

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
20 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Honig-Streit: OLG Dresden weist Berufung von Jan Böhmermann zurück

Im sogenannten „Honig-Streit“ musste der Satiriker und TV-Moderator **Jan Böhmermann** erneut eine bittersüße juristische Niederlage einstecken. Der 4. Zivilsenat des **Oberlandesgericht Dresden** hat die Berufung von Jan Böhmermann gegen eine Entscheidung des **Landgerichts Dresden** (Beschluss von 8. Feb. 2024 – EV 3 O 2529/23t) zurückgewiesen und zugleich festgehalten, dass gegen das im einstweiligen Rechtsschutzverfahren ergangene Urteil keine Rechtsmittel mehr gegeben sind (Urteil vom 18. Juli 2024 – Az.: Az.: 4 U 323/24).

Zum Sachverhalt des „Honig-Streits“

Der Verfügungskläger Jan Böhmermann hatte am 3.11.2023 in der Fernsehsendung **ZDF Magazin Royale** über „Beewashing“ berichtet und dort u. a. die Praxis kritisiert, Bienenvölker an Unternehmen zu vermieten, damit diese sich mit dem Anschein des Engagements für Nachhaltigkeit und Artenschutz schmücken könnten. Hierzu hatte er das Logo und Ausschnitte aus dem Werbe-Video der Verfügungsbeklagten **MyHONEY GmbH & Co. KG** mit Sitz in Meißen gezeigt, außerdem ein Foto ihres Geschäftsführers **Rico Heinzig**. Die Verfügungsbeklagte reagierte darauf, indem sie u. a. in ihrem Online-Shop sog. **beewashing-Honey** vertrieb, der dort als „Böhmermann-Honig“ und „Böhmermann-Bundle“, (3 x „Böhmermann-Honig“) beworben wurde; auf den Honig-Gläsern selbst findet sich der Name des Verfügungsklägers Jan Böhmermann hingegen nicht. Außerdem warb sie in einem Dresdner Supermarkt mit einem Aufsteller mit dem Bild des Verfügungsklägers, einem im Vordergrund befind-

lichen Glas "beewashing-Honey" und dem Zusatz "führender Bienen- und Käferexperte empfiehlt".

Die juristische Bewertung durch das OLG Dresden

Ein Eilantrag des Verfügungsklägers mit dem Ziel, jegliche Werbung mit seinem Namen oder seinem Bild zu verbieten, blieb vor dem Landgericht erfolglos (Beschluss von 8. Feb. 2024 - EV 3 O 2529/23t). Diese Entscheidung hat das Oberlandesgericht Dresden nun bestätigt. Der 4. Zivilsenat teilte die Rechtsauffassung des Landgerichts Dresden, wonach es sich bei der Abbildung auf dem Plakat um ein Bildnis der Zeitgeschichte handele, dessen sich die Verfügungsklägerin in satirischer Weise bedient habe. Durch die Be-

zeichnung des Verfügungsklägers als „führender Bienen- und Käfer-Experte“ habe sich die Verfügungsbeklagte satirisch-spöttisch damit auseinandergesetzt, dass sich der Verfügungskläger als journalistisch-satirischer Investigationsjournalist sehe und zu einer Vielzahl von Themen einen Experten-Status für sich reklamiere. Die Verfügungsbeklagte habe damit nicht allein den Werbewert des Verfügungsklägers für ihre Geschäftsinteressen ausgenutzt, sondern zugleich in satirischer Weise ein Informationsinteresse der Öffentlichkeit befriedigt. Dies müsse der Verfügungskläger hinnehmen.

Keine Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts

Auch die Namensnennung verletze das allgemeine Persönlichkeitsrecht von Jan Böhmermann nicht. Die Werbung mit seinem Namen greife nach Einschätzung des OLG Dresden zwar in seine Rechte ein. Angesichts der erkennbar satirischen Auseinandersetzung sowie des Umstandes, dass die Werbung nicht der alleinige Zweck der Aktion gewesen sei, sondern sich die **MyHONEY GmbH & Co. KG** damit auch gegen die Vorwürfe in der Sendung zur Wehr habe setzen wollen, gehe das Recht auf Meinungsäußerung in der gebotenen Gesamtabwägung dem Interesse von Jan Böhmermann am Schutz seiner Namensrechte vor.

Jan Böhmermann hatte für diesen Prozess **Dr. Torben Düsing** von der Kanzlei **Preu Bohligh** (Büro Düsseldorf) engagiert. Der Imker **Rico Heinzig** ließ sich bei diesem Verfahren von **Dr. Marcus Hoffmann** von der Kanzlei **Lippert Stachow** (Büro Dresden) vertreten. (ps)



Dieses Beewashing-Plakat ist der Anlass für den juristischen Streit zwischen Jan Böhmermann und Rico Heinzig

Foto: MyHONEY GmbH & Co. KG

Die 20 neuen Titel

D

DIE EINSICHT

G

Gezeichnet – Das Rätsel der Ilenier, Buch 1

H

Hagen Benz – Das Böse in dir

I

Informant - Angst über der Stadt

K

Karriere dahoam

Karriere dahoam im Landkreis Cham

Karriere dahoam im Landkreis Deggendorf

Karriere dahoam im Landkreis Dingolfing-Landau

Karriere dahoam im Landkreis Landshut

Karriere dahoam im Landkreis Passau

Karriere dahoam im Landkreis Regensburg

Karriere dahoam im Landkreis Straubing-Bogen

Konflikt – Das Rätsel der Ilenier, Buch 2

M

Mit Herz und Holly - Kleine Wunder

N

Neurotransmitter

Neurotransmitter©

P

Partner wider Willen

Prüfungen – Das Rätsel der Ilenier, Buch 3

S

Schicksal – Das Rätsel der Ilenier, Buch 4

W

Wohnung des Monats

www.markenartikel-magazin.de



Täglich neue Meldungen rund um die Marke sowie Personalien und Veranstaltungen aus der Markenwelt.

Der markenartikel-Newsletter erscheint 2x wöchentlich mit frischen Marken-News.

Vernetzen Sie sich mit uns via unserer LinkedIn-Präsenz



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für: filmpool fiction GmbH für den Titel:

Hagen Benz – Das Böse in dir

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**filmpool fiction GmbH,
Kalscheurener Straße 91, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wohnung des Monats

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Wohnungsbaugenossenschaft Chemnitz-Helbersdorf eG,
Helbersdorfer Straße 36, 09120 Chemnitz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

DIE EINSICHT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. jur. Wilhelm Rettler,
Bachstr. 22, 06886 Lutherstadt Wittenberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für: filmpool fiction GmbH, Kalscheurener Straße 91, 50354 Hürth

Informant - Angst über der Stadt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**filmpool fiction GmbH,
Kalscheurener Straße 91, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Partner wider Willen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Dr. Robert Straßer,
Straßer Ventroni Freytag Rechtsanwälte,
Oberanger 30, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Karriere dahoam

Karriere dahoam im Landkreis Straubing-Bogen

Karriere dahoam im Landkreis Cham

Karriere dahoam im Landkreis Landshut

Karriere dahoam im Landkreis Regensburg

Karriere dahoam im Landkreis Deggendorf

Karriere dahoam im Landkreis Passau

Karriere dahoam im Landkreis Dingolfing-Landau

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RIKA Verlags GmbH & Co. KG, Sandra Schneider,
Ludwigsplatz 32, 94315 Straubing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir in Vertretung einer Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Mit Herz und Holly - Kleine Wunder

In sämtlichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und grafischen Gestaltungen sowie mit allen Zusätzen in allen Medien einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, audiovisuellen, elektronischen und digitalen Medien und Netzwerken, inklusive Offline- und Onlinedienste, Domain-Bezeichnungen im Internet sowie für Mobilfunkdienste, Multimediaanwendungen, Film, Rundfunk-, Hörfunk- und Fernsehsendungen, Promotion für Film sowie Rundfunk-, Hörfunk- und Fernsehsendungen, Musik- und Bühnenveranstaltungen, Tourneen, Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen jeder Art, für Merchandising in jeglicher Form, für Druckerzeugnisse und Printmedien aller Art sowie für Software-Erzeugnisse und Datenträger.

**SNP Schlawien Partnerschaft mbB Rechtsanwälte Steuerberater,
Bismarckallee 10, 79098 Freiburg**

Über **74.000**

archivierte Titel!

Recherchieren Sie kostenlos unter

www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Gezeichnet – Das Rätsel der Ilenier, Buch 1
Konflikt – Das Rätsel der Ilenier, Buch 2
Prüfungen – Das Rätsel der Ilenier, Buch 3
Schicksal – Das Rätsel der Ilenier, Buch 4

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelskombinationen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

Daniela Barthel
(in Absprache mit dem Autor Pedro Urvi),
Industriestraße 81 a, 04229 Leipzig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Neurotransmitter
Neurotransmitter©

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelskombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- u. Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Werkarten und Medien (insb. Film, Fernsehen, Offline- und Online-Dienste (insb. Internet),

Bild-/Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Merchandising, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse.

Cortex Management GmbH,
Wulffstr. 8, 12165 Berlin

Über **74.000** archivierte Titel!
Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-54)

Redaktion: Silke Reyher-Timmann (-54)

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen, digitalen
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id.-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2024 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de