machen und vor den disruptiven Veränderungen in unserer Medienlandschaft schützen. Das umfasst sowohl die finanzielle Basis als auch die Unterstützung gegen die dominanten Gatekeeper. Geistiges Eigentum muss auch in Zeiten von Plattform-Ökonomie und Künstlicher Intelligenz monetarisierbar sein.“

Prof. Dr. Thomas Höppner, Hausfeld LLP, unterstrich in seinem Impuls-Vortrag, wie wichtig der Schutz von Medienleistungen in Zeiten generativer Künstlicher Intelligenz (KI) ist, und appellierte an Politik und Gesetzgeber: „Generative KI erfordert ein grundlegendes Umdenken in fast allen Bereichen des Medienrechts, einschließlich des Urheberrechts, des Wettbewerbsrechts und der spezifischen Medien-Regulierung. Es ist unumgänglich, neue rechtliche Rahmenbedingungen zu schaffen. Dieser Prozess sollte auch als Chance begriffen werden, die Fehler der letzten 15 Jahre in der Medien-Regulierung zu korrigieren. Generative KI wird die negativen Auswirkungen regulatorischer Versäumnisse erheblich verstärken.“ (ps)

Die 23 neuen Titel

<p>B</p> <p>Bin ich Glückliche Bin ich Glückliche? Bubbalo Bill</p>	<p>K</p> <p>Krieg der Trinker Krieg der Trinker - Das Delirium schlägt zurück Krieg der Trinker - Die Rückkehr des Magenbitter</p>
<p>D</p> <p>DER DEUTSCHE REALITY PREIS</p>	<p>L</p> <p>Lasst uns die Welt retten LORD PERCY VOM EXCENTRIC CLUB</p>
<p>E</p> <p>Eichhörnchenversprechen - Eine Geschichte über Freundschaft und Liebe</p>	<p>P</p> <p>PERCY STUART PERCY STUART & DER NEUE EXCENTRIC CLUB</p>
<p>F</p> <p>FAME GAMES Feel Erfolg</p>	<p>S</p> <p>SMEILINGEN</p>
<p>G</p> <p>GERMAN REALITY TV AWARD Glücklich Grünton - der Podcast von green Lifestyle</p>	<p>T</p> <p>THE SECRET OF FAME</p>
<p>H</p> <p>Hagen HAGEN VON TRONJE Holla die Waldfee</p>	<p>Z</p> <p>Zersetzung</p>

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Eichhörnchenversprechen - Eine Geschichte über Freundschaft und Liebe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Stefanie Steenken,
Schubertweg 31, 16727 Velten**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Bubbalo Bill Holla die Waldfee

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Daniel Douglas Wissmann,
Müggenkampstraße 35, 20257 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Grünton - der Podcast von green Lifestyle

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Fernsehen, Film sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Offline- und Onlinedienste).

**AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH,
Arabellastraße 17, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

DER DEUTSCHE REALITY PREIS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und grafischen Darstellungen zur Verwendung in allen Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien.

**I & U TV Produktion GmbH,
Bismarckstr. 11-13, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Glücklich Bin ich Glücklich Bin ich Glücklich?

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und grafischen Darstellungen zur Verwendung in allen Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien.

**Wiedemann und Berg Film GmbH,
Tanusstraße 21, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

FAME GAMES THE SECRET OF FAME GERMAN REALITY TV AWARD

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rosenschwestern GmbH,
Voßstraße 9, 30161 Hannover**

Über **74.000**

archivierte Titel!

Recherchieren Sie kostenlos unter

www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SMEILINGEN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Constantin Entertainment GmbH,
Carl-Zeiss-Ring 3, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Feel Erfolg

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Michael Rohrdrommel, Coach of life,
Danzigerstraße 8, 31840 Hessisch Oldendorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Krieg der Trinker Krieg der Trinker - Das Delirium schlägt zurück Krieg der Trinker - Die Rückkehr des Magenbitter

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschließlich Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste sowie Onlinemedien und Multimediaanwendungen sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie für jede Art von Merchandising-Produkten.

**Wiebke Lorenz,
Wrangelstraße 36, 20253 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Hagen HAGEN VON TRONJE Zersetzung PERCY STUART PERCY STUART & DER NEUE EXCENTRIC CLUB LORD PERCY VOM EXCENTRIC CLUB Lasst uns die Welt retten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians,
AMPERSAND Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB,
Widenmayerstraße 4, 80538 München**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-54)

Redaktion: Silke Reyher-Timmann (-54)

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11 vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2024 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de