

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
17 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Landgericht Düsseldorf: Streaming-Manipulatoren sind schadensersatzpflichtig

Zwischen Streaming-Manipulatoren einerseits und Urhebern sowie Rechteinhabern kommt es immer wieder zu juristischen Auseinandersetzungen. Kürzlich haben der **Bundesverband Musikindustrie** (BVMI) mit Sitz Berlin und **International Federation of the Phonographic Industry** (IFPI) mit Zentrale in London beim **Landgericht Düsseldorf** einen besonderen Erfolg gegen den Betreiber der Website *Pimpyourfollower.de* erzielt.



Das Landgericht Düsseldorf hat nämlich nicht nur die Angebote der Website *Pimpyourfollower.de* als wettbewerbswidrig verboten, die den Kauf von Plays, Likes und Abonnenten für verschiedene Online-Media-Plattformen (Spotify, YouTube, SoundCloud) einschlossen, sondern auch festgestellt, dass der Betreiber des Dienstes zu Schadensersatz verpflichtet ist. Damit wurde weltweit zum ersten Mal eine Schadensersatzpflicht für Streaming-Manipulatoren festgestellt.

Streaming-Manipulationen schaden dem Markt

Die Aktivitäten von *Pimpyourfollower.de* zielten darauf ab, durch die gekauften Daten eine Popularität von Songs und Künstler:innen manipulativ vorzutäuschen. Diese Manipulationen könnten laut BVMI schlimmstenfalls sogar Auswirkungen auf die Charts haben, zudem werden alle legal handelnden Künstler:innen und Labels benachteiligt, weil sich ihr Anteil an den von den Plattformen erzielten Einnahmen verringert.

Wer die Site *Pimpyourfollower.de* aufruft, wird zur Site *RatingHero.de* weitergeleitet. Als Verantwortlicher gemäß Telemediengesetz wird dort die Firma **MediaBoost24** mit Sitz in Essen genannt. Gegen Zahlung von knapp fünf Euro aufwärts kann man dort „echte“ Follower oder Likes / Posts bestellen.

IFPI-CEO **Victoria Oakley**: „In der Musikindustrie ist kein Platz für Streaming-Manipulation. Diejenigen, die diese unlautere Praxis betreiben oder unterstützen, sollten weder Einnahmen von den Kreativen und ihren Partnern abziehen noch das tatsächliche Hörerlebnis der Fans verzerren dürfen. Wir arbeiten weiterhin im Namen unserer Mitgliedsfirmen daran, solche Aktivitäten zu verhindern und hoffen, dass dieser erneute Erfolg in Deutschland eine klare Botschaft an diejenigen sendet, die solche Dienste weiterhin anbieten.“

BVMI-Vorstandsvorsitzender **Dr. Florian Drücke**: „Manipulationsversuche im Streaming-Markt sind nicht hinnehmbar, denn sie verzerren den Wettbewerb zu Lasten der Künstler:innen und ihrer Partner. Zudem können sie die Verlässlichkeit der Charts beeinträchtigen, die für die Branche ein zentraler Erfolgsmesser und für die Fans ein wichtiges Orientierungsmoment sind. Letztlich geht es vor allem auch um die Kreditwürdigkeit des digitalen Marktes. Der BVMI und seine Mitglieder gehen seit Jahren erfolgreich gerichtlich gegen Manipulationsdienste vor, um Verzerrungen des Streaming-Geschäfts konsequent einzudämmen. Aus diesem Grund haben wir jüngst gemeinsam mit der GfK und der Wirtschaftsuniversität Wien als zusätzliches Element unseren Streaming Anomaly Detection Ansatz gelauncht.“

Dieses Verfahren ist der zehnte Prozess in Deutschland, mit dem die IFPI, der BVMI und ihre Mitgliedsfirmen erfolgreich gegen die Anbieter von Streaming-Manipulation vorgegangen sind. Im Oktober 2023 ging die Site **SP-Onlinepromotion.com** vom Netz, 2021 traf es die Sites *likeservice24.de* und *likeservice24.com*. Im August 2020 mussten die Betreiber von *socialnow.de*, von *socialgeiz.de* und *likergeiz.de*, von *netlikes.de* sowie von *likesandmore.de* ihren Dienst einstellen. Im März 2020 erwischte es die Site *followerschmiede.de*. (ps)

Die 17 neuen Titel

A	H
Alle gegen Nico – Zockt um die Quizkrone!	House of Bellevue
Atomenergie - jetzt aber richtig	
B	I
Bis zur Wahrheit	In höchster Not - Bergretter im Einsatz
D	M
Das Medientraining Arbeitsbuch - Praktische Übungen und Techniken für erfolgreiche Medienauftritte	Matchday - die verrückteste Show der Welt
Deepfake und Fakenews - Wie digitaler Betrug unsere Wirtschaft und Gesellschaft bedroht	MfG Fleischhauer
DER TIGER	O
Die verrückteste Show der Welt	Oktoberfest 1905
F	S
Freizeit Magazin	Sela
Führungsaufgabe Nr. 1 - Kommunikation. Erfolgreich Unternehmen führen durch klare und empathische Kommunikation	Soulsports
	Soulsports: Bauch Beine Seele

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

Über **74.000** archivierte Titel!
Recherchieren Sie kostenlos unter

www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Helf uns! Die Familienretter Hass.Hetze.Hoffnung - Der Mord an Li Yangjie

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelskombinationen, grafischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschließlich Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste sowie Onlinemedien und Multimediaanwendungen sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

HEUSSEN Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,
Brienner Straße 9, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Oktoberfest 1905

in allen möglichen Schreibweisen, in allen möglichen Verbindungen des Haupttitels mit Untertitel (auch Sonderzeichen und Sonderzeichenverbindungen und Verschriftlichungen der Sonderzeichen), Darstellungsformen, Variationen, graphischen Gestaltungen, Wortverbindungen und mit allen Zusätzen und Sonderzeichen inkl. Verschriftlichungen der Sonderzeichen für alle Medien einschließlich elektronischer und digitaler Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und Netzwerke einschließlich Streaming-Dienste, Offline und Online Dienste, Offline und Online Medien und Produkte, Internetdomains, Veranstaltungen sowie für Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

Zeitsprung Pictures GmbH,
Alter Militärring 8a, 55093 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Atomenergie - jetzt aber richtig

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art sowie elektronische und digitale Online- und Offline-Medien.

BRANDT & NERN PATENTANWÄLTE,
Kekuléstraße 2-4, 12489 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sela

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film, Bild- und Ton- und Datenträger aller Art, Zeitschriften, Literatur und Druckerzeugnissen aller Art.

SCM Bundes-Verlag gGmbH,
Bodenborn 43, 58452 Witten

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Freizeit Magazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen und Titelskombinationen, für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Fernsehen, Film, Bild- Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

Rechtsanwältin Julia Eidel,
Großherzog-Friedrich-Straße 62, 77694 Kehl

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

DER TIGER

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelskombinationen, grafischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschließlich Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Online- und Onlinedienste, einschließlich Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, DVD, CD-I, sowie Onlinemedien und Multimediaanwendungen sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

Morgan, Lewis & Bockius LLP,
Königinstraße 9, 80539 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Bis zur Wahrheit

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelskombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-i, DVD, Blu-ray und Ultra HD Blu-ray, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Medien (insb. Internet und Mobilfunknetze), Offline- und Online-Dienste jeglicher Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke und Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, MMS, WAP, Klingeltönen, Apps und Social Media-Plattformen), Domainbezeichnungen, Softwareerzeugnisse, Multimedia-Anwendungen, Merchandising und Veranstaltungen jeglicher Art, Bühnenwerke, Musicals, Bücher, Zeitschriften sowie sonstige Printmedien und Druckerzeugnisse aller Art.

NORDFILM GmbH,
Büsumer Weg 51, 24106 Kiel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir in Vertretung einer Mandantin Titelschutz in Anspruch für

MfG Fleischhauer

Alle gegen Nico – Zockt um die Quizkrone!

House of Bellevue

In höchster Not - Bergretter im Einsatz

in sämtlichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und grafischen Gestaltungen sowie mit allen Zusätzen in allen Medien einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, audiovisuellen, elektronischen und digitalen Medien und Netzwerken, inklusive Offline- und Onlinedienste, Domain-Bezeichnungen im Internet sowie für Mobilfunkdienste, Multimediaanwendungen, Film, Rundfunk-, Hörfunk- und Fernsehsendungen, Promotion für Film sowie Rundfunk-, Hörfunk- und Fernsehsendungen, Musik- und Bühnenveranstaltungen, Tourneen, Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen jeder Art, für Merchandising in jeglicher Form, für Druckerzeugnisse und Printmedien aller Art sowie für Software-Erzeugnisse und Datenträger.

SNP Schlawien Partnerschaft mbB
Rechtsanwälte Steuerberater,
Bismarckallee 10, 79098 Freiburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Soulsports Soulsports: Bauch Beine Seele

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Alexa von Heyden,
Hauptstrasse 69, 14789 Wusterwitz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die verrückteste Show der Welt Matchday - die verrückteste Show der Welt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwältin Susanne Schmidt,
AMPERSAND Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB,
Widenmayerstraße 4, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Führungsaufgabe Nr. 1 - Kommunikation. Erfolgreich Unternehmen führen durch klare und empathische Kommunikation Das Medientraining Arbeitsbuch - Praktische Übungen und Techniken für erfolgreiche Medienauftritte Deepfake und Fakenews - Wie digitaler Betrug unsere Wirtschaft und Gesellschaft bedroht

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**brain script® Verlag DIKT GmbH,
Montgelasstr. 8, 81679 München**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-54)

Redaktion: Silke Reyher-Timmann (-54)

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen, digitalen
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2024 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de